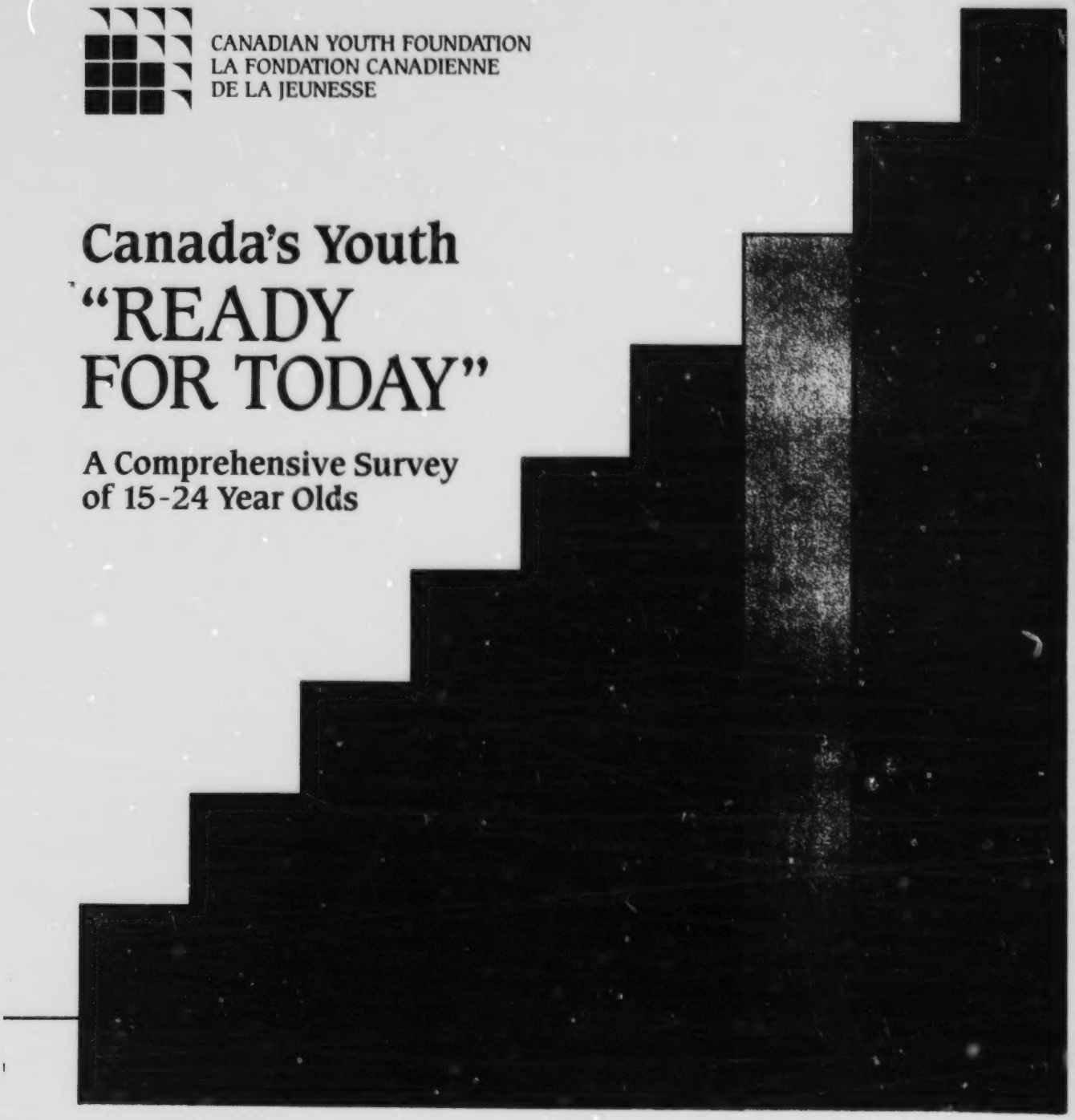
CANADIAN YOUTH FOUNDATION
LA FONDATION CANADIENNE
DE LA JEUNESSE

Canada's Youth "READY FOR TODAY"

A Comprehensive Survey of 15-24 Year Olds



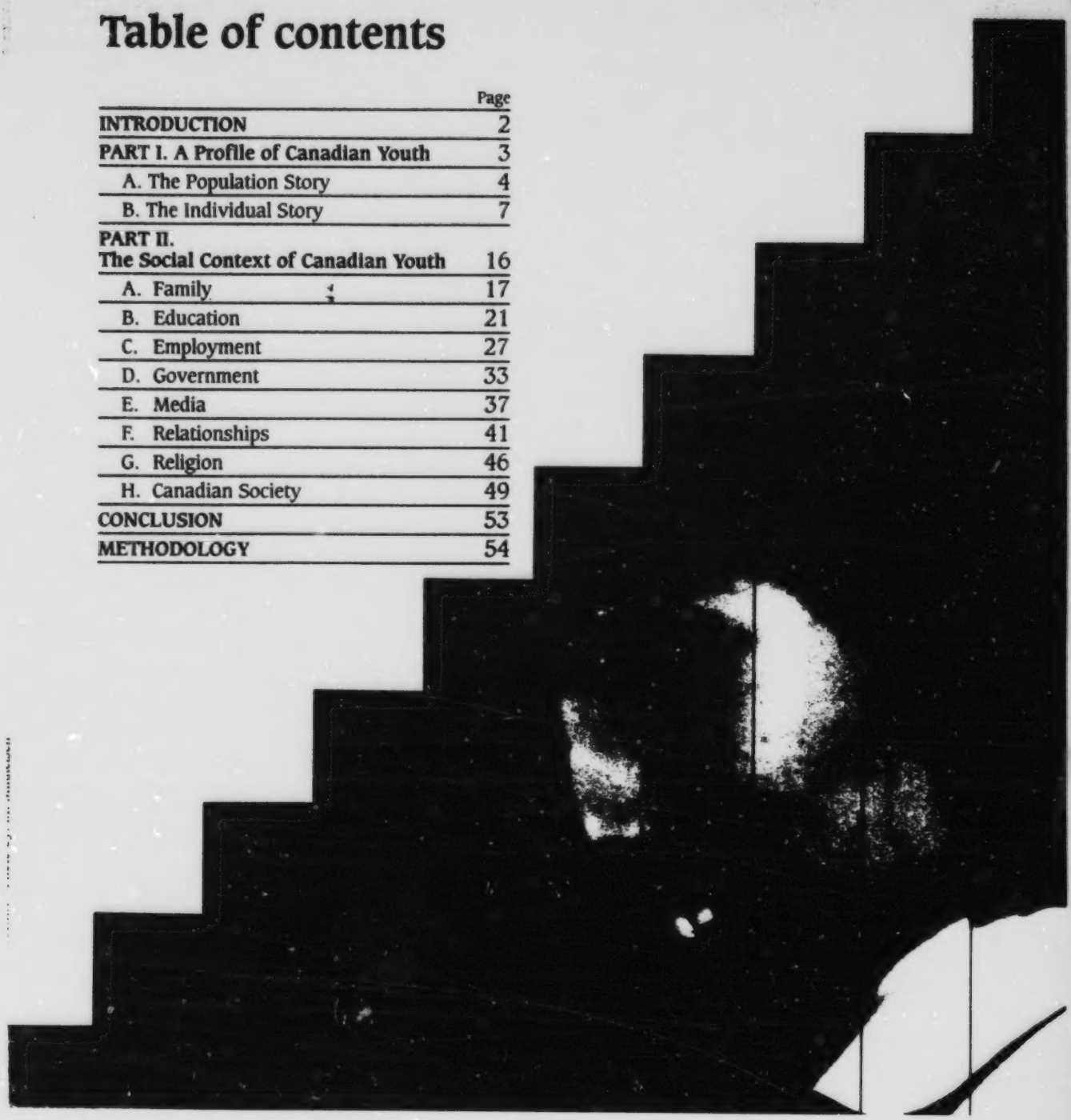
Canada's Youth
"READY FOR TODAY"
A Comprehensive Survey of 15-24 Year Olds

Submitted To:	The Honorable Jean Charest Minister of State for Youth
Submitted By:	The Canadian Youth Foundation 2211 Riverside, Suite 11 Ottawa, Canada K1H 7X5
Researchers & Authors:	Donald Posterski, Youth Consultant & Social Analyst Project Teen Canada Reginald Bibby, Professor of Sociology University of Lethbridge
Graphic Design:	Beauxart, Randall Doré
Data Collection:	The Canadian Gallup Organization

The opinions expressed in this report are those of the authors and do not necessarily reflect those of the Minister of State for Youth.

Table of contents

	Page
INTRODUCTION	2
PART I. A Profile of Canadian Youth	3
A. The Population Story	4
B. The Individual Story	7
PART II. The Social Context of Canadian Youth	16
A. Family	17
B. Education	21
C. Employment	27
D. Government	33
E. Media	37
F. Relationships	41
G. Religion	46
H. Canadian Society	49
CONCLUSION	53
METHODOLOGY	54



INTRODUCTION

In November of 1987, the Canadian Youth Foundation carried out a comprehensive survey of young people in Canada. The project was made possible by the support which the Foundation received from the Innovations Program of Employment and Immigration Canada.

The survey was directed by researchers Donald Posterski and Reginald Bibby who, in 1985, conducted a major study of high school youth in Canada and co-authored the book, "The Emerging Generation: An Inside Look At Canada's Teenagers."

More than 2100 interviews were conducted across the country by the Canadian Gallup Organization. This report presents some of the highlights of the data secured in these interviews with a representative sample of Canada's 15-24 year olds.

In addition to presenting the highlights of the survey, the report also offers some observations on what the findings may mean. These portions of the text, which are clearly distinguished from the presentation of the data, are designed to stimulate discussion. The reader may not always agree with the statements made in these observations. Some of the statements are deliberately designed to provoke response. Each of the major sections of the report concludes with a series of questions that point toward some of the implications of the findings.

Through this report, young people are able to speak directly to governments, employers, educators, parents, youth workers, religious leaders and all those who are interested in the perceptions and aspirations of Canada's youth.

The views and opinions expressed in this report are those of the young people of Canada. The observations on the findings and the suggested implications are the views of the Canadian Youth Foundation and the authors of the report.

Minister of State Youth
Minister of State
Fitness and Amateur Sport

CANADA

Ministre d'État Jeunesse
Ministre d'État
Condition physique et Sport amateur

The Honourable L'honorable

Jean J. Charest

I am pleased to make available this valuable report on youth attitudes and opinions which was commissioned by the Canadian Youth Foundation. The information in the report is vital to those building a better future for our young Canadian men and women.

As part of my mandate, I asked the Canadian Youth Foundation to undertake the national survey so that we could obtain a timely statistical data base on the concerns and interests of Canadian youth. This information is essential to opinion leaders, legislators at the federal and provincial levels and educators to prepare young people for the challenges they face in today's constantly changing world.

I am confident that by amplifying the voice of young Canadians, we will be able to provide them with better service. Furthermore, youth will see themselves in relation to other young Canadians. I want to commend the Foundation for its work. We will all benefit from this information.

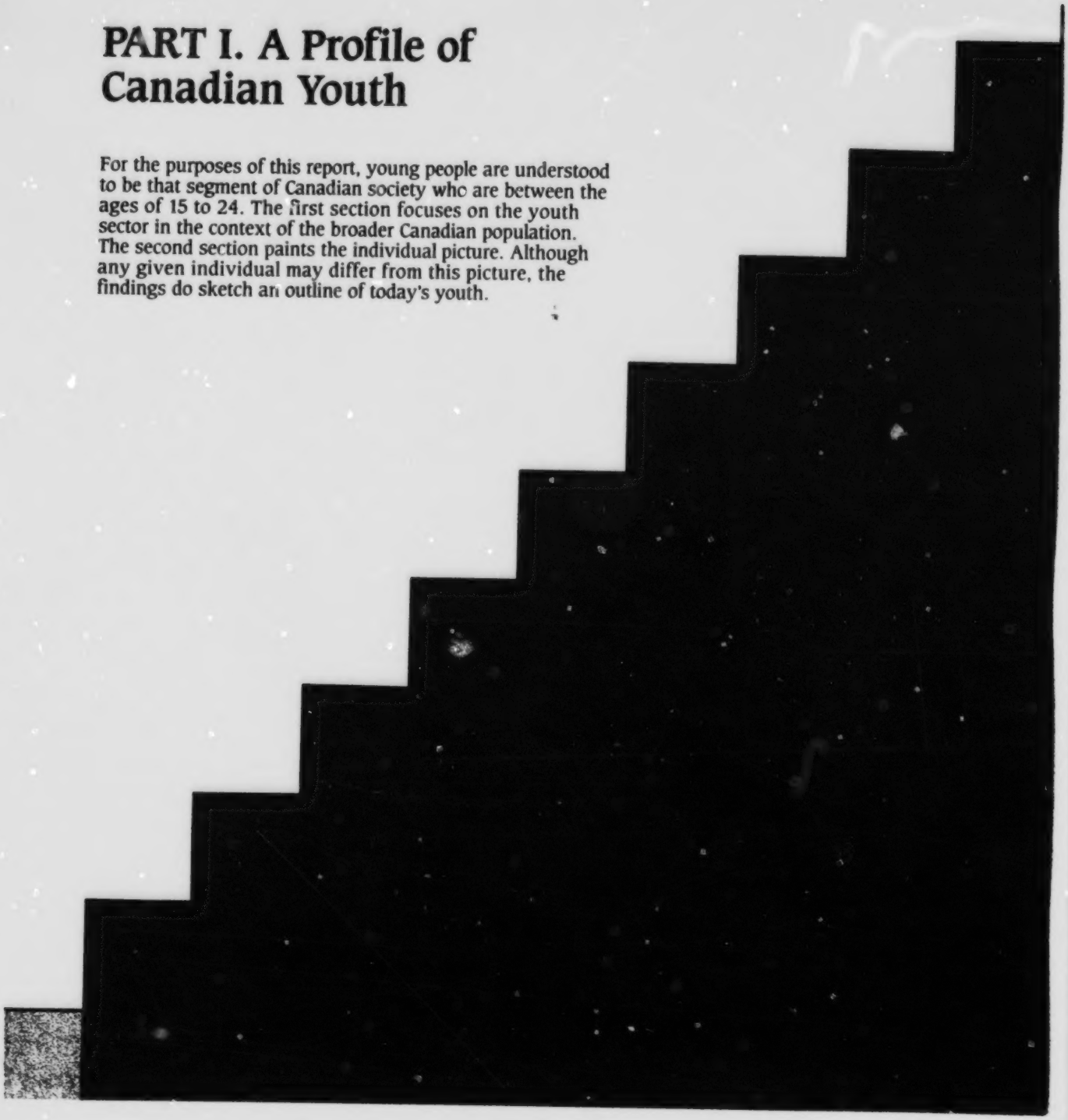
I am pleased to offer this work and hope it will constructively foster discussion and thought.

Jean J. Charest
Minister of State for Youth,
Fitness and Amateur Sport

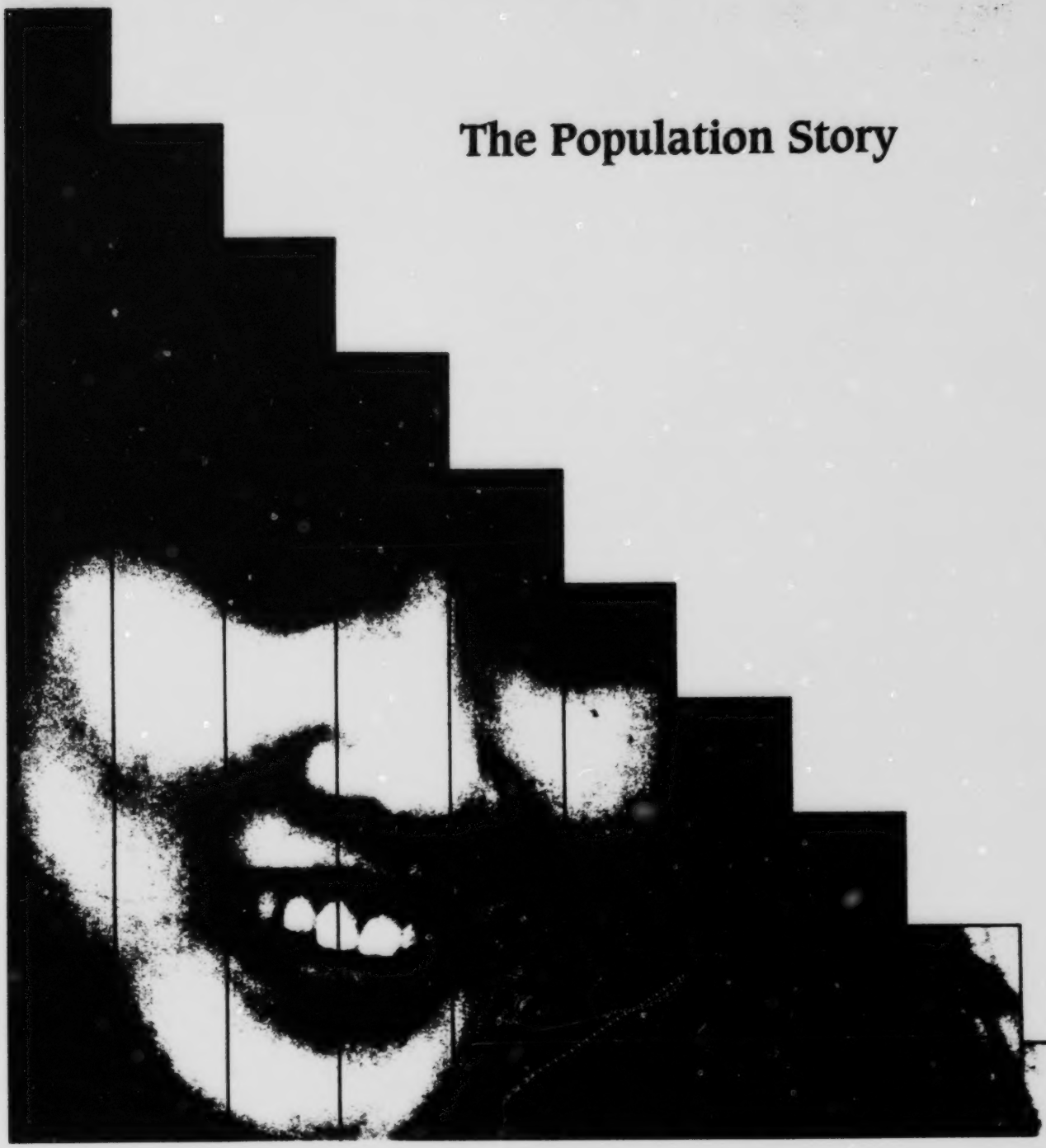
Ottawa, Canada K1A 0J9

PART I. A Profile of Canadian Youth

For the purposes of this report, young people are understood to be that segment of Canadian society who are between the ages of 15 to 24. The first section focuses on the youth sector in the context of the broader Canadian population. The second section paints the individual picture. Although any given individual may differ from this picture, the findings do sketch an outline of today's youth.



The Population Story



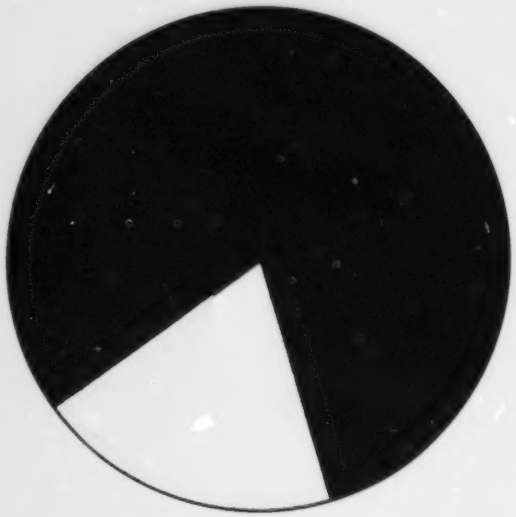
CDC Photo/PHIL Photo by J. Merrithew

The Population Story

In a Canada that now numbers some 25 million people, more than one third (38%) are under the age of 25. Another one third (33%) are between 25 and 44 years of age, and the remaining 29% are 45 and over.

"CANADIAN YOUTH"—the category used to describe people between the ages of 15 to 24—currently includes about one in six Canadians (17%). The total is just over 4 million young people.

CANADIAN YOUTH
By Region



- Ontario – 40%
- Quebec – 20%
- Prairies – 20%
- British Columbia – 10%
- Atlantic Region – 10%

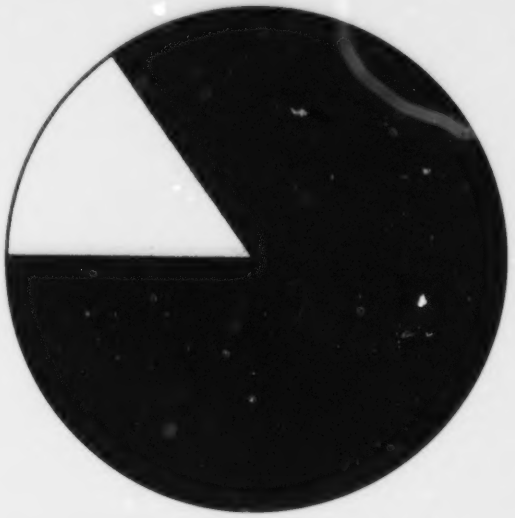
A NUMBER OF FEATURES ARE READILY OBSERVABLE ABOUT CANADIAN YOUTH

- **REGION:**
Almost 4 in 10 are found in Ontario, about 2 in 10 in both Quebec and the Prairies, 1 in 10 in both British Columbia and the Atlantic region

- **COMMUNITY SIZE:**
Half of Canada's youth are living in communities with populations of 100,000 or more, 15% in cities and towns 10,000 to 99,000 and 35% in areas with populations of 10,000 or less

- **AGE:**
1.9 million are between the ages of 15 and 19;
2.2 million are 20-24 years old

CANADIAN YOUTH
By Community Size



- 100,000 – 50%
- 10,000-99,000 – 15%
- -10,000 – 35%

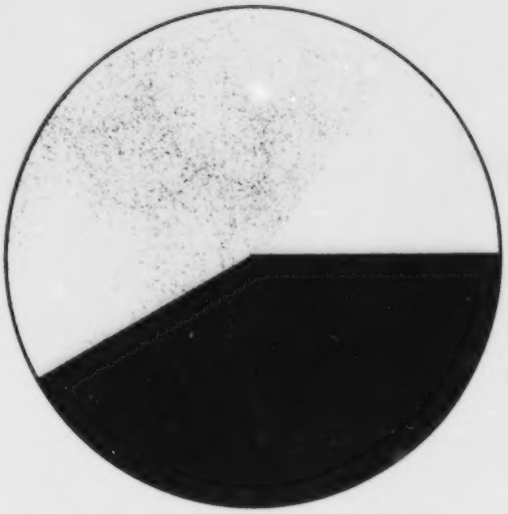
• **GENDER:**
The male-female ratio is 1 to 1

• **BIRTHPLACE & ETHNICITY**
9 in 10 were born in Canada; almost 4 in 10 have British ancestry, 3 in 10 have a French background, the remaining 3 in 10 have other national group ties

• **MARITAL STATUS:**
84% are single, 15% are married, 1% are divorced

• **EDUCATION:**
58% have completed high school and 33% some post-secondary work; at the extremes, 5% have less than a grade 9 education, and 4% have university degrees; about 45% are still in school, including some 75% of 15-19 year olds and 20% of those 20-24

CANADIAN YOUTH
Education Level



- High School Diploma – 58%
- Some Post Secondary – 33%
- Less Than Grade Nine – 5%
- University Degree – 4%

• **EMPLOYMENT:**
57% are employed full time or part time while 9% are unemployed; the remaining 34% are not in the labour force; about 45% of 15-19 year olds and 69% of 20-24 year olds are employed

• **RELIGION:**
92% identify with organized religion Roman Catholic (50%), Protestant (40%) and other religious groups (2%); 8% indicate they have no religious preference

Source: Statistics Canada: 1981 and 1986 Census Data and Labour Force Survey: Nov. 1987.

CANADIAN YOUTH
Employment Status

- Full or Part-Time Employment – 57%
- Not in Labour Force – 34%
- Unemployed – 9%

The Individual Story

The Individual Story

Through this survey, we engaged in conversation with over 2,100 Canadian young people from coast to coast.

Canada's 15 - 24 year olds told us about themselves – their values, sources of enjoyment, personal concerns, lifestyle choices and self images. Their responses provide information for understanding today's youth.

THE FINDINGS

Concerning values, we asked Canadian youth about what is important to them. We focused on GOALS– such as success, and MEANS of achieving those goals– such as honesty.

When Canadian youth speak about their goals, friendship and being loved rank at the top. Freedom is highly valued by 3 in 4 young people. A rewarding career, a comfortable life, and a good education are viewed as very important by 65% of young Canadians. Relationships in the family and concern for others are also seen as significant by the same number of the nation's youth. Further down the scale are privacy, excitement, looks and recognition. Popularity is valued least.

OBSERVATIONS

Young Canadians are aiming for first-class relationships and a high standard of living. They place a high value on the people-oriented goals of friendship and being loved. Desiring success and a comfortable life reinforces their drive to work hard and to achieve.

Quebec youth have a distinct profile. Whether the goal is a comfortable life, concern for others, privacy, excitement, acceptance by God, or popularity, Quebec youth responded somewhat differently from other young Canadians.

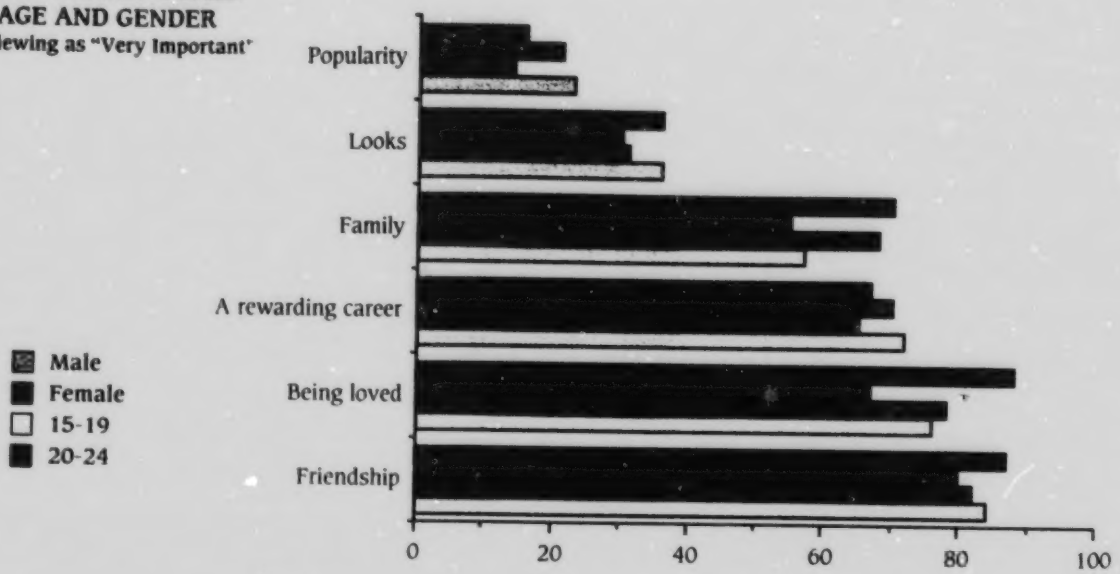
Young women also vary somewhat from their male counterparts. They place a higher value on being loved, on family and on how they look. While youth in their 20s give the family a higher rating than do 15 - 19 year olds, they place less value on popularity.

VALUED GOALS

% Viewing as "Very Important"

	National	BC	Prs	Ont	Que	Atl
Friendship	83	85	84	88	75	85
Being loved	77	70	73	79	80	79
Success in what you do	76	72	73	76	78	78
Freedom	75	71	78	78	70	79
A rewarding career	68	67	68	68	69	71
A comfortable life	63	68	65	68	48	74
A good education	63	62	65	63	64	62
Concern for others	63	67	66	76	42	68
Family life	62	63	62	66	57	66
Privacy	50	55	51	55	37	58
Excitement	47	48	52	54	31	55
Looks	34	33	32	35	31	37
Recognition	30	28	30	33	26	31
Acceptance by God	29	26	32	34	19	40
Popularity	19	13	14	17	29	14

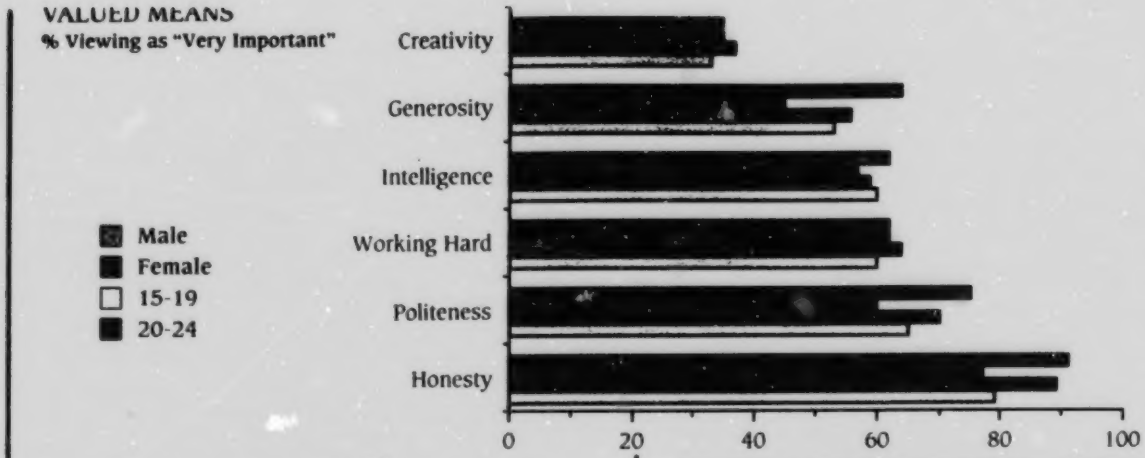
SELECT VALUED GOALS BY AGE AND GENDER
% Viewing as "Very Important"



When it comes to the MEANS to achieve their goals, young people give top billing to honesty (84%). Cleanliness and reliability, politeness and excellence, working hard and being intelligent, are endorsed as "very important" by 60% to 70% of youth. The same is true for forgiveness. Generosity and keeping fit are viewed as highly significant by approximately one half of young Canadians. The least valued means are imagination and creativity.

VALUED MEANS
% Viewing as "Very Important"

	National	BC	Prs	Ont	Que	Atl
Honesty	84	80	82	88	85	78
Cleanliness	73	71	65	75	73	83
Reliability	73	66	70	73	80	69
Politeness	68	61	61	72	67	73
Excelling at what you do	66	65	65	67	67	64
Forgiveness	64	62	64	70	54	71
Working hard	62	65	63	71	46	69
Intelligence	60	57	60	63	57	57
Generosity	54	48	50	57	57	55
Keeping Fit	48	45	46	50	45	52
Imagination	42	38	42	45	44	36
Creativity	35	34	35	35	38	27



OBSERVATIONS

The values which young people rate as important reflect the values which are promoted in Canadian society. The placement of imagination and creativity at the bottom of the scale of valued means suggests that many young people are more inclined to repeat what they have seen around them than they are inclined to launch out into the unknown. The majority seem more inclined to conform than to innovate.

Rankings by region and by age do not reveal significant differences. Young women place a higher value on honesty, politeness and generosity than do young men.

SOURCES OF ENJOYMENT

There is a strong correlation between what people value and what they enjoy. The nation's 15-24 year olds are clear about what brings them gratification.

SOURCES OF ENJOYMENT
% Indicating "A Great Deal" or "Quite a Bit"

Friendship*	93
Music	88
Mother	68
Girlfriend/boyfriend	65
Stereo	61
Father	59
Dating	57
Television	55
Sports	53
Reading	43
Pets	42
Job	42
Sitting and thinking	42
Being by oneself	39
Brother(s)	39
Grandparent(s)	38
Sister(s)	37
City/community where live	37
School	35
Car	28
Youth group(s)	28
Religious group(s)	15

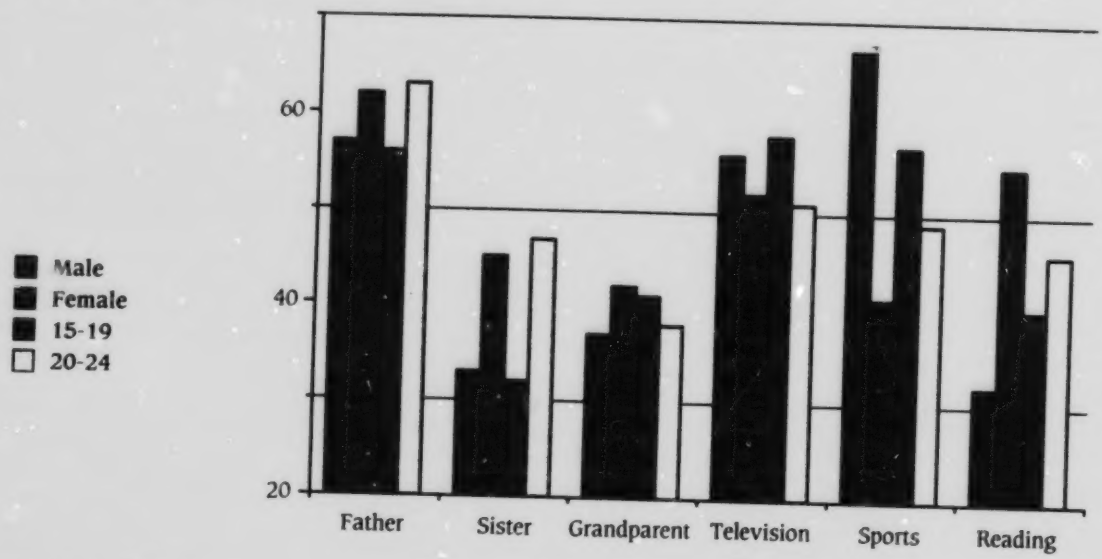
*The data for this variable are derived from two other surveys. A more detailed explanation is contained in the methodology section on page 54.

OBSERVATIONS

For young Canadians, friendship and music lead the way as enjoyment sources. Relationships with parents and members of the opposite sex also are among the primary sources of gratification. Mid-range sources include sports, pets, and brothers and sisters. In practice, young people prefer an evening with their friends to being alone. They would rather spend their time listening to music than going to a structured group led by adults. Adult-led institutions and activities, notably school, youth groups, and religious organizations are at the bottom of the enjoyment list. They function as sources of high gratification for relatively few young people.

SOURCES OF ENJOYMENT BY AGE AND GENDER

% Indicating "A Great Deal" or "Quite a Bit"



OBSERVATIONS

Consistent with their values, females are somewhat more likely than males to receive gratification from family members. Young women are also marginally less likely to receive enjoyment from television, and considerably less inclined to express appreciation when sports is on the agenda. On the other hand, females readily outdistance males when it comes to enjoyment received from reading.

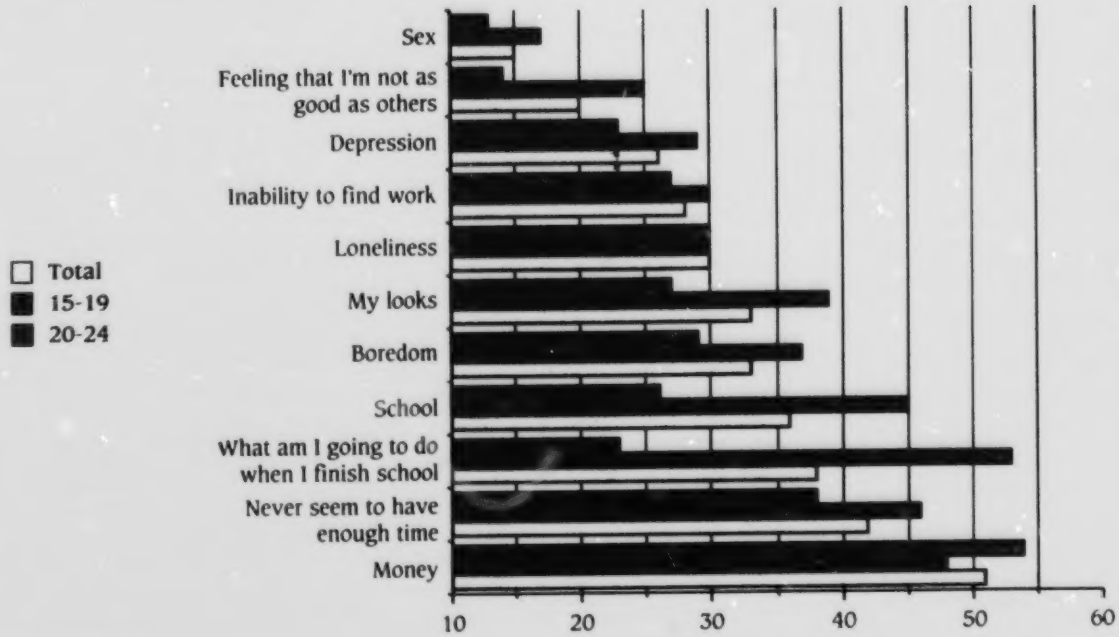
A comparison of 15-19 year olds with those young people in their early 20's reveals some enjoyment gains and losses. Family, except in the case of grandparents, appears to become a more significant source of happiness as young people move out of their teens. Television and sports decline in importance, while enjoyment from reading increases.

PERSONAL CONCERNS

Young people, like other Canadians, are not without personal concerns. When 15-24 year olds were asked, "What common problems bothered them" they responded:

PERSONAL CONCERNS BY AGE

% Concerned as "A Great Deal" or "Quite A Bit"

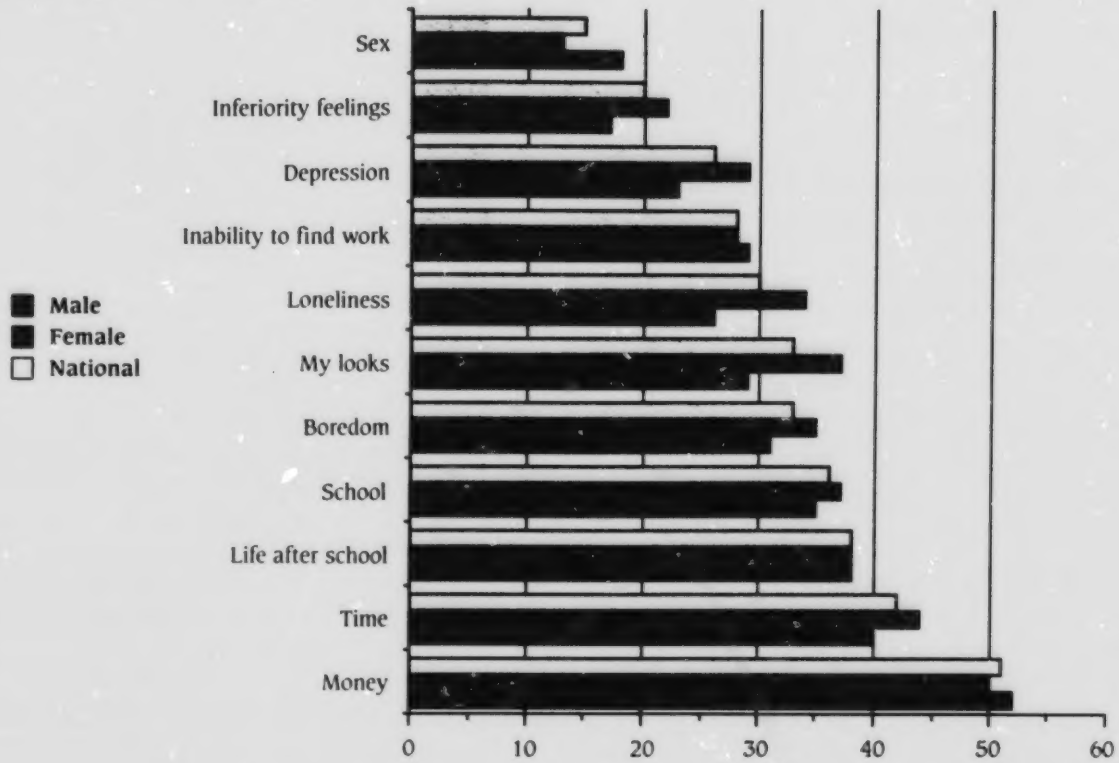


OBSERVATIONS

Like everyone else young people are feeling the money and time pressures of contemporary Canadian life. Further, high school and post-secondary educational experiences are frequently sources of strain. Life after graduation with its unknowns and employment questions are causes of concern for many, especially in the 15-19 age range. An array of other problems, ranging from boredom and loneliness to depression and feelings of inferiority are cited as concerns by smaller segments of Canadian youth.

By gender, a slightly higher proportion of young women than young men acknowledge concern about almost every issue. Differences, however, are fairly minor.

SELECT PERSONAL CONCERNS BY GENDER
% Concerned "A Great Deal" or "Quite A Bit"



A NOTE ON SUBSTANCE USE

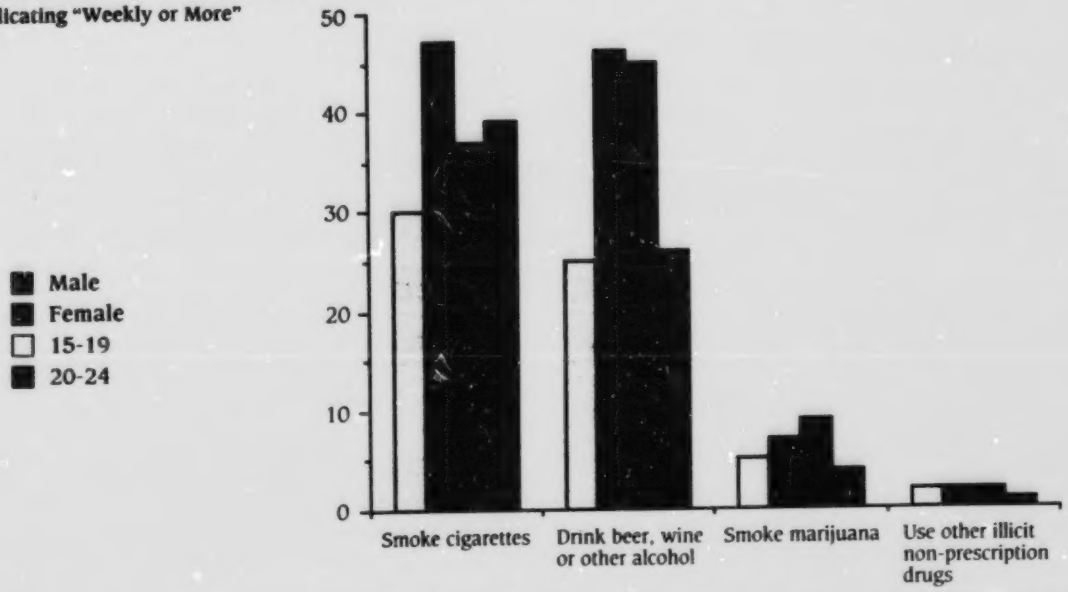
Concern has been expressed about substance abuse by young people. Among other things, the practice has been linked with the pursuit of enjoyment and with personal problems. Canadian young people were asked to speak about how frequently they smoke, drink alcohol, and use illicit drugs. They also were asked about the availability of illegal drugs.

SUBSTANCE USE
% Indicating Use:

	Weekly or More Often	1-2 Times a Month	Less Than Once a Month	Never
Smoke cigarettes	38	3	3	56
Drink beer, wine or other alcohol	35	27	21	17
Smoke marijuana or hashish	6	5	9	80
Use other other illicit non-prescription drugs	2	3	7	88

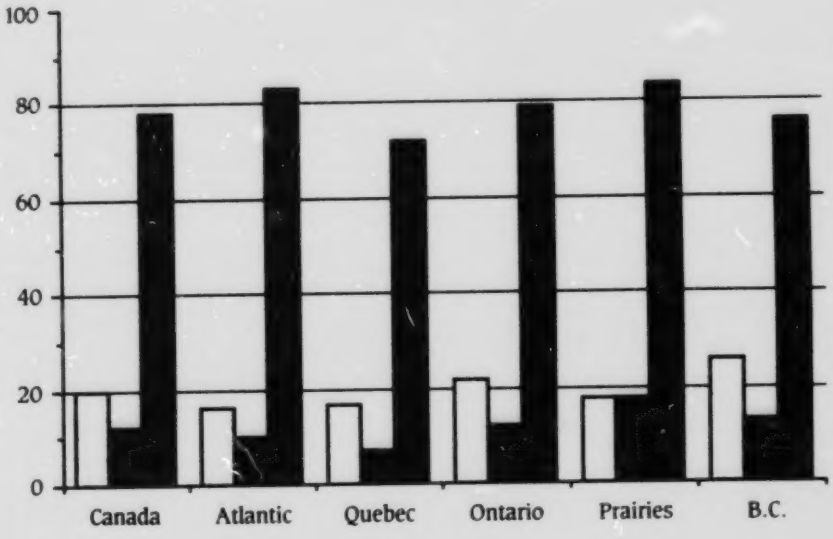
SUBSTANCE USE BY GENDER AND AGE

% Indicating "Weekly or More"



In response to the question, "how difficult" or "how easy" would you say it is to obtain illicit drugs, 78% of young people indicated that it is "extremely" or "fairly easy". There are no significant differences in response by age, gender or community size. In other words, whether young people are in their teens or twenties, male or female, live in urban or rural areas of the country, drugs are available to those who want to try using them.

USE AND ACCESS TO ILLICIT DRUGS BY REGION (In %'s)



OBSERVATIONS

On the average, just over one-third of Canadian youth smoke cigarettes and drink alcoholic beverages at least once a week. Consumption levels in both instances are significantly different between teenagers and youth in their early twenties. Although more young men are drinking alcohol on a regular basis than are young women, they are smoking at equal levels.

Although 8 in 10 young people between the ages of 15-24 report they never smoke marijuana and 9 out of 10 say they never use illicit drugs, a high percentage (78%) contend illegal drugs are readily accessible.

A solid majority of Canadian young people are choosing to turn their backs on illicit drugs.

SELF-IMAGE

Canadian young people were asked pointedly how they feel about themselves. Generally speaking, they have reported very positive self-images.

SELF-IMAGE BY GENDER, AGE
% Agreeing

	CANADA	M	F	15-19	20-24
I feel that I have a number of good qualities	98	98	98	98	99
I am able to do things as well as most people	95	95	95	94	96
I feel useless at times	59	53	65	61	56
I feel I'm not as good as others	20	17	22	25	14
All in all, I am inclined to feel that I am a failure	10	9	12	13	7

Young people were also asked to compare themselves with others their age on how INTELLIGENT and how COMPETENT they think they are.

SELF-IMAGE BY GENDER AND AGE (In %'s)
% Indicating They Are "Above Average"

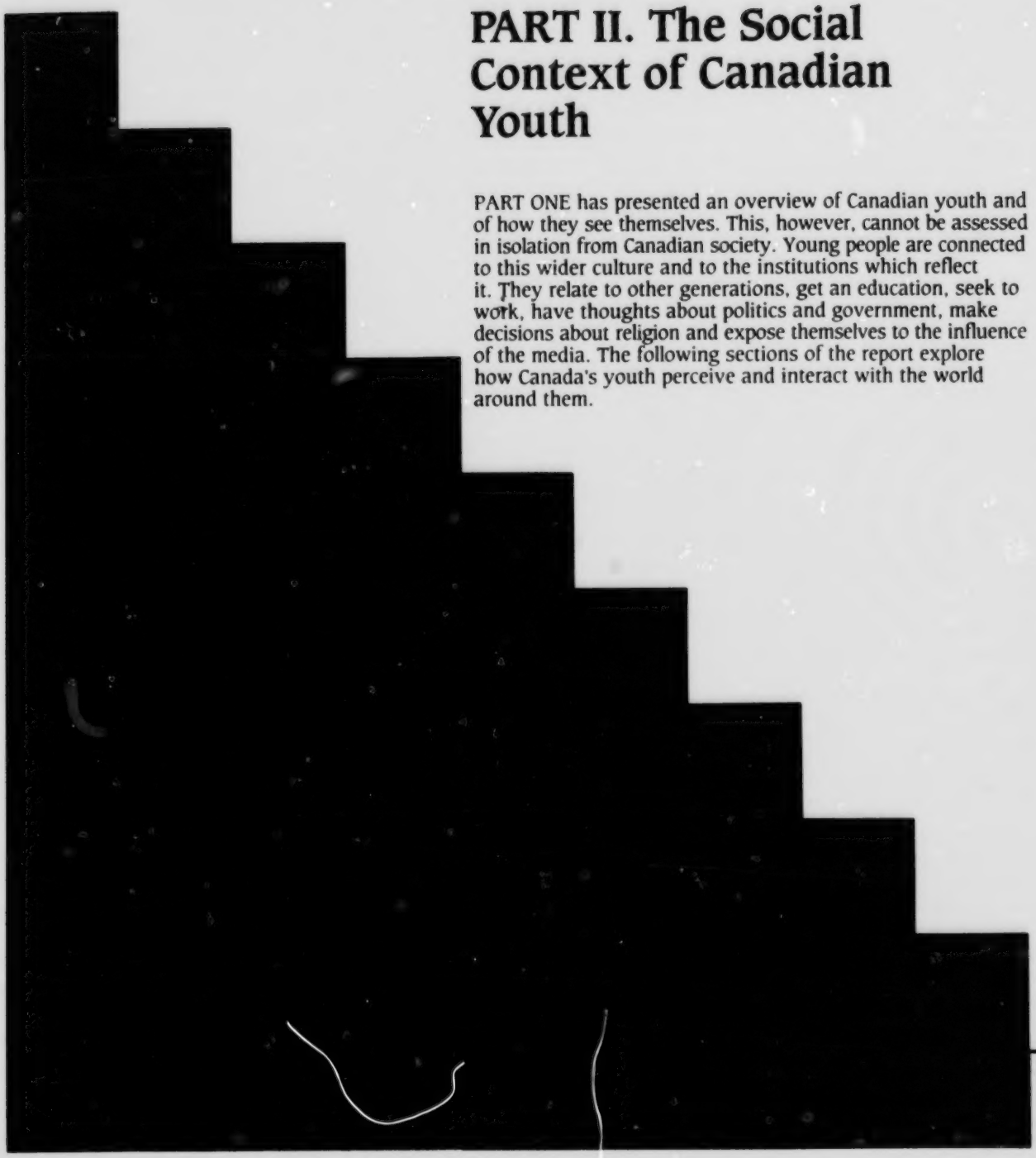
INTELLIGENCE	
Canada	42
Males	46
Females	38
15-19	42
20-24	42
COMPETENCE	
Canada	53
Males	57
Females	50
15-19	53
20-24	55

OBSERVATIONS

The vast majority of Canada's 15-24 year olds see themselves in highly positive terms. With few exceptions, they report they have a number of good qualities. Some 42% assert they have above average intelligence, 56% average, and only 2% feel they are below average. In terms of their competence 53% maintain they are above average, 46% say they are average, and a mere 1% estimate they are below average.

Although a strong majority of Canadian young people are positive about themselves, they appear also to be realistic and genuine about their limitations. Some 60% indicate there are times when they feel useless. One in five (20%) indicate that they feel they are not as good as others. Of particular concern, 10% say they feel they are basically "a failure."

Self-image differences between males and females and teens and youth in their early twenties are minor. There is a tendency for young men to be more positive about themselves than young women, and for older youth to be more positive than those in their teens.



PART II. The Social Context of Canadian Youth

PART ONE has presented an overview of Canadian youth and of how they see themselves. This, however, cannot be assessed in isolation from Canadian society. Young people are connected to this wider culture and to the institutions which reflect it. They relate to other generations, get an education, seek to work, have thoughts about politics and government, make decisions about religion and expose themselves to the influence of the media. The following sections of the report explore how Canada's youth perceive and interact with the world around them.

Family

Family

Canada's young people value their families.

They acknowledge that the way they have been brought up has had the strongest influence upon their lives. Most are planning to get married and bring up their own children. When asked, "Do you think you will eventually marry or commit yourself to a life long relationship?" 92% answered with a clear-cut "Yes."

Young people are also enthusiastic about having their own children. However, we should not expect families to get larger than the current Canadian average. Seven out of ten young people are hoping to bring two or three children into their world. Of the 10% of 15-24 year olds who are parents, 65% of them have one child and an additional 27% already have two children.

Youth are optimistic about the prospect of staying married or living with stability in a life long relationship. Some 69% think it is "very likely" they will stay married and an additional 29% think it is "fairly likely" they will keep committed to the same person for life. Only 4 in 1000 think it is very likely they will experience separation and divorce.

The present marital status of the younger generation's parents is revealing:

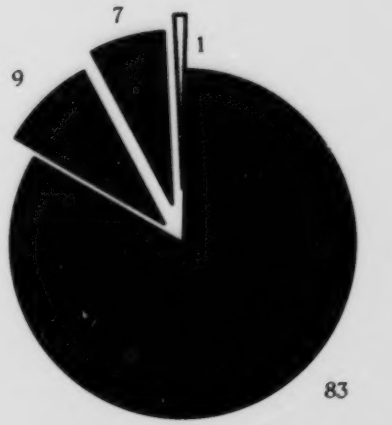
MARITAL STATUS OF PARENTS (In %'s)

MARRIED:	to each other	78
SEPARATED:	living alone	4
	living with someone	3
DIVORCED:	living alone	4
	remarried	6
	not married but living with someone	3
WIDOWED:	living alone	1
	remarried	1
	not married but living with someone	<1
TOTAL		100

Both parents are still alive for 90% of 15-24 year olds. Some 7% of fathers are deceased, versus only 2% of mothers.

The family status of young people themselves also tells a story:

MARITAL STATUS OF 15-24 YEAR OLDS (In %'s)



About 7 in 10 young Canadians are still living with their parents. They were asked how they feel about living at home.

DOMINANT FEELINGS ABOUT LIVING AT HOME (In %'s)

	CANADA	M	F	15-19	20-24
I am happy with them and there is no reason to leave	60	59	61	62	55
I do not have enough money or resources to leave	18	19	17	14	28
I am still too young to leave home	10	9	12	15	2
I would like to leave home as soon as possible	7	7	7	6	8
I live at home to help my parents	5	6	3	3	7
TOTALS	100	100	100	100	100

Those same young people residing with parents were asked to indicate the extent to which they agree or disagree with the following statements:

ATTITUDES TOWARD PARENTS: YOUTH RESIDING AT HOME
% Agreeing

	CANADA	M	F	15-19	20-24
What my parents think of me is important	94	93	95	93	95
My parents trust me	93	94	93	92	97
I have a happy home life	93	94	93	93	93
At times I would like to leave home	50	47	55	45	61
I have lots of arguments with my parents	40	38	43	42	36

Disagreements between parents and their children are sometimes a fact of home life. Some of the conflict areas include:

AREAS OF CONFLICT WITH PARENTS
% Indicating Have Had Disagreements "Very Often" or "Fairly Often" in the Past Few Months

	Canada
Jobs around the house	42
Money	34
Opinions about things	33
How you spend your time	29
Time you come in at night	27
School	26
Employment	20
Your appearance	20
Your choice of friends	18
Dating	15

Young people who are no longer living with their parents were asked why they left home? They gave the following reasons:

REASONS FOR LEAVING HOME (In %'s)

I got married	28
I simply wanted to get out on my own	23
I went away to school	17
I wanted to live with my girl/boyfriend	14
I went away to work	10
I wasn't getting along with my parents	8

Analyzing the interaction between young people and their mother, father and friends is complex but intriguing.

ATTITUDES TOWARD PARENTS AND FRIENDS (In %'s)

	How much value	Source of enjoyment	Source of influence	Turn to when face problems	Look to for moral guidance
Mother	62	68	75	36	39
Father	62	59	66	15	23
Friends	83	93	59	26	30

Young people who are married or involved in a committed relationship were asked which partner does the cooking, cleaning and laundry?

DIVISIONS OF LABOUR AMONG PARTNERS (In %'s)	
She does it all	13
She does most of it	33
Both share the work equally	51
He does most of it	3
He does it all	1

From the perspective of the younger generation—will the family gain or lose influence as we move into the future? The vote is decisive. Seven in ten think the influence of the family will either increase or remain the same, while the remainder expect the family to lose in prominence.

OBSERVATIONS

When it comes to the family, today's youth are both conventional and optimistic. Like their predecessors, they are planning to fall in love, commit themselves to another person and have children. Even though 2 in 10 have parents who are separated or divorced, almost without exception, young people have high hopes for an enduring stable relationship with a lifetime partner. In reality, however, of the 15-24 year olds who have married, 1 in 7 have already experienced separation or divorce.

7% of young people are living with a partner. A further 9% have formalized their relationship through marriage. Stereotypical gender roles have not disappeared. While there is openness to sharing duties around the house, traditional role division holds fast for many.

Young people appear to be reasonably content about staying at home. Only 7% say they would "like to leave home as soon as possible." Even 55% of 20-24 year olds who are still under their parent's roof indicate acceptance of their dependent state of affairs.

The dominant players in young people's lives are clearly—mother, father and their friends. As youth grow older, boyfriends and girlfriends and spouses and partners take on more importance. In the areas of values and sources of enjoyment, friends have no equal. Mother is the most consistent positive presence in the lives of the young. Father finishes last when compared to the other major players.

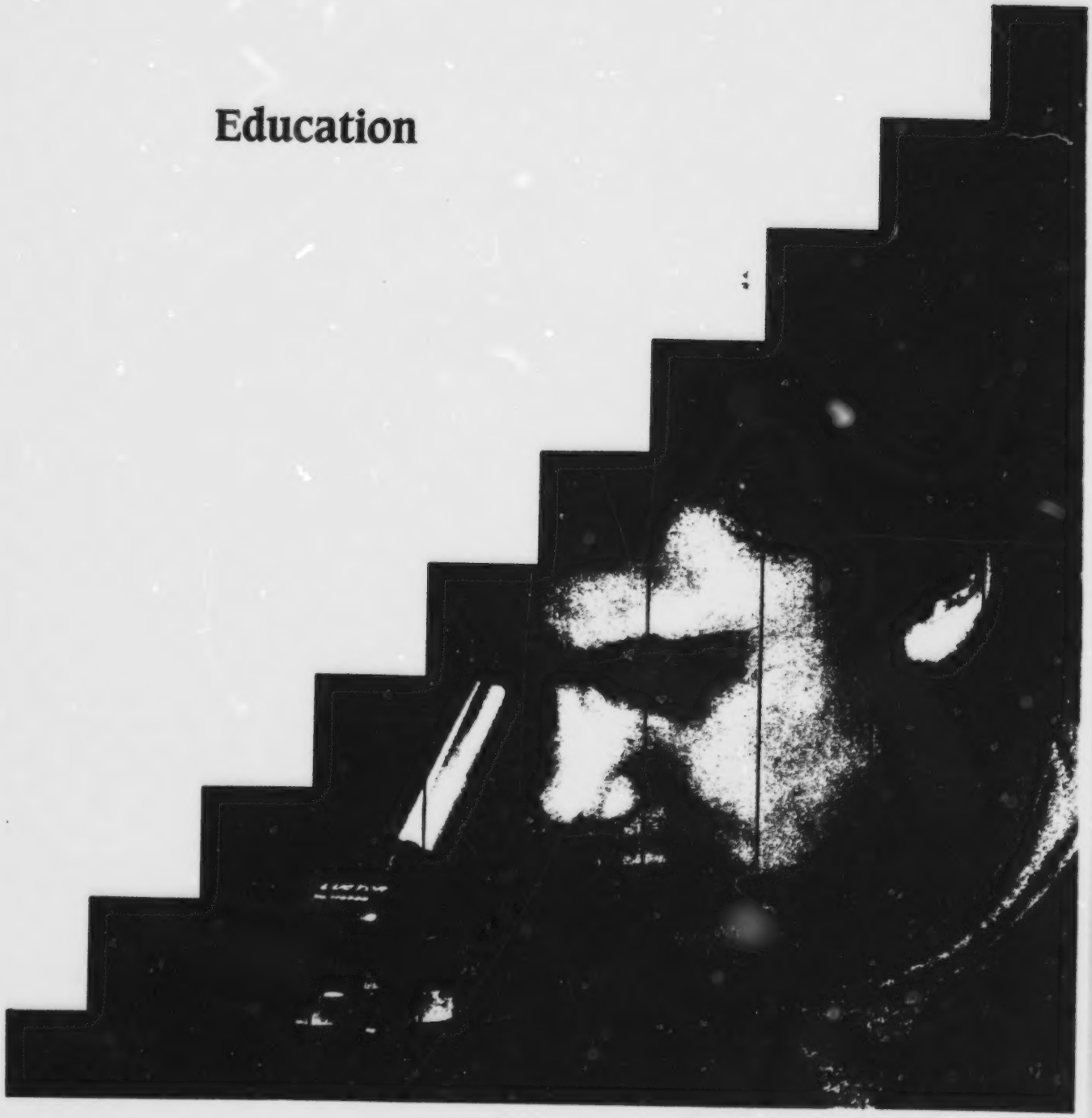
THE IMPLICATIONS

1. A large number of young people in their early twenties are living with their parents. The majority are happy about their situation. For some it is an economic necessity. In what ways is prolonged residence with the family redefining "youth" and their role in the family and in society in general? What effect does their continued dependence have on how they perceive themselves? What effect does their limited autonomy have on relationships in the family? What is needed in order for youth to move toward greater autonomy and independence?

2. Young people value and enjoy friends more than they do family. They still, however, see the family as a strong influence on their lives. The triad of relationships between young people and their family and friends is often a source of tension. What new approaches can be developed to assist people to work through some of the difficulties?

3. Young people are affirming the right of women and men to have equal opportunities and to be treated equitably. There is a significant gap, however, between theory and practice when it comes to roles and responsibilities within the family. What does this imply for the family unit of the future? How can people be helped to resolve these inconsistencies?

Education



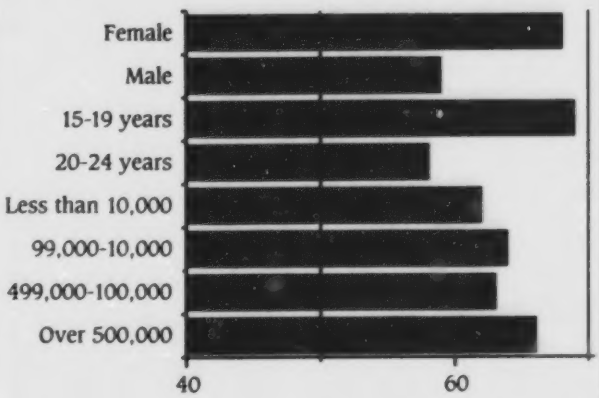
Education

Getting an education in Canada is not a matter of choice. For teenagers, school attendance is a requirement until the age of sixteen. For senior teens and youth in their twenties, education is perceived as a necessity to gain entrance into the workplace.

THE FINDINGS

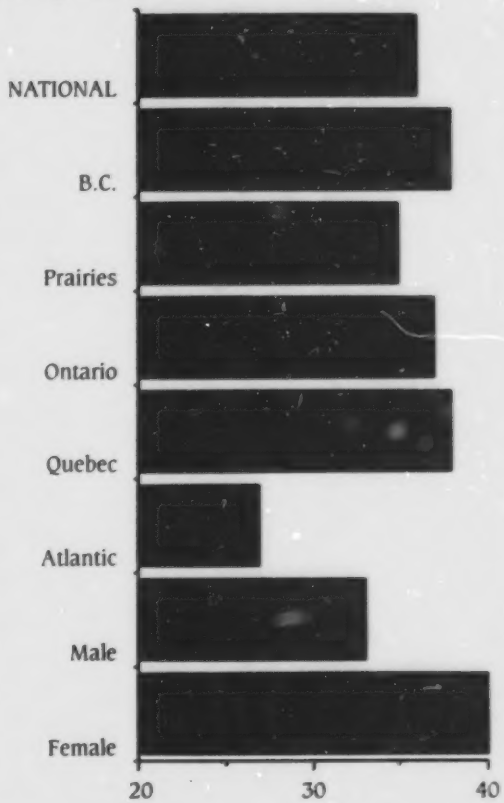
For young people in our society, education is highly valued. Regardless of community size, age, or gender, a good education is believed to be indispensible by most youth.

IMPORTANCE OF EDUCATION BY COMMUNITY SIZE, AGE AND GENDER
% Indicating "Very Important"



While education is seen as important by young people, it is not viewed as an enjoyable experience by the majority.

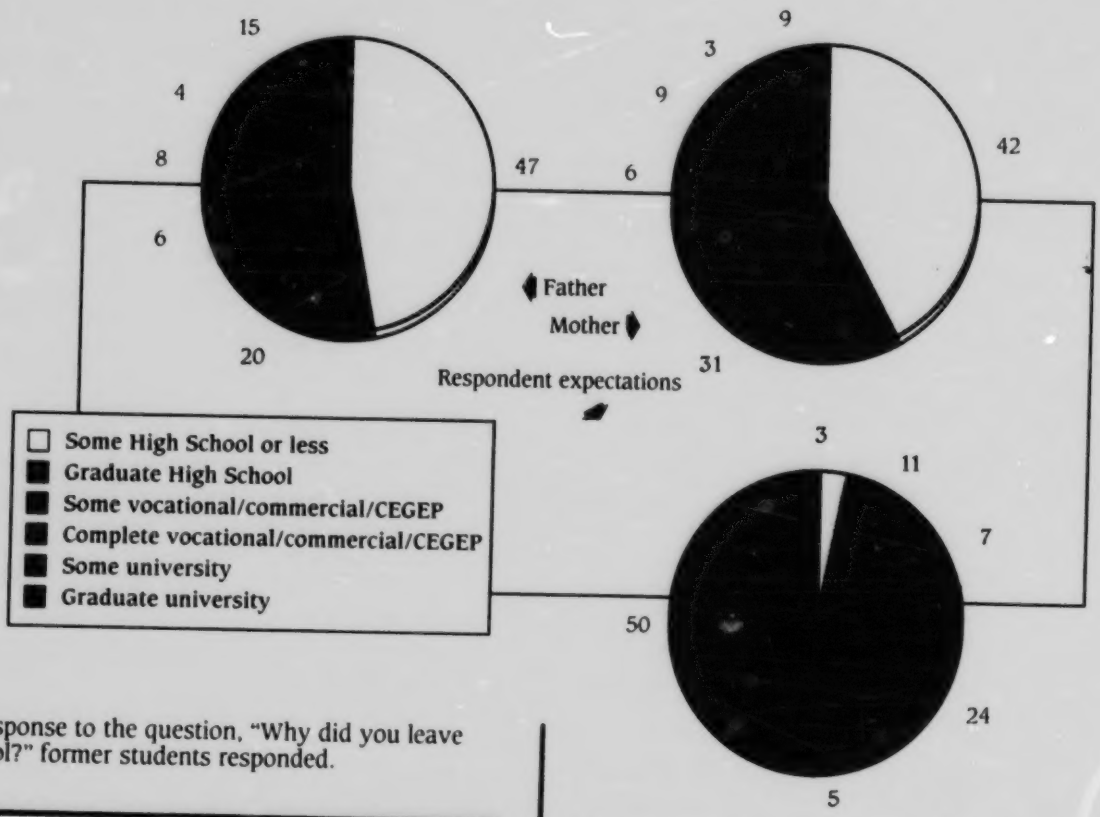
ENJOYMENT OF SCHOOL BY REGION AND GENDER
% Indicating "A Great Deal" or "Quite A Bit"



Earlier in the report it was noted that 36% of Canadian youth indicate that school is a problem area for them. It is clear that school is a source of strain for many young people.

High school students were asked, "How much education do you expect to get?" They leave little doubt about the fact that their aspirations far exceed the achievement levels of their mothers and fathers.

EDUCATIONAL EXPECTATIONS AND PARENTAL EDUCATIONAL ATTAINMENT (In %'s)



In response to the question, "Why did you leave school?" former students responded.

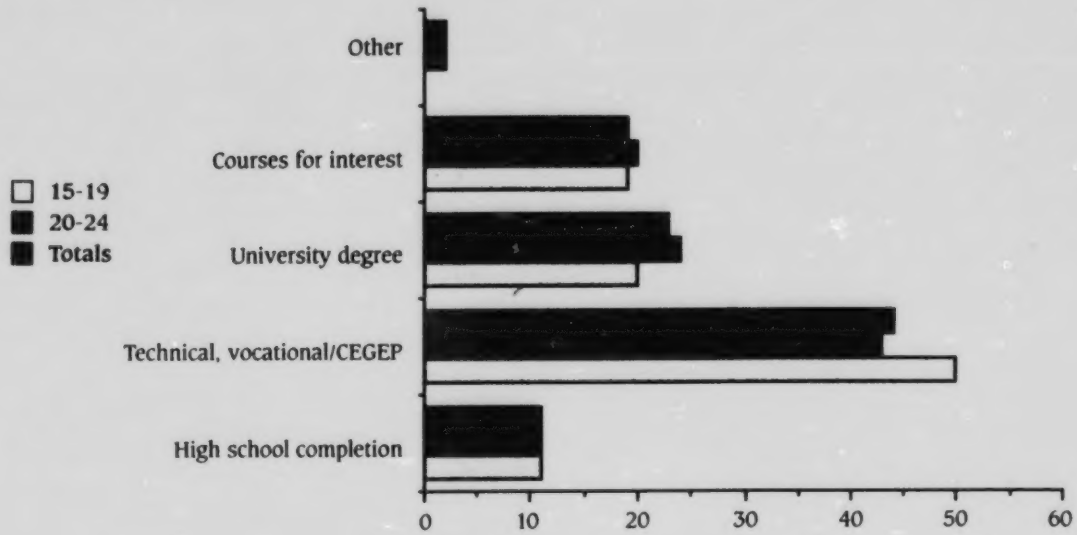
REASONS NON-STUDENTS GIVE FOR LEAVING SCHOOL, BY AGE (In %'s)

	15-19	20-24
Graduated	35	49
Wanted to work	28	26
Tired of school	22	15
Money problems	6	3
Been there long enough	3	3
Family responsibilities	4	2
Grades were too low	2	2

Of those young people who are no longer in school, 4 out of 10 feel they have enough education, while 6 out or 10 say they do not think their level of education is adequate. When the matter of returning to school is raised, one half express a desire to attend on a full time basis. When asked what stands in the way of their returning to school, those who had left school said that getting enough money to do so is the main obstacle to their resuming a course of study.

Should they be able to return to school, 7 in 10 would like to pursue post-secondary studies, especially vocational. A further 2 in 10 would enjoy taking courses for interest, with the remaining 1 in 10 wanting to complete high school.

ASPIRATIONS FOR ADDITIONAL EDUCATION (In %'s)



High school students were asked, "To what extent do you agree or disagree with the following statements about teachers?"

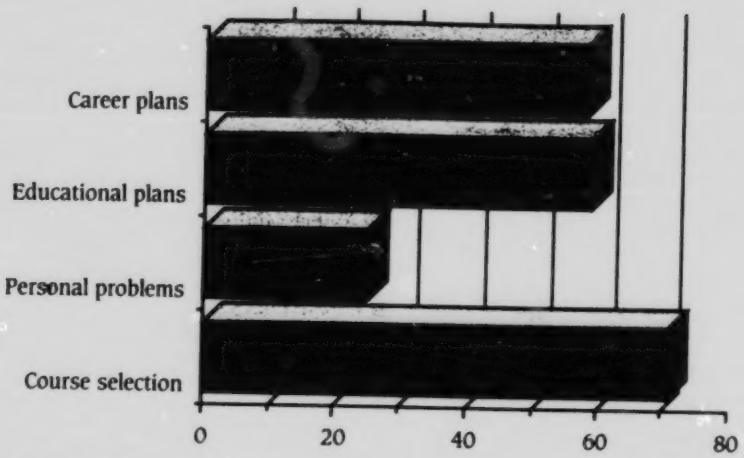
ATTITUDES OF HIGH SCHOOL STUDENTS TOWARDS THEIR TEACHERS
(In %'s)

	Strongly Agree	Agree	Disagree
I get along well with most of my teachers	32	58	10
Teachers are willing to spend extra time with me	20	63	17
Teachers at my school seem happy	14	69	17
My teachers seem to understand me	13	65	22
Most of the time teachers treat me with respect	26	65	9

On the issue of teachers influencing students, 7% of high school students say their teachers influence them "a great deal," while another 25% perceive that they are influenced by their instructors "quite a bit."

Guidance counsellors also play a major role in Canada's high schools. Some two-thirds of the high school students surveyed indicated they had met with school guidance counsellors. Asked how helpful their sessions had been, 70% of young people responded positively when the concern was selecting their courses. Some 60% found them helpful in education and career planning. The "helpful" figure, however, dropped to 25% when the problems were of a personal nature. When youth were asked who they turn to when they are facing a serious problem or seeking guidance on moral decisions, less than 1% said they would seek out a guidance counsellor.

AREA OF HELPFULNESS OF GUIDANCE COUNSELLORS (In %s)

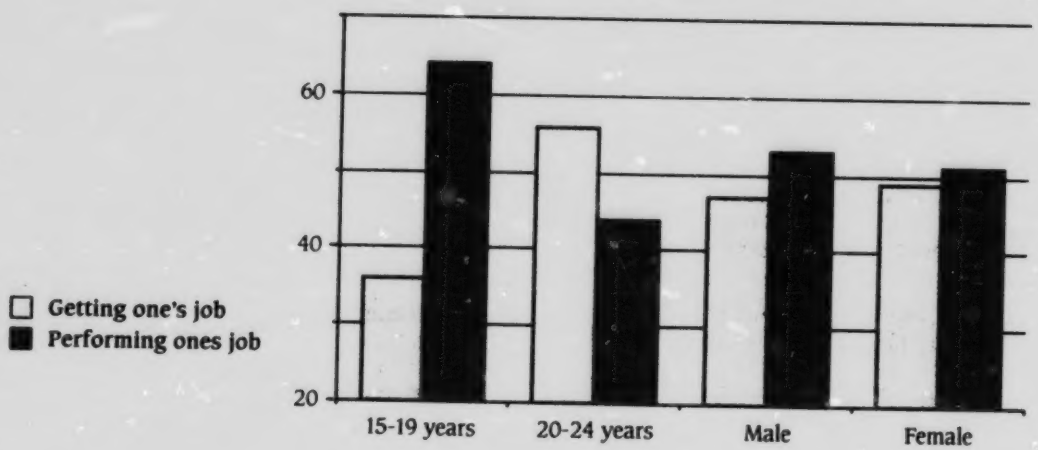


Asked if they would prefer to see a counsellor more often, about one-third said "yes."

On the matter of overall confidence in guidance counsellors, 40% of high school students claim they have "a great deal" and "quite a bit" of confidence. By way of comparison, 56% say they have a similar level of confidence in the people in charge of schools.

Many people assume that one of the main reasons for going to school is to get the qualifications needed for a job. Working young people were asked how useful they feel their education has been in getting the job they have, along with preparing them for the work they do.

EDUCATION'S RELATIONSHIP TO JOB PROCUREMENT AND PERFORMANCE (In %'s)



Students were asked about their current educational experiences.

ATTITUDES OF STUDENTS TOWARD THEIR SCHOOLING
(In %'s)

	All students	High school	Vocational	University
Do you like going to school?	29	23	36	43
Are your courses interesting?	29	23	39	43
Is your school work meaningful and important?	41	32	59	54
Is your learning going to help you later in life?	45	41	56	48

The country's 15-24 year olds were also asked whether they think education will gain in influence by the end of the century. Their responses indicate a strong belief in the future of education during their lifetime–66% see education gaining influence and only 11% see it losing influence. The rest envision no change from its current role.

OBSERVATIONS

The message that getting a good education is one of life's necessities is firmly lodged in the minds of Canadian young people. Even after decisions have been made to leave school, the majority feel they need to return to the classroom for more education.

Canada's youth aspire to surpass the educational achievements of their parents. Although less than 10% of the Canadian population has earned a university degree, 50% of young people expect to graduate from university.

There are many reasons why students leave school before they originally planned. The prospect of a job not only brings in money, it offers the promise of independence. Classroom fatigue and the growing impression that school doesn't really relate to getting a job both provide a strong impetus to head for the exit doors. Low levels of enjoyment in school also feed the desire to focus life elsewhere.

Although high school teachers do not stimulate an enthusiastic response on such matters as "understanding" their students or "spending extra time" with them, they are seen by young people in fairly positive terms. Guidance counsellors excel when it comes to helping high school students make course selections. However, only 25% of students see them as approachable when something personal is on the agenda. Overall, 60% of 15-24 year olds indicate they have "little" confidence in guidance counsellors.

If education is supposed to equip students to "get a job" or to "perform on the job," educators can only claim limited success. Overall, an analysis of the findings would lead to the conclusion that "getting an education" is an extremely positive experience for approximately one third of those in school, an "alright" time for another third, and a necessary ordeal for a further third of the student population.

THE IMPLICATIONS

1. There is a wide discrepancy between the educational aspirations of young people and the present capacity of the education system to meet those expectations, especially at the post secondary level. The job market calls for a higher level of education than was required for earlier generations. The majority of young people who are out of school see a need to return for more education. Will our current approach to delivering education be adequate to meet the requirements of the future?

2. For most young people, going to school is the equivalent of going to work for adults. If the environment is negative rather than positive–life is an ordeal. What can educators do to increase the enjoyment levels and enhance the overall educational experience of their students?

3. The educational system is expected to play a major role in helping young people prepare for work? Should the education system use labour market trends as a basis for change? What "new thinking" needs to be done to keep the education system abreast of societal changes? What is the role of teachers and guidance counsellors in this task? How can they be better equipped and supported to fulfill that role?

Employment

Employment

In Canadian society, work does far more than merely put bread on the table and a roof over one's head. It also is a crucial source of social and emotional well being.

Of the 15-24 year olds interviewed, approximately 3 in 10 are working full-time and another 3 in 10 hold part-time jobs. A further 3 in 10 are students who are not working. The remaining 1 in 10 also fall into the "not working" category.

More young men than young women have full-time jobs, while women exceed their male counterparts when it comes to working part-time. Predictably, full-time work is higher for 20-24 year olds than for teenagers.

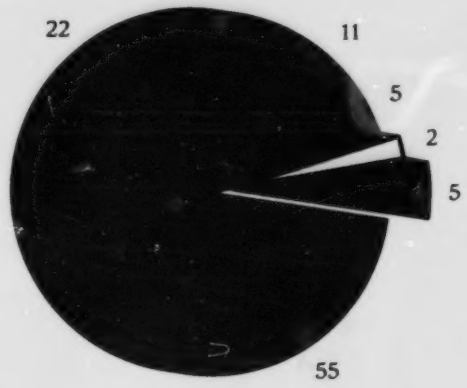
EMPLOYMENT STATUS BY REGION, GENDER, AND AGE
(In %'s)

	Working Full Time	Working Part Time	Working Both FT & PT	Not Working Students	Not Working	TOTALS
CANADA	25	30	2	31	12	100
B.C.	20	31	3	28	18	100
Prairies	25	30	1	34	10	100
Ontario	28	33	2	28	9	100
Quebec	27	29	1	34	9	100
Atlantic	18	29	1	30	22	100
Males	28	29	1	32	10	100
Females	22	39	2	30	14	100
15-19	7	41	1	46	5	100
20-24	44	20	2	15	19	100

Analysis of the student population reveals that 42% of full-time students are working part-time.

Young people who are working were asked, "How did you find your present job?" Personal contacts led the way, followed by approaches that reflect taking personal initiative.

SOURCES OF EMPLOYMENT
(In %'s)



Those who are presently employed were asked how many hours a week they work. Males slightly exceed females in the number of paid hours worked, while most part-time employees—including full-time students—put in between 11 and 30 hours per week.

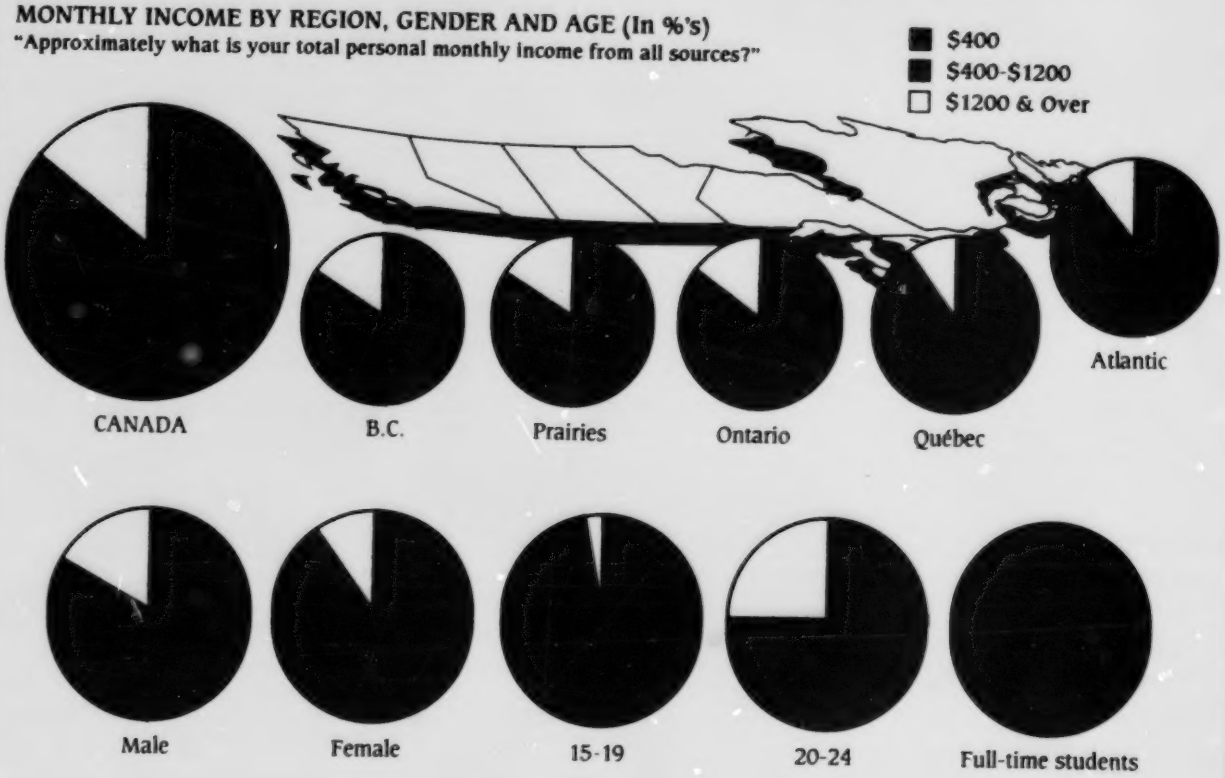
On the matter of money earned and total personal income, there is considerable variation. At the lower level, 45% of the youth population earn or receive less than $5,000 per year. Approximately 35% have incomes between $5,000 and $15,000. Of the balance, 13% contend they are making over $15,000 annually and 7% say they do not have any income to speak of. Variations do exist by region, gender and, predictably, by age.

HOURS WORKED PER WEEK BY GENDER, EMPLOYMENT, AND STUDENT STATUS (In %'s)

	HOURS PER WEEK					
	<10	11-30	31-40	41-50	50+	TOTALS
CANADA	19	36	28	12	5	100
Males	17	33	29	14	7	100
Females	22	40	28	9	1	100
Full-time employment	1	8	57	25	9	100
Part-time employment	34	59	5	1	1	100
Full-time students	40	55	4	0	1	100

MONTHLY INCOME BY REGION, GENDER AND AGE (In %'s)

"Approximately what is your total personal monthly income from all sources?"



OBSERVATIONS

The youth population reflects the regional disparities of the country. Atlantic Canada and British Columbia have the lowest percentage of young people working full-time (18% and 20%). And correspondingly, the provinces furthest east and west have the highest levels of youth who, for various reasons, are not working (22% and 18%). If work and earning money pave the road to independence for young people, then for many young people this movement toward autonomy begins between 15 and 19 when 41% of them are working part-time.

When it comes to finding a job, social contacts are of foremost importance. "Networking", or job leads through relationships, is the path to one-half of the jobs that are secured. Another one-third of the jobs obtained are found through personal initiative, where individuals go directly to the employer, or are assisted by advertisements. To a lesser extent, they receive help from employment centers and private employment agencies.

A more serious predicament is faced by those young people who are unable to find stable work. Some 20% of non-student part-time workers are looking for full-time positions. Further, as noted earlier, 12% of Canadian young people currently are neither employed nor in school. Overall, about 90% of those who are not working and not in school have had some previous job experience.

TIME SINCE LAST JOB: NOT EMPLOYED AND NOT IN SCHOOL (In %'s)	
Less than 6 months	50
6 to 12 months	19
1 to 2 years	13
Over 2 years	18

Those who are not working at the present time were asked if they are looking for a job. More than one half (57%) indicated that they are presently searching for employment. The remainder offered reasons for not looking.

Although it reflects a small number of those interviewed, it is interesting to note that some 67% of the young women who are not looking for work cite personal and family responsibilities as their reason. Only 8% of young men who are not looking for work offer the same reason.

REASONS FOR NOT PURSUING EMPLOYMENT (In %'s)	
Personal or family obligations	53
Health reasons	10
Insufficient education	7
Not interested in looking for work	7
There aren't any jobs	5
Unable to find an interesting job	4
Insufficient experience	2
Other	12

Despite their predicament, two-thirds of the youth who are not presently working say they are either "very optimistic" or "fairly optimistic" that they can find work. With respect to what they would be prepared to do in order to find employment, these same young people indicate:

STRATEGIES YOUNG PEOPLE WOULD CONSIDER IN ORDER TO GET EMPLOYMENT	(In %'s)
Accept a part-time job	82
Accept work in a field other than their own	78
Get special training at school	76
Accept a job for which they are over qualified	69
Train for a period of over two years	66
Do volunteer work to get experience	59
Work for a lower wage than they were hoping to receive	57
Learn Canada's other official language	50
Move to another province	32
Consider joining the armed forces	17

OBSERVATIONS

Life without work can be debilitating. Not only are unemployed youth dependent on others for the basic necessities of life, but their sense of worth may be undermined. For many life without work is postponing their movement to independent adulthood.

VIEWS REGARDING WORK AND PREPARATION
% Indicating "Agree"

	CANADA	M	F	15-19	20-24
I have a right to the kind of work that my education has prepared me for	91	89	92	94	87
I expect my work to be a very central part of my life	83	84	82	85	81
I am willing to spend as many years as necessary to prepare for the job I want	79	78	80	82	77
To me, work is nothing more than making a living	26	32	21	27	25
I'd rather collect unemployment insurance than work at a job I do not like	16	18	14	15	17

Among the group of 15-24 year olds who are neither at school nor at work, 5 out of 10 have worked within the last six months. Another 2 out of 10 have not worked for up to one year and 3 out of 10 have not worked for more than twelve months.

Care needs to be taken in interpreting these findings. There are many reasons why a young person may not be working. They may be between school and work, moving from part-time work to full-time employment or they may be exploring different types of employment and be in between jobs.

Consequently, the finding that 19% of 20-24 year olds are not working does not necessarily mean they are all "unemployed." The official definition of "unemployed" in Canada is that a person is not working and is looking for work. When this definition is applied to the 20-24 year olds in the survey their "unemployment rate" is 11%. This finding is consistent with the 11.5% unemployment rate for this age group reported by the labour force survey for the same period.

Examination of the 8% who are neither working nor looking for work reveals a significant number of young women who are not participating in the labour market because of personal family responsibilities.

Of the total group of 15-24 year olds who are not looking for work, approximately 25% offer reasons that press the conclusion that they are disillusioned and may have given up.

Also troubling is the finding that 1 out of every 5 non-student part-time workers is actively looking for full-time employment that will give them a secure attachment to the labour force.

Two thirds of the young people who are experiencing life without work remain positive about future job prospects. They are ready to adapt. Whether it is necessary to accept a part-time job, seek additional training or do volunteer work to get experience, getting a job is important enough to make major adjustments in life.

Youth were asked for their perspectives on a wide range of work related matters. High expectations and a willingness to prepare for future employment were reflected in the responses.

On the subject of what characterizes a "good job", Canadian young people shared their aspirations.

VIEWS OF "A GOOD JOB"
"When you think of 'a good job,' how important do you regard:"
% Indicating "Very Important"

Work that is interesting	81
Work that gives me a feeling of accomplishment	75
Work where other people are friendly and helpful	71
Work where there is a chance for advancement	70
Work where there is little chance of being laid off	62
Work that pays well	57
Work where you make most of the decisions yourself	32

Having high aspirations is one thing, reality is often another matter. Those 15-24 year olds who are working report the following with respect to their

current job satisfaction:

JOB SATISFACTION BY FULL-TIME AND PART-TIME EMPLOYMENT
% indicating "Very Satisfied"

	CANADA	FULL-TIME	PART-TIME
Their own ability	48	47	48
Working atmosphere	39	38	40
Things they do	32	34	30
Hours of work	31	35	29
Work load	30	27	33
Job security	30	32	28
Personal fulfillment	28	30	25
On the job training	22	25	19
Salary	21	18	23
Benefits	17	25	11
Chances for promotion	17	21	13

Despite the problems in the job market and the work place, young people who are still in school remain amazingly optimistic about their employment prospects. When asked, "Do you think you can find a job when you finish school?" 87% said "Yes". Another 11% replied they "didn't know" and only 2% said "No"!

The same optimism prevails on the expectation of finding a job matching one's educational qualifications following graduation. Indeed, 90% are either "very optimistic" or "fairly optimistic" about linking their school training to the job market. Only 6% are "not very optimistic". A meager 1% are "not optimistic at all" while the remaining 3% are uncertain.

OBSERVATIONS

There is an unofficial bill of rights in force in the minds of Canada's young people. Nine out of ten believe that their education and training should result in work appropriate to their qualifications. However, there is also some openness to lower their standards. Only one in seven are prepared to collect unemployment insurance rather than work at jobs they do not like. A high percentage (83%) expect work to be central to their lives. The country's 15 - 19 year olds are remarkably similar to those in their early 20's on their attitudes toward work.

Whether Canadian youth are male or female, in their teens or twenties, they are unified in their aspirations for what characterizes a "good job." Work that is interesting, gives a feeling of accomplishment, is shared with thoughtful people and provides a chance for advancement are all more important than the salary level. For young people, the work environment is meant to be much more than simply a place to make money.

On the job satisfaction issue, youth are positive about their own ability to do their jobs, but they are not optimistic about their chances for promotion. The responses for those employed full-time suggest that many young people have experienced a disparity between their ideals for a job and the reality of the workplace.

THE IMPLICATIONS

1. A sizable proportion of youth are working part-time. Many issues deserve serious consideration... Is our society encouraging young people to work part-time too soon? How many hours a week can full-time students work without compromising their ability to achieve academically?

Some 20% of non-students who are working part-time are looking for full-time work... Does long-term part-time work deny young people the opportunity to be valued contributors to society? What effect does the prevalence of part-time employment for people in their early twenties have on their self-images? What judgement do employers make about young people with a history of part-time work?

2. The majority or jobs are being found through personal contacts. Young people are learning to network at an early age. What can be done to support young people who are taking this approach to make them more effective? How can youth without personal networks best be supported in their job search efforts?

3. Only 22% of young workers are very satisfied with their on-the-job training. One third of the 20-24 year olds employed full-time see their education as not being useful in enabling them to do their job. What new forms of cooperation between schools, employers and government are called for? Who should be taking the initiative?

Government

Photo by: D. Oliver

Government

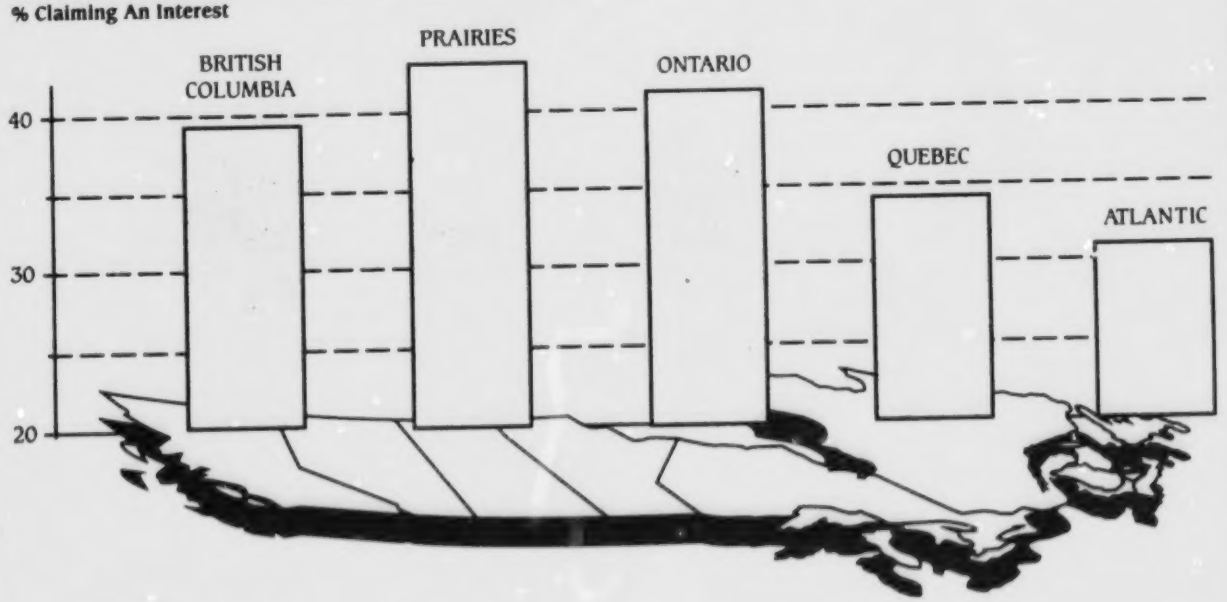
The majority of Canadian youth do not claim to have an active interest in politics. More than 6 in 10 say they have little or no interest at all. Another 3 in 10 report that they have an interest but are not actively involved. Only 6% of the nation's young people say they are interested and involved in politics. There does, however, appear to be a slight increase in political interest and activity as teens move into their early twenties.

POLITICAL INTEREST AND INVOLVEMENT BY AGE
(In %'s)

	TOTAL	15-19	20-24
I am interested in politics and take an active part	6	5	7
I am interested in politics but do not take an active part	32	28	37
Politics doesn't interest me very much	34	35	32
Politics doesn't interest me at all	28	32	24

Regionally, differences in political interest are quite modest. Atlantic and Quebec youth have a slightly lower level of interest than young people elsewhere.

POLITICAL INTEREST AND INVOLVEMENT BY REGION
% Claiming An Interest



Despite their reported lack of interest in politics generally, a sizable portion of young people have engaged in a variety of political activities. Here again, there tends to be a slight increase in activity as people move into their twenties. The types of activities reflect more than just being of age to vote in public elections.

POLITICAL ACTIVITY
% Indicating "Yes"

	TOTAL	15-19	20-24
Signed a petition	51	45	57
Voted in a public election	40	12	70
Participated in a demonstration	17	18	17
Wrote to a public official	13	13	13
Boycotted products in stores	13	8	18
Worked for a political party	9	6	11
Given money to a political campaign	4	3	6

Canadian youth believe that collective efforts to influence politicians can be effective. Some 71% agree that "people who get together in citizen action groups" can influence the policy makers. On the other hand, 15% think "a young person acting alone" can have significant influence.

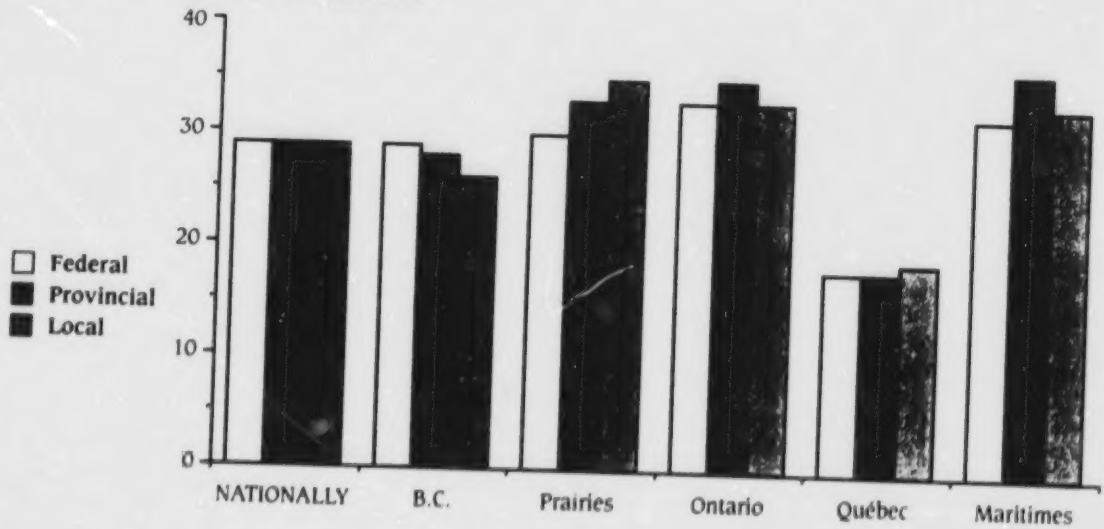
While they believe in the possibility of influencing government, young people do not expess much confidence in Canada's political parties. Just 18% say they have "a great deal" or "quite a bit" of confidence in political parties—compared to 67% for the police, 35% for newspaper executives, and 26% for religious leaders.

A majority of 52% agreed with the statement, "For me, the people running for office are more important than the political party they represent."

Beyond the issue of party confidence, the country's 15-24 year olds were asked how much confidence they have in the people in charge of government at the federal, provincial, and local levels. Their response was virtually the same regardless of the level involved. Less than one third (29%) indicate they have a high level of confidence in government leaders.

Variations by age are slight, decreasing only marginally among 20-24 year olds. Differences in confidence by community size are also negligible. Regionally, however, Quebec youth stand out as having the lowest confidence in all three levels of government.

CONFIDENCE IN GOVERNMENT LEADERS
% Indicating Have "A Great Deal" or "Quite A Bit"



Young people were asked about their views on citizenship and our system of government.

SELECT POLITICAL VIEWS BY REGION
% Agreeing

	NAT	BC	PRAIR	ONT	QUE	ATL
Despite its many faults, our system of doing things is still the best in the world	60	60	66	66	45	68
I feel that you cannot be a good citizen unless you always obey the law	60	58	64	68	47	65
I feel a good citizen tries to change the government policies he/she disagrees with	66	68	64	68	68	57

When asked to consider their future, just 6% say they see "being a leader in their community" as "very important." A total of 13% say "working to correct social and economic inequalities" is a high priority. By comparison, having "plenty of time for recreation and hobbies" is seen as "very important" by 32%, being "successful in my line of work" is highly significant for 74%, and having "a good marriage and family life" is a top priority for 82%.

As Canadian young people look to the future, the dominant sentiment is that the influence of government will either increase (33%) or remain the same (45%); a minority (21%) see government losing influence as we move into the 21st century.

OBSERVATIONS

Whether it involves becoming a candidate in a student election or participating in a demonstration, it appears that politically related activity is the domain for a select few. Certainly, there is acknowledgement that the government and its functions is necessary, but the prevailing temperament is to "let the other person do it."

There is evidence that, if invited to do so, young people will respond and, for example, sign a petition. Two out of three define a good citizen as someone who tries to change a government policy he/she disagrees with—especially if people act together. Overall, however, there is a prevailing mood of political skepticism. Party politics, in particular, is viewed by Canada's young people with disinterest.

The young are more oriented to their personal goals than to collective concerns. They are not rallying around causes. They are giving a higher priority to personal pursuits than social justice issues. Today's youth are a politically quiet generation.

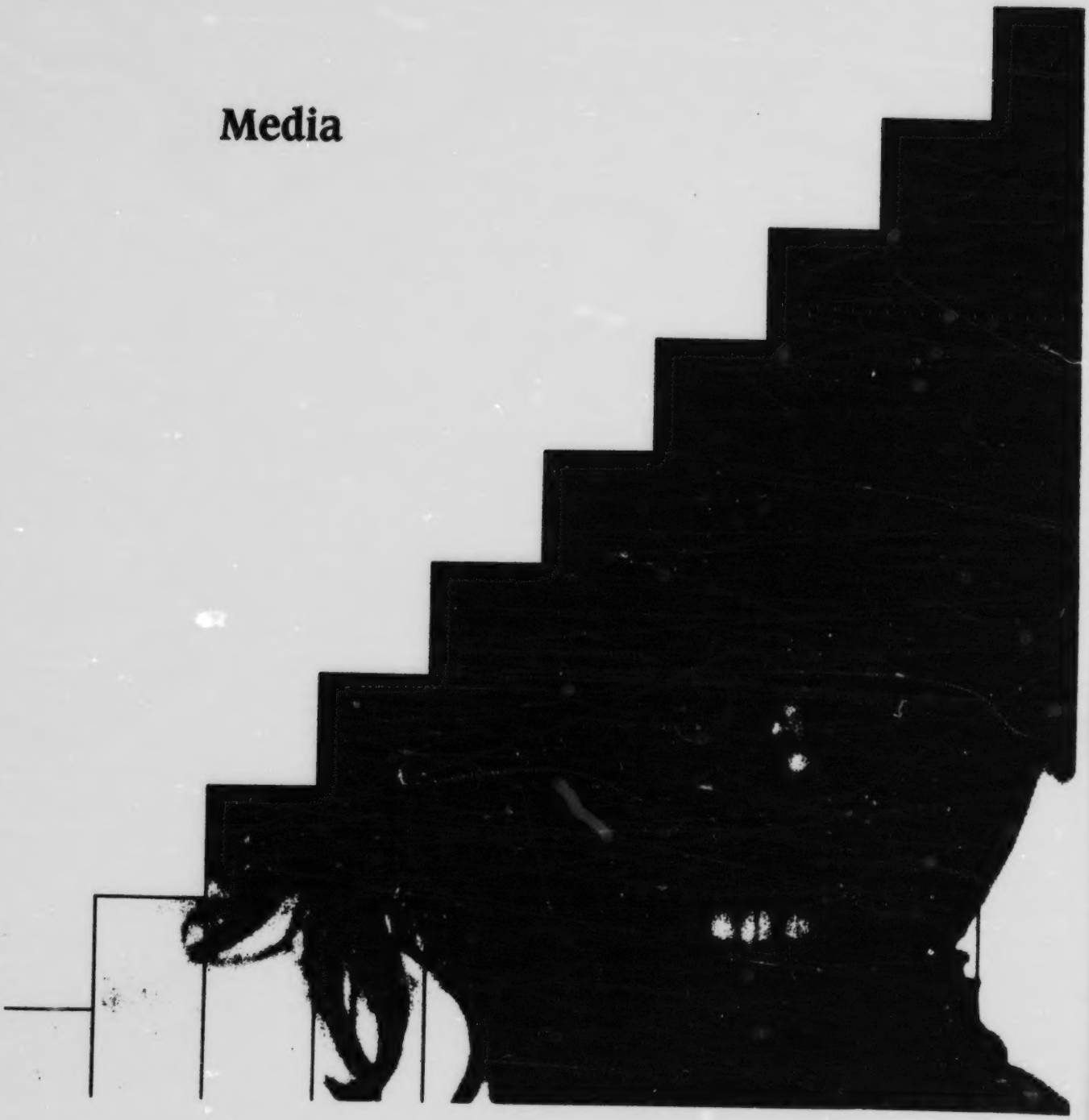
THE IMPLICATIONS

1. Although young people are knowledgeable and have a high level of concern about some of the issues of the day, they are not actively involved in the political process. Does this imply a preoccupation with personal priorities and a rejection of social responsibility? Alternatively, does this response reflect a generation that is aware of the complexity of the issues? Are today's youth skeptical about the capacity of present institutions and approaches to resolve the problems? Are they distrustful of those who appear to offer simple solutions and consequently stay uninvolved?

2. A very small number of youth aspire to involvement and leadership in the political process. Confidence in government leaders is low. What does this say about the way young people are experiencing the effect of government on their lives? What does this mean for the future of government and society in general? What should political parties be considering in order to ensure greater participation of young people? Will political parties be able to attract and inspire enough talented young people to meet the challenge of the future?

3. What can be done to encourage and affirm those young people who are already involved in the process of government—or are working in some ways to correct social and economic inequalities?

Media



Media

Radio. Television. Billboards. Videos. Music with its top forty. Morning and evening newspapers. Movies and magazines. To live in Canadian society is to be subjected to a daily media blitz.

Young people are enthusiastic consumers of the maze of media options. We asked 15-24 year olds about their media related habits.

Exploring the products available in our high-tech age, we first asked, "Do you own or have access to a...":

OWNERSHIP-ACCESS TO SELECT ITEMS
(In %'s)

	CANADA	BC	PRS	ONT	QUE	ATL
Stereo	92	93	93	93	88	92
Colour TV	91	89	95	93	87	92
Walkman	65	70	67	72	53	64
VCR	68	65	71	71	63	65
Personal Computer	31	35	34	38	19	24

Quebec young people tend to fall somewhat behind their counterparts elsewhere in access to media hardware. Gender-wise, the only significant difference between young men and young women is in access to computers (males 36%, females 25%). By age, teenagers surpass youth in their twenties when it comes to owning or having access to walkmans, VCR's and computers.

Canadian 15-24 year olds were asked how often they give their attention to various media. Music–FM style–and TV clearly lead the league. It should be noted that 20% also say they see a movie at least once a week, with 52% more saying they go to the theatre at least once a month.

Regional variations in media consumption are limited. Exceptions worth noting find Quebec youth tuning in to FM radio at higher levels (79% daily). Youth in the Atlantic provinces spend more time watching rock videos at home (33% daily) but attend movies less frequently than anyone else in Canada (9% weekly).

ACCESSING OF MEDIA
% Indicating "Daily"

Listen to music	94
Watch television	79
Listen to FM radio	66
Read the newspaper	47
Listen to AM radio	47
Read books	29
Read magazines	20
Watch rock videos	20
Watch home videos	10

An exploration of gender differences reveals that more young males than females watch rock videos at home (23% vs. 17% daily). However, more young women than men read books daily (34% vs. 24%). As teenagers move into their twenties, they appear to read newspapers more frequently and watch rock videos less. In a modest manner, they also show a greater preference for FM over AM radio.

Canada's young people are avid TV watchers. Two-thirds watch TV 2 hours or more each day, one-third 4 hours or more. Yet despite their high viewing levels, only 55% of 15-24 year olds say they receive "a great deal" or "quite a bit" of enjoyment from their viewing experience. Youth in B.C. register the lowest level of enjoyment from their TV watching (49%), young people on the Prairies the highest (62%).

DAILY TELEVISION VIEWING **(In %'s)**

	NATIONAL
None	3
Less than 1 hour	13
1 hour	17
2 hours	35
4 hours	21
5 hours	11

Beyond the use and enjoyment of various media forms, we asked young people how much confidence they have in the people who provide leadership in the radio, newspaper, and television industries. Just under 40% expressed high levels of confidence in the people in charge of the various media. By comparison, they reported confidence levels of about 60% in the case of both schools and the courts, and 30% in the case of federal and provincial governments. Media confidence is lowest in Quebec and slightly lower among young women and youth in their early 20s.

CONFIDENCE IN SELECT MEDIA LEADERSHIP BY REGION

% Indicating "Great Deal" or "Quite A Bit"

	RADIO	PAPERS	TV
CANADA	39	36	33
British Columbia	42	38	34
Prairies	46	42	38
Ontario	43	43	35
Quebec	25	20	25
Atlantic	45	38	39
Males	40	38	36
Females	38	33	30
15-19	43	38	38
20-24	33	33	28

Canadian youth are not acknowledging that the media have an impact on their lives. Only 33% maintain the media has a high level of influence on how they live. This level is comparable to how they perceive they are influenced by both God (29%) and teachers (32%). By contrast, 88% feel they are highly influenced by the way they have been brought up. Regionally, Quebec and Atlantic youth are the least likely to see the media as profoundly influencing them. Differences by age and gender are both minor.

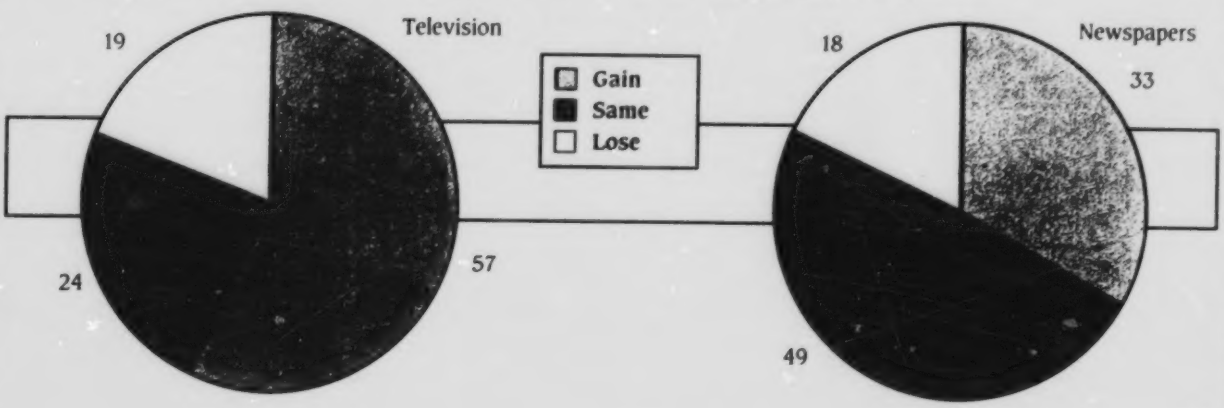
PERCEIVED INFLUENCE OF THE MEDIA BY REGION, GENDER, AND AGE

% Indicating They Are Influenced Either "A Great Deal" or "Quite A Bit"

CANADA	33
British Columbia	36
Prairies	34
Ontario	38
Quebec	27
Atlantic	25
15-19	35
20-24	31

Nevertheless, when asked how they see the future importance of television and newspapers, most of the country's 15-24 year olds say they expect their influence either will increase or remain the same by the end of the century.

PERCEIVED FUTURE INFLUENCE OF TELEVISION AND NEWSPAPERS (In %'s)



OBSERVATIONS

Stereos and colour TVs are as readily accessible to youth in Canada as breakfast cereal.

Although television watching is part of the daily lifestyle for all but 3% of young Canadians, only 55% receive either "a great deal" or "quite a bit" of enjoyment from their viewing. In contrast, 88% of the youth audience identify music as a source of enjoyment. It would appear that for many, watching TV is a time filler rather than a stimulating experience.

Given their high level of exposure to television, it appears that Canadian young people probably underestimate its influence upon their lives. It clearly is a prominent consumer of their time. And at minimum, it is one source of their perception concerning what is happening in the nation and the world.

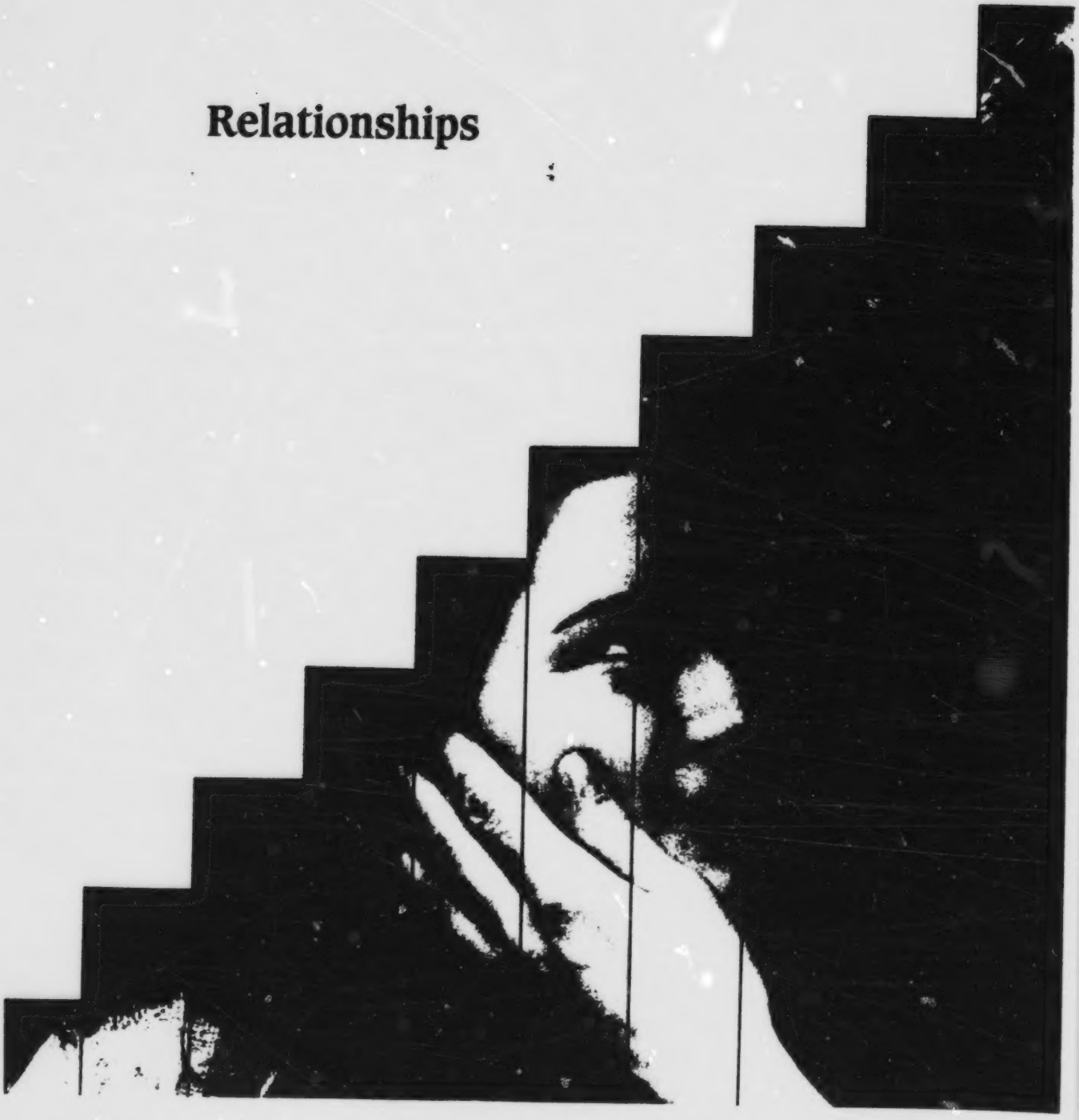
THE IMPLICATIONS

1. If approximately one half of those who watch TV do not particularly enjoy the experience, what does this say about present approaches to television for youth? What might the pattern be saying about young people's motivation for watching? What structures and/or processes can be put in place to better respond to the needs of young viewers?

2. Although young people's exposure to media is very high they perceive it as having little influence on them. Yet responses to the survey reflect a high awareness of issues which receive extensive media coverage. How can youth raise their awareness to the influence of various media on their lives?

3. To what extent is the time young people spend watching TV pre-empting other forms of activity? What are the trade-offs? What do they receive from watching? What do they lose out on because they are spending so much time watching TV?

Relationships



Relationships

Canadian youth are putting a high priority on relationships. On their scale of values, friendship is number one. Compared to other sources of enjoyment, friends deliver the highest level of gratification. Life for young people is consistent with the line from a play written by a high school student, "Being alone is worse than taking a calculus test." Friendship is the glue that holds their world together.

Young people were asked how many close friends they have.

NUMBER OF CLOSE FRIENDS
(In %'s)

One	10
Two	14
Three	16
Four or more	60

Friendship for the young, however is far more than a statistic; it is an important experience.

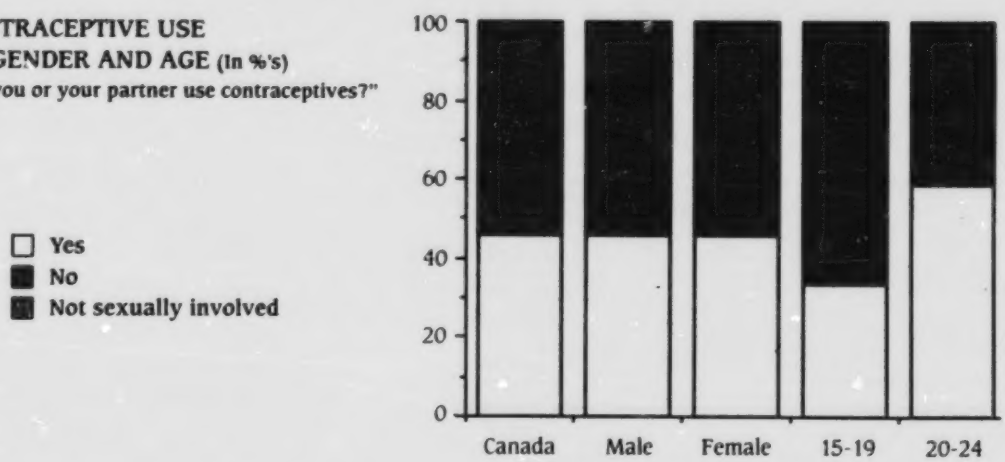
Relationships between adults and young people are often complex. In an attempt to probe the dynamics between the generations, young people were asked how they feel they are treated by older adults. There are no noteworthy differences in attitudes by either age or gender.

VIEWS OF HOW ADULTS RELATE TO YOUTH
% Agreeing

	Strongly Agree	Agree	Total	15-19	20-24
Adults like young people	7	76	83	82	84
Adults are courteous to young people	7	65	72	72	73
Adults respect young people's opinions	4	46	50	51	50
Adults lack confidence in young people	13	58	71	71	71
Adults don't understand young people	15	48	63	63	63
Adults are intimidated by young people	6	45	51	51	52

We explored with young people a wide range of attitudes and behavior regarding sexuality. For example, we asked, "How informed do you consider yourself to be about birth control?" A total of 88% responded either "very well" or "fairly well." We asked about the use of birth control.

CONTRACEPTIVE USE BY GENDER AND AGE (In %'s)
"Do you or your partner use contraceptives?"



Attitudes regarding a number of other sexual matters were probed. The extent to which attitudes are stabilized at an early age is seen in the finding that there are virtually no significant differences in the responses by age. Slightly more young women than men are accepting of homosexuality, while more young men than women are open to the unconditional availability of legal abortion.

There are some modest differences by region–notably Quebec–and by religious affiliation. Young people with no religious identity and Roman Catholic youth tend to be somewhat more liberal in their sexual views than others.

ATTITUDES ON SELECT SEXUAL ISSUES
% Agreeing

	YOUTH	M	F	15-19	20-24
Sex before marriage is alright when people love each other	87	88	87	85	90
Sexual relations between two people of the same sex is sometimes alright	34	30	38	34	34
It is sometimes alright for a married person to have sexual relations with someone other than their marriage partner	11	15	8	11	12
Birth control information should be available to young people who want it	96	96	96	96	96
It should be possible to obtain a legal abortion when a female has been raped	88	88	87	87	89
It should be possible for a woman to obtain a legal abortion if she does not wish to have a child	58	63	53	58	59
Homosexuals should be entitled to the same rights as other Canadians	62	52	72	61	62

SEXUAL ATTITUDES BY REGION AND RELIGIOUS IDENTIFICATION (In %'s)

	CANADA	BC	PR	ON	QU	AT	PROT	RC	OTH	NONE
Premarital sex	87	84	81	87	94	86	79	91	82	93
Homosexual practice	34	30	27	29	53	16	23	37	36	39
Extramarital sex	11	11	7	11	17	7	7	11	16	18
Birth control information available	96	99	98	96	93	96	96	95	91	98
Abortion: rape	88	89	86	86	94	82	82	88	86	95
Abortion on demand	58	68	57	59	58	47	54	51	77	78
Homosexual rights	62	60	60	63	67	56	57	66	46	64
Pornography: No Laws	10	7	10	7	15	10	7	11	9	11

The trauma associated with the accelerating problem of AIDS is a growing concern for Canadians. We asked young people whether or not the AIDS issue has had an impact on the people they know in a number of possible ways:

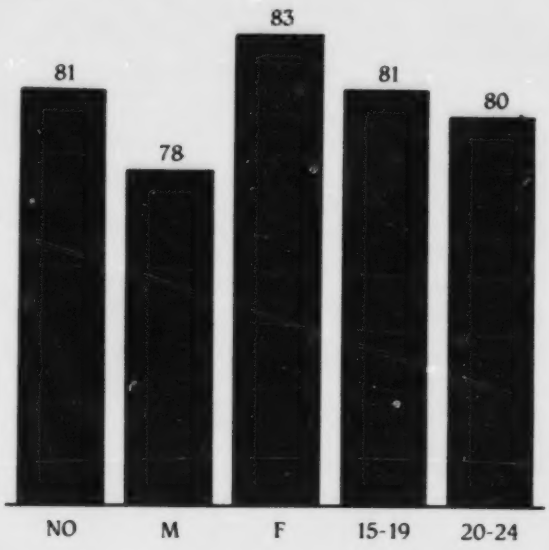
INFLUENCE OF AIDS ON SEXUAL PRACTICES OF OTHERS
% Indicating "Definitely" or "Somewhat"

	CANADA	M	F	15-19	20-24
Less likely to engage in sexual relations outside of marriage	70	68	71	65	74
Likely to have fewer sexual partners	81	77	85	79	83
More likely to use condoms	88	86	89	89	86

Theorizing about other people's practices is a separate issue from personal behavior. Young people were asked, "Has the existence of AIDS altered your own personal sexual habits?" Four out of five answered, "No."

During the last two decades considerable attention has been given to the role of women in Canadian society. Young people's opinions were solicited in this realm of life and relationships.

INFLUENCE OF AIDS ON ONE'S OWN SEXUAL PRACTICES (In %'s)



ATTITUDES TOWARD WOMEN AND GENDER ROLES
% Agreeing

	CANADA	M	F	15-19	20-24
Men and women should be paid the same money if they do the same work	97	96	99	97	98
A woman should have the same job opportunities as a man	94	92	97	95	94
A preschool child is likely to suffer if the mother works	51	59	42	51	50
When unemployment is high, men should get jobs before women do	22	28	16	21	23
A married woman shouldn't work if her husband is capable of supporting her	17	20	13	17	17

OBSERVATIONS

There is cause for concern in the way young people perceive how adults relate to them. The older generation is sending a strong signal that they "like" today's youth. The majority (3 out of 4) of adults are also perceived to be treating 15-24 year olds courteously. However, older adults are conveying a lack of confidence in the younger generation, are not respecting their opinions, and are failing to understand them. For some reason, adults are being put on the defensive and feeling intimidated by young people. An alarming indicator is that these perceptions are not changing as teenagers move into their early twenties. These factors may be contributing to the gravitational pull or present day youth toward their friends.

- In the main, Canadian young people are reflecting the prevailing adult attitudes toward sexuality. Although youth are more liberal than adult Canadians in their attitudes towards premarital sex and abortion on demand, they are more conservative when the issue is homosexual rights and extramarital sex. Young women have higher acceptance levels toward homosexual rights and practices than young men. Approximately 45% of 15-19 year olds and 80% of 20-24 year olds are sexually active.

When the behavior of others is under scrutiny, Canada's youth expect that the problem of AIDS will reduce the levels or extra-marital sex, result in fewer sexual partners and increase the use of condoms. However, despite the problem of AIDS being in the minds of young people, when it comes to their own behavior it only affects 1 out of 5.

From the youth perspective, "equal job opportunities" and "equal pay for equal work" are no longer matters for discussion. Young men and women have reached a high level of theoretical consensus on these concerns. However, for 1 in 4, there is a lingering male preference when jobs are scarce. If economic necessity does not overrule, because they think pre-school children suffer if the mother works, young people will have to make a value choice between staying in the workplace or at home.

*For details on the comparative survey of adult attitudes see the methodology section, page 54.

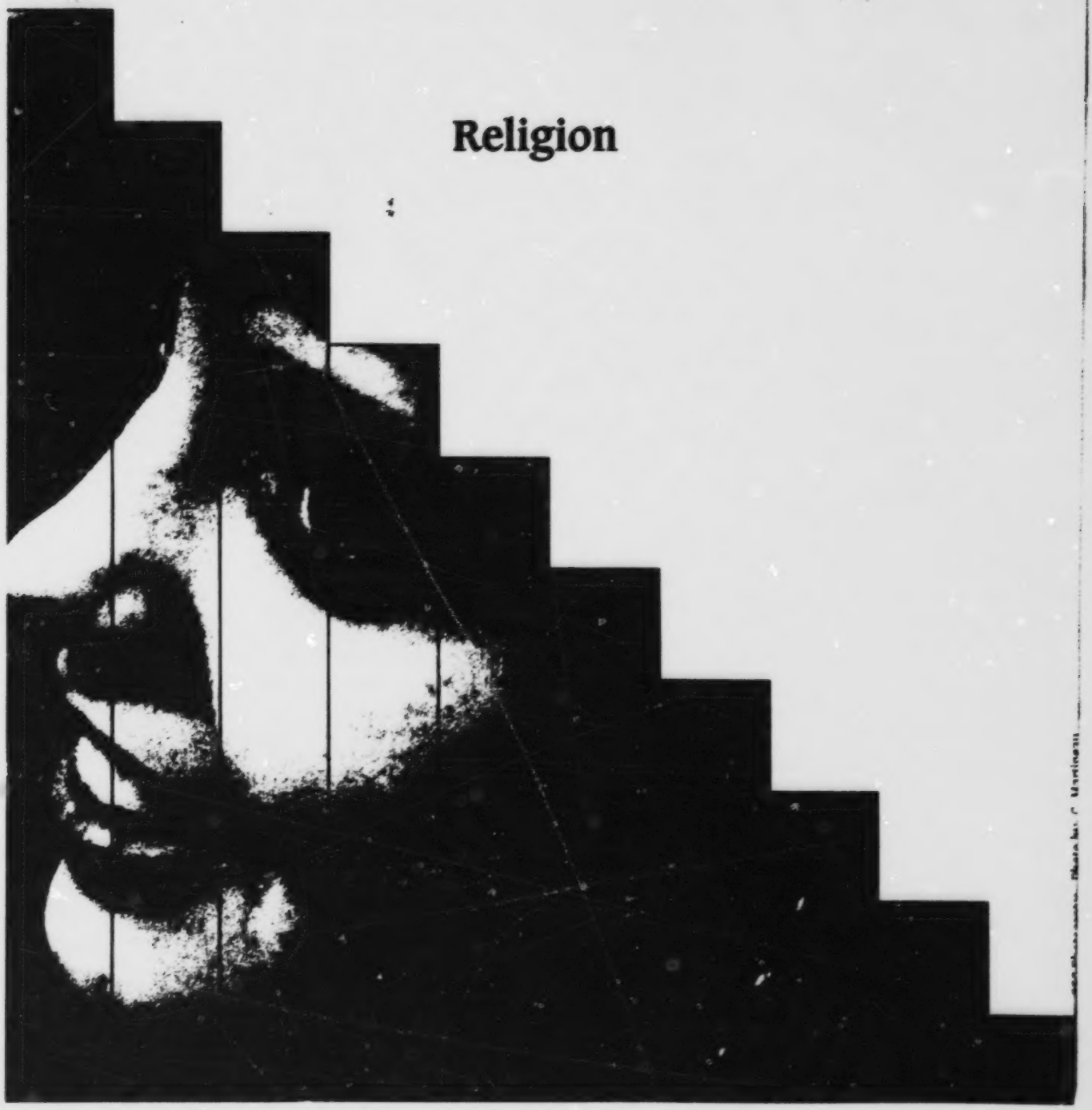
THE IMPLICATIONS

1. Many young people feel that adults lack confidence in them and do not respect their opinions. This view is held equally by people in their teens and in their early twenties. Are adults failing to grant 20-24 year olds their full status in society? Are young adults getting mixed messages about the degree to which they are expected to become autonomous and independent?

2. Both young men and young women strongly affirm equality of job opportunities and equal pay for work of equal value. A significant number also believe that a pre-school child is likely to suffer if a mother works. This understanding is going to produce major new pressures on young women as people are pushed to make choices in this area. What support can be provided for young women facing combined expectations of work and family? What assistance can be provided for young men to help them deal with the issues?

3. Despite their assertion that the media is not a major influence on their lives, young people are extremely aware of AIDS. Although they believe that others are changing their sexual practices, there is little evidence of change in their own behavior. What does this imply for the public health sector and what does it say to parents and others attempting to raise awareness about the growing problem of AIDS?

Religion



Religion

In the religious realm, for the most part, youth mirror the beliefs, practices, and commitment levels of adults.

THE FINDINGS

Some young people indicate they are interested in the so-called "ultimate questions" pertaining to the meaning of life. One in three say that they have "a great deal" or "quite a bit" of concern about the purpose of life.

The country's 15-24 year olds show little sign of abandoning supernatural beliefs. Indeed, their levels of belief match and in places exceed those of older Canadians.

BELIEF LEVELS OF CANADIAN YOUNG PEOPLE AND ADULTS (In %'s)

	YOUTH	ADULTS*
Existence of God	84	85
Divinity of Jesus	81	79
Life after death	65	65
ESP	56	60
Astrology	49	35
Contact with the spirit world	45	22

This is not to say that Canadian youth view religion as an important part of their lives. On the contrary, about 1 in 10 say that God has "a great deal" of influence on how they live. The same proportion report they highly value either religion or acceptance by God. Fewer than 1 in 5 think religion will gain influence in the future. The same number maintain that it is important to live out religious faith in everyday life. When asked about how much they value religion, 1 in 7 responded it is "very important."

*For details on the comparative survey of adult belief levels see the methodology section, page 54.

Young people also indicate that they have little interest in religious organizations. Less than 1 in 5 are regular service attenders and about 1 in 20 say they receive a high level of enjoyment from religious groups. Further, only about 1 in 10 report that religious leaders have a strong influence on their lives. When asked who they turn to when they have a serious problem, only 1 young person in 200 looks to a "religious leader" for counsel or assistance.

Differences by gender are small. Young women are somewhat more religious than young men. Variations by age are minor with no sign of change as teens go through their early 20s.

VIEWS CONCERNING RELIGION AND RELIGIOUS ORGANIZATIONS (In %'s)

	TOTALS	MALES	FEMALES	15-19	20-24
RELIGION					
God has a great deal of influence on my life	12	11	14	13	12
Religion is highly valued by me	14	13	15	14	14
Acceptance by God is highly valued by me	29	26	32	29	29
Religion will gain influence in the future	18	15	21	16	21
It is important for me to live out my faith in everyday life	16	14	19	16	16
RELIGIOUS ORGANIZATIONS					
A weekly attender	17	14	21	20	15
Receive high level of enjoyment from religious group	6	6	6	6	6
Religious leaders have a strong influence in my life	3	3	3	4	2

Even though they are not actively involved in religious activities, Canadian youth nonetheless reflect the tendency of their parents to identify with the nation's major religious groups. At present, 80% of 15-24 year olds identify with a religious organization.

IDENTIFICATION WITH RELIGIOUS GROUPS (In %'s)

Further, most young people continue to look to religious groups for rites of passage relating to birth, marriage, and death. Asked if they anticipate a minister, priest, or rabbi carrying out such ceremonies for them in the future, the answer for the majority was "Yes."

ANTICIPATED RITES OF PASSAGE

% Indicating "Yes"

OBSERVATIONS

Canadian young people are expressing interest in the supernatural. Whether the area is God or life after death, contact with the spirit world or ESP, they are open to exploring the possibility of a supernatural reality.

Today's youth are drawing very selectively on organized religion. Although the majority are not attending with regularity, they still plan to use the church or synagogue for their birth related ceremonies, weddings and funerals.

The historic stature of Canada's Judeo-Christian religious monopoly is ebbing away. Clergy and other religious leaders are being replaced with new reference points in the culture. The pluralistic national ideal calls for tolerance of diverse viewpoints, and a willingness to listen to the voice of other world religions.

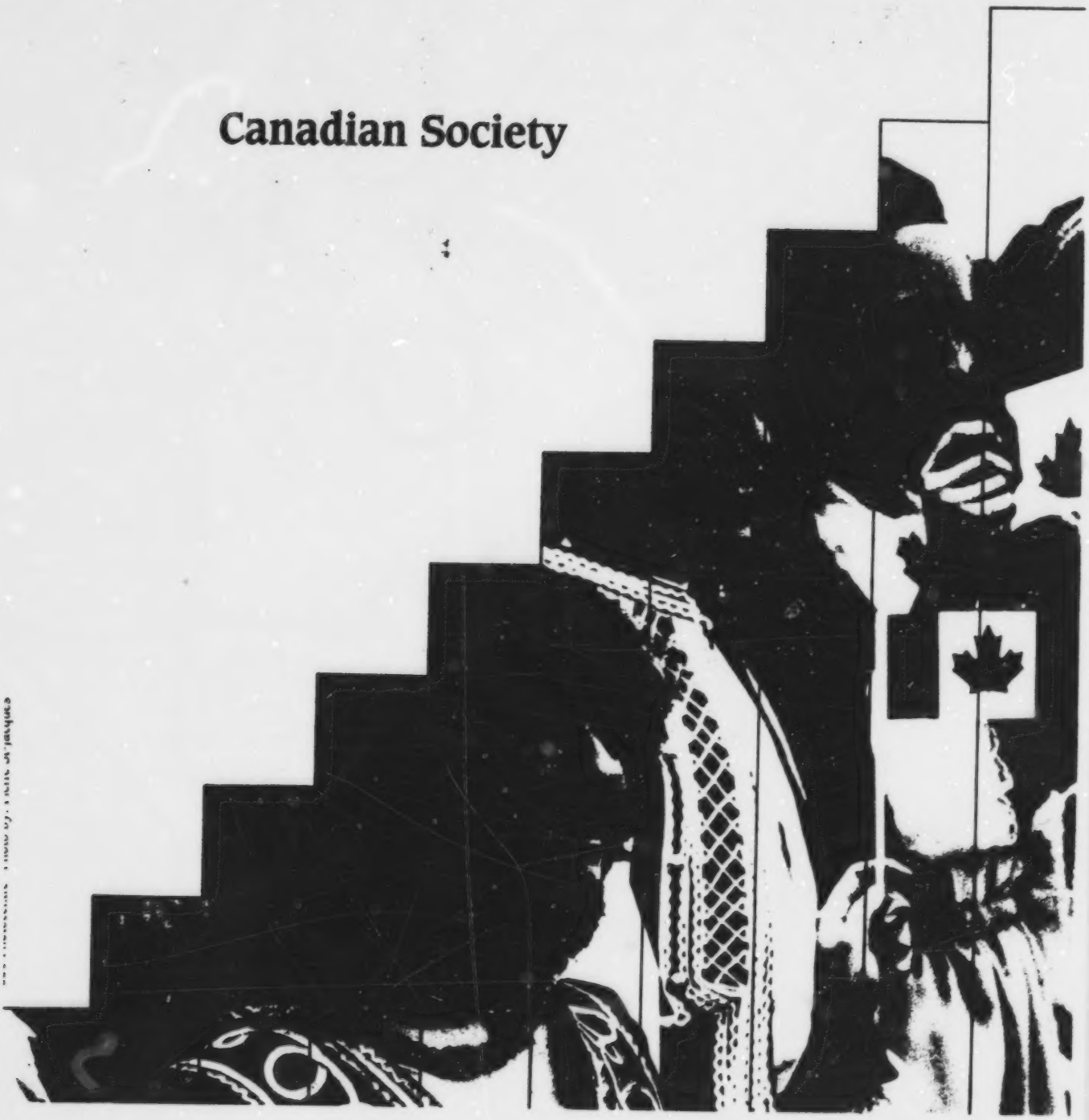
THE IMPLICATIONS

1. Values and ethical codes are no longer being transmitted through religious institutions for the majority of Canadian young people. How are values now being transmitted from one generation to the next? How can young people be enabled to establish convictions and ethics in today's complex society?

2. How should religious leaders respond to young people who relate to their institutions only when they desire "rites of passage" services related to birth, wedding and funeral ceremonies?

3. As the religious landscape of Canada shifts and changes, what can be done to encourage Canadians to understand the developing diversity and to respect each other's differences?

Canadian Society



Canadian Society

All but 3% of 15-24 year olds in Canada are Canadian citizens. Accordingly, young people were asked to put a value to "being a Canadian."

A total of 49% claimed it is "very important" to them. An additional 33% said being a Canadian is "somewhat important." Only 5% indicated it is "not at all important." Gender and age comparisons reveal no significant differences. By community size, 42% of youth living in metropolitan centers of 500,000 or more value their national identity, while young people in smaller communities of 10,000 or less are the most appreciative in the country at 53%.

IMPORTANCE OF BEING CANADIAN
% Indicating "Very Important"

Young people were questioned about their perception of problems in this country that affect their age group.

Significant regional differences are found in the Atlantic provinces and Quebec. In the Maritimes, more young people express concern about alcohol abuse, unemployment, lack of education and poverty. Youth in Quebec show greater concern about prostitution, suicide and illiteracy.

PERCEPTION OF SOCIAL PROBLEMS FACING 15-24 YEAR OLDS BY GENDER AND AGE
% Indicating "Very Serious"

	CANADA	M	F	15-19	20-24
Sexual assault	73	69	77	75	71
AIDS	73	71	75	74	72
Drugs	70	64	75	72	66
Suicide	69	62	77	71	68
Prostitution	54	45	62	57	50
Alcohol abuse	52	52	66	57	61
Family problems	50	43	57	50	50
Unemployment	50	48	52	44	56
Poverty	47	42	51	44	49
Illiteracy	47	43	51	44	50
Lack of educational opportunities	44	41	47	45	42
Career uncertainties	36	36	37	32	41
Fear of nuclear war	35	30	40	37	33

Beyond issues pertaining to their own age group, we further asked young people to assess Canada's most serious problems more generally.

On the subject of bilingualism, 69% of young people in Canada support the idea of two official languages. Young people in Quebec and the Atlantic provinces are more enthusiastic about the policy (82% and 79%) than youth in the rest of the country (average of 63%).

When asked, "which of Canada's official languages do you know well enough to hold a conversation in", 65% responded English, 17% said French and 18% said they had at least reasonable ability in both.

PERCEPTION OF CANADA'S SOCIAL PROBLEMS BY REGION, GENDER, AND AGE
% Indicating "Very Serious"

	CANADA	REGIONALLY*		M	F	15-19	20-24
		Low	High				
AIDS	69	Q 68	A 75	66	73	70	69
Crime	62	B 57	A 68	54	70	62	62
Pollution	56	B 39	Q 57	59	53	57	55
Unemployment	53	O 47	A 76	49	57	55	51
Family breakdown	43	P 40	A 48	37	48	43	44
The economy	39	Q 33	A 48	38	41	37	42
Quality of education	33	Q 31	A 39	31	35	34	32
Racial discrimination	33	P 28	Q 40	29	36	36	29
Threat of nuclear war	32	P 28	Q 36	29	34	35	28
Unequal treatment of women	26	P 21	A 34	19	33	28	23
Economic regional inequality	22	O 19	A 27	21	22	22	21
French-English relations	13	B 9	Q 17	12	14	12	14

*B = British Columbia; P = Prairies; O = Ontario; Q = Quebec; A = Atlantic

Young Canadians were also asked how they feel about the "mosaic" versus the "melting pot" models for the country's cultural diversity.

VIEWS OF THE MOSAIC AND MELTING POT MODELS
% Agreeing

	CANADA	BC	PRS	ONT	QUE	ATL
Canada should be a "mosaic", where people are loyal to Canada yet keep many of the customs of their previous countries	74	70	82	76	67	77
Canada should be a "melting pot", where people coming here from other countries give up their cultural differences and become Canadians	34	42	30	32	38	33

Looking beyond Canada, young people offered these views on Canada's place in the world.

VIEWS OF CANADA'S RELATIONS TO THE REST OF THE WORLD
% Agreeing

	CANADA	BC	PRS	ONT	QUE	ATL
We ought to worry about our own country and let the rest of the world take care of itself	36	35	37	38	28	42
Decisions made by politicians in Canada have little or no bearing on the rest of the world	35	35	29	34	43	33

In probing satisfaction with life in Canada, 15-24 year olds were asked where they would like to live. Some 75% said if they could live in any country, their first choice would be Canada. The number one competitor to "our home and native land" is the United States and one in ten would choose to move there. As for community size, the favourite choice was the small city followed closely by the large city. The rest would like to live in a small town or on a farm.

COMMUNITY SIZE PREFERENCES FOR RESIDENCE (In %'s)

Small city	37
Large city	32
Small town	18
Farm	13

OBSERVATIONS

Although being a Canadian is valued by the majority of youth in the country, lower levels in the Prairies hint at alienation, while in Quebec, a strong Quebecois identity is obviously important.

On the matter of problems in Canada and specifically those faced by young people, women evidence higher levels of concern than men in every area—except for pollution. Youth in their twenties reveal a greater concern about unemployment and career related issues than do those in their teens. Teenagers perceive racial discrimination, the threat of nuclear war and the unequal treatment of women as more serious problems than do youth in their twenties.

Problems are generally perceived through a "what's closest to me" frame of reference. When pollution is the focus, B.C. has the lowest level of concern while Quebec has the highest. Youth on the west coast have little first hand knowledge about acid rain. On unemployment, Ontario's low concern is consistent with its healthy economy. The Atlantic's high rating corresponds to high levels of unemployment. Responses to regional inequality or French-English relationships as problems can be interpreted in the same way.

THE IMPLICATIONS

1. When Canadian youth were asked about the social problems they face in their own age group, four areas stand out from the rest—sexual assault, AIDS, drugs and suicide. Dealing with these problems can be traumatic for many individuals. Are there enough places in the private and public sector for people to get help when they need it?

2. Canadian youth view the importance of national issues from their regional perspective. What does this say about the way these issues are being presented and dealt with? What does this mean for the future of Canada? What is the role of governments and the media in developing a national perspective?

3. Young people are strongly supportive of national policies related to cultural diversity. Still, 30% favour neither bilingualism nor multiculturalism. What does this say about their experience with these dimensions of Canadian life? What does this mean for the future of Canada as a linguistic and cultural mosaic?

CONCLUSION

What emerges from this wide range of information, opinion, concerns and aspirations?

Any attempt at synthesis is bound to be simplistic and incomplete. Nonetheless, some strong themes emerge. Through their responses in the survey, the youth of Canada are sending these messages:

"We have confidence in ourselves... our intelligence, our competence and our ability to contribute to our world now. We do not want to be put on hold until some future date.

We are approaching our futures with a sense of the value of family and friends. Relationships are important to us and a great source of enjoyment and strength.

We are convinced that education matters. We know that our world requires high levels of achievement and training. Many of us feel we need new options to prepare for our times... We have high expectations and standards about work—and we do recognize that, initially at least, we will not always be able to reach them.

We are aware that we are living in a high profile media world, but we don't always recognize its impact on us.

We also acknowledge that we are aware of the issues that face the nation and the wider world but we are not doing very much to respond to them. We do feel comfortable about our personal plans. On that level, issues are easier to define and options are within our control. We have not found our place yet in the broader world and on the complex matters of social change. In many ways, we are searching for a realistic agenda.

Sometimes we think there are too many obstacles on the way to adulthood. We are concerned about how well we are being affirmed and accepted by the adult world. Whether the questions revolve around prevailing attitudes, the harsh reality of part-time work or under-challenging employment, many of us are experiencing the frustration of not being allowed to serve in roles we feel ready to play."

Canada's youth... READY FOR TODAY!

•

This brief report has sketched an outline of the larger and more complex picture of youth in Canada. In doing so, it has tried to highlight areas and issues for those who want to understand and respond. Whether the respondents be educators or politicians, employers or broadcasters, religious leaders or social workers, or young people themselves, the aim is to stimulate further thought, questions and discussion. The hope for the report is that it will be a catalyst to continue this important dialogue between young people and the players in their lives.

METHODOLOGY

The interview schedule was constructed by Bibby and Posterski and administered nationally by the Gallup organization between October 26 and December 22, 1987. A total of 2033 young people between the ages of 15 to 24 were interviewed. A representative sample of this size permits accurate generalizations to be made of the Canadian population—within an error range of 3 percentage points either way—19 times in 20. Gallup has summed up the procedures used as follows:

SAMPLE DESIGN

The sample is a modified probability sample in all centres over 1,000 in population. A quota sample was used in rural farm and rural non-farm centres.

The sampling procedure was designed to produce an approximation of the civilian population, 15 to 24 years of age, living in Canada, except for those persons in institutions such as prisons or hospitals, on Indian Reserves, or those residing in far Northern regions and the North West Territories. The size of the Territories means a sample drawn proportionate to the national population would be extremely small, not permitting inductive generalizations.

First, the population was arrayed in geographic order by community size and within those classifications by census enumeration areas. On the average, enumeration areas contain from 500 to 1,000 people. A total of 210 enumeration areas were selected randomly from this array. Within urban centres, a random block sampling procedure was used to select starting points for interviewers. In rural locations, the random block sampling procedure was replaced by quote sampling based on sex and age.

In each of the 210 selected enumeration areas, to ensure an adequate representation, the interviewer was instructed to obtain ten completed interviews with: five males and five females, with five between 15 and 19 years of age, and five between 20 and 24. From their starting points, interviewers contacted successive households to determine if one or more eligible respondents, 15 to 24 years, was present. For consistency, and to remove the selection from the interviewer, in cases where more than one eligible respondent was at home, the youngest male was interviewed. When quotas were complete in the young age group or in the male group, the interviewer asked for the older female members.

To complete the survey, interviewers talked to someone in over 9,000 households. In most, they found there was no eligible respondent in the household. Completed interviews were obtained in 64% of households where an eligible respondent, 15 to 24 years of age, resided.

A NOTE ON COMPARATIVE SOURCES OF DATA

In several places in the report reference is made to other research data.

Page 10. Friendship as a source of enjoyment.

Data for this variable are drawn from:

(i) PTC-84. Project Teen Canada's 1984 national survey carried out by Bibby and Posterski and drawing from a sampleof 3600 15-19 year-olds in grades 10-12.

(ii) PC-85. Project Canada's 1985 national survey carried out by Bibby. The survey drew from a sample of 1600 adults. The data for the table are drawn from the sub-set of 20-24 year-olds.

Page 45. Attitudes toward sexuality.

Comparative adult data are drawn from PC-85.

Page 47. Belief levels.

Comparative adult data are drawn from PC-85.

As can be seen in the following table, the sample is highly representative of Canadian youth, ages 15-24. In view of the closeness of the sample population fit, no weighting was required.

POPULATION AND SAMPLE CHARACTERISTICS: YOUNG PEOPLE 15-24 (In %'s)

	POPULATION*	SAMPLE
PROPORTIONS, 15-24 COHORT		
15-19	51	50
20-24	49	50
REGION		
British Columbia	11	12
Prairies	18	17
Ontario	26	35
Quebec	25	26
Atlantic	10	10
COMMUNITY SIZE		
100,000 +	50	50
99,000-10,000	15	17
less than 10,000	35	33
GENDER		
Male	51	51
Female	49	49
MARITAL STATUS		
Never married	84	83
Married	15	9
Co-habitating	–	7
Divorced	1	1
Widowed	–	–
BORN IN CANADA	91	93
NATIONAL BACKGROUND		
British	37	39
French	27	28
Other	36	33
RELIGION**		
Roman Catholic	50	45
Protestant	40	32
Jewish	1	1
Other	1	2
None	8	20

* Source: Statistics Canada: 1981 and 1986 Census Data

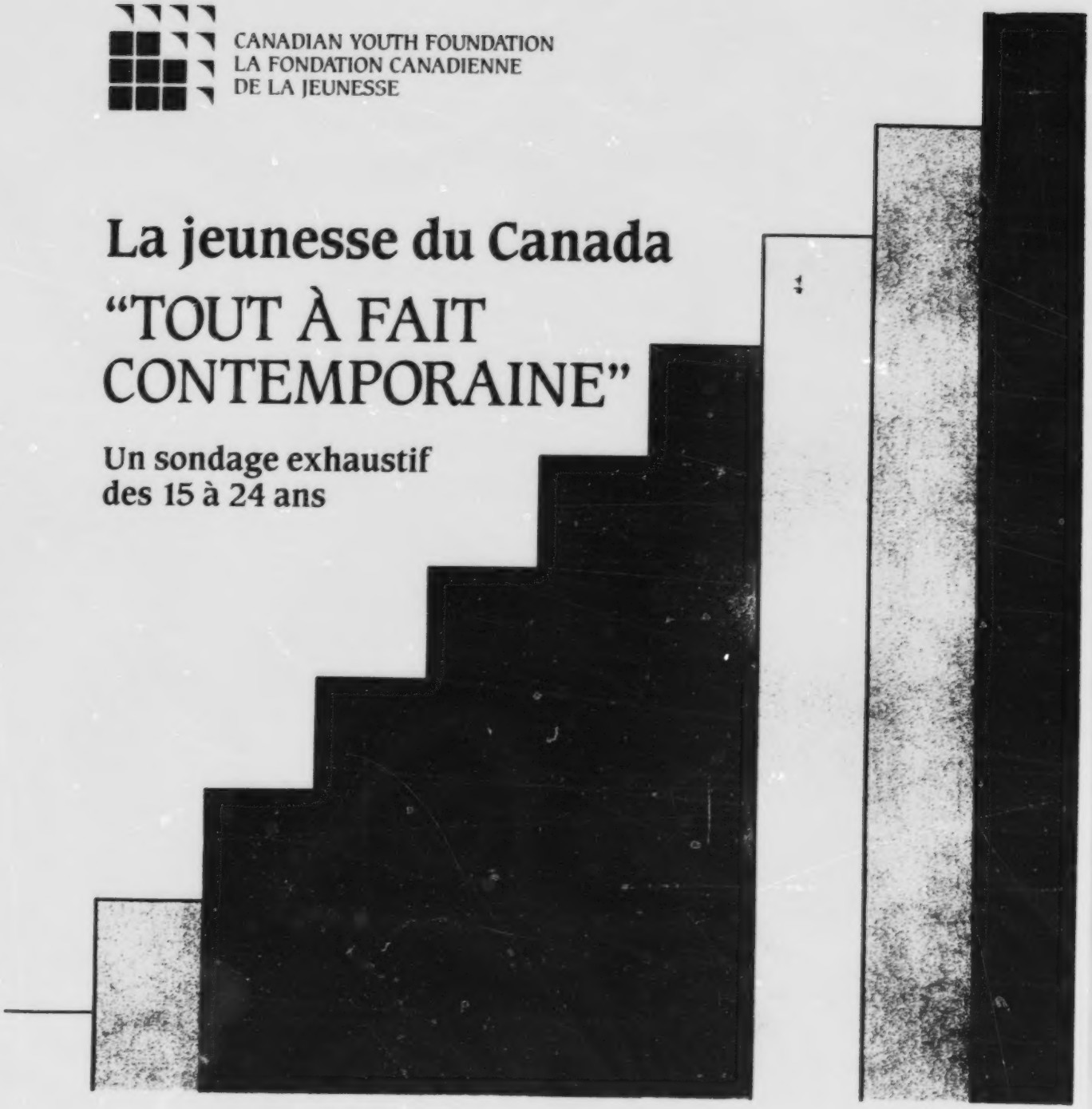
** In census taking, the data are often provided by adults, producing apparent discrepancies in the 'no religious preference' category.

CANADIAN YOUTH FOUNDATION
LA FONDATION CANADIENNE
DE LA JEUNESSE

La jeunesse du Canada

"TOUT À FAIT CONTEMPORAINE"

Un sondage exhaustif des 15 à 24 ans



La jeunesse du Canada

"TOUT À FAIT CONTEMPORAINE"

Un sondage exhaustif des 15 à 24 ans

Soumis à :	L'honorable Jean Charest Ministre d'État à la Jeunesse
Présentée par :	La Fondation canadienne de la jeunesse 2211, promenade Riverside, pièce 11 Ottawa (Canada) K1H 7X5
Recherchistes et auteurs :	Donald Posterski, Consultant à la jeunesse et Analyste social Projet jeunesse Canada Reginald Bibby, Professeur de sociologie Université de Lethbridge
Conception graphique :	Beauxart, Randall Doré
Cueillette des données :	Gallup du Canada

Les opinions exprimées dans ce rapport sont celles des auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles du ministre d'État à la Jeunesse.

Table des matières

	Page
INTRODUCTION	2
PARTIE I. **Un profil de la jeunesse canadienne**	3
A. L'histoire de la population	4
B. L'histoire des individus	7
PARTIE II. **Le contexte social de la jeunesse canadienne**	16
A. La famille	17
B. L'instruction	21
C. L'emploi	27
D. Le gouvernement	35
E. Les média	39
F. Les relations	43
G. La religion	48
H. La société canadienne	51
CONCLUSION	55
MÉTHODOLOGIE	56

Centre de photographie d'ASC – Photo par: M. Mikkelsen

Ministre d'État Jeunesse
Ministre d'État
Condition physique et Sport amateur

Minister of State Youth
Minister of State
Fitness and Amateur Sport

L'honorable Jean J. Charest

The Honourable

Je suis heureux de mettre à votre disposition le présent rapport, fort utile, au sujet des attitudes et des opinions de la jeunesse, réalisé par la Fondation canadienne de la Jeunesse. Toutes les personnes qui ont à coeur de construire un meilleur avenir pour les jeunes hommes et les jeunes femmes du Canada trouveront indispensables les renseignements que renferme ce document.

Il entrait dans mes attributions de demander à la Fondation canadienne de la jeunesse d'entreprendre un sondage national, de sorte que nous puissions disposer de données statistiques opportunes sur les préoccupations et les intérêts des jeunes d'ici. De tels renseignements sont d'une importance cruciale pour ceux et celles qui influent sur l'opinion publique, pour les législateurs des niveaux fédéral et provincial ainsi que pour les éducateurs; ils pourront ainsi mieux préparer les jeunes à affronter les défis que pose notre univers en pleine transformation.

J'ai bon espoir qu'en faisant entendre la voix des jeunes Canadiens, nous serons en mesure de leur offrir un meilleur service. Ils auront en outre l'occasion de se comparer à d'autres jeunes Canadiens. Je tiens à féliciter la Fondation pour son excellent travail, dont nous bénéficierons tous.

C'est avec plaisir que je constate que vous pourrez tirer partie de cette étude et j'espère qu'elle saura s'avérer une source d'échanges et de réflexions constructives.

Jean J. Charest
Ministre d'État à la Jeunesse,
à la Condition physique et
au Sport amateur

Ottawa Canada K1A 0J9

INTRODUCTION

En novembre 1987, la Fondation canadienne de la jeunesse a entrepris un sondage exhaustif auprès des jeunes Canadiens. Le projet a été possible grâce à l'appui accordé à la Fondation par le programme des Innovations d'Emploi et Immigration Canada.

Cette enquête a été effectuée sous la direction de Donald J. Posterski et Reginald Bibby, deux chercheurs qui avaient mené, en 1985, une importante étude sur les jeunes dans les écoles secondaires du Canada. La maison Gallup du Canada a procédé à l'interview de plus de 2 100 jeunes à travers le pays.

Le présent rapport décrit quelques uns des faits saillants qui se dégagent des données recueillies par l'entrevue d'un échantillon représentatif des Canadiens âgés de 15 à 24 ans.

En plus de présenter les faits saillants du sondage, le rapport offre également quelques observations sur des interprétations possibles des constatations. Ces portions du texte qui se distinguent clairement de la présentation des données ont pour but de stimuler la discussion. Le lecteur peut ne pas toujours être d'accord avec les déclarations faites dans ces observations. Certaines sont délibérément destinées à susciter une réaction. Chacune des principales sections du rapport contient en conclusion une série de questions où l'on évoque certaines des conséquences des résultats constatés.

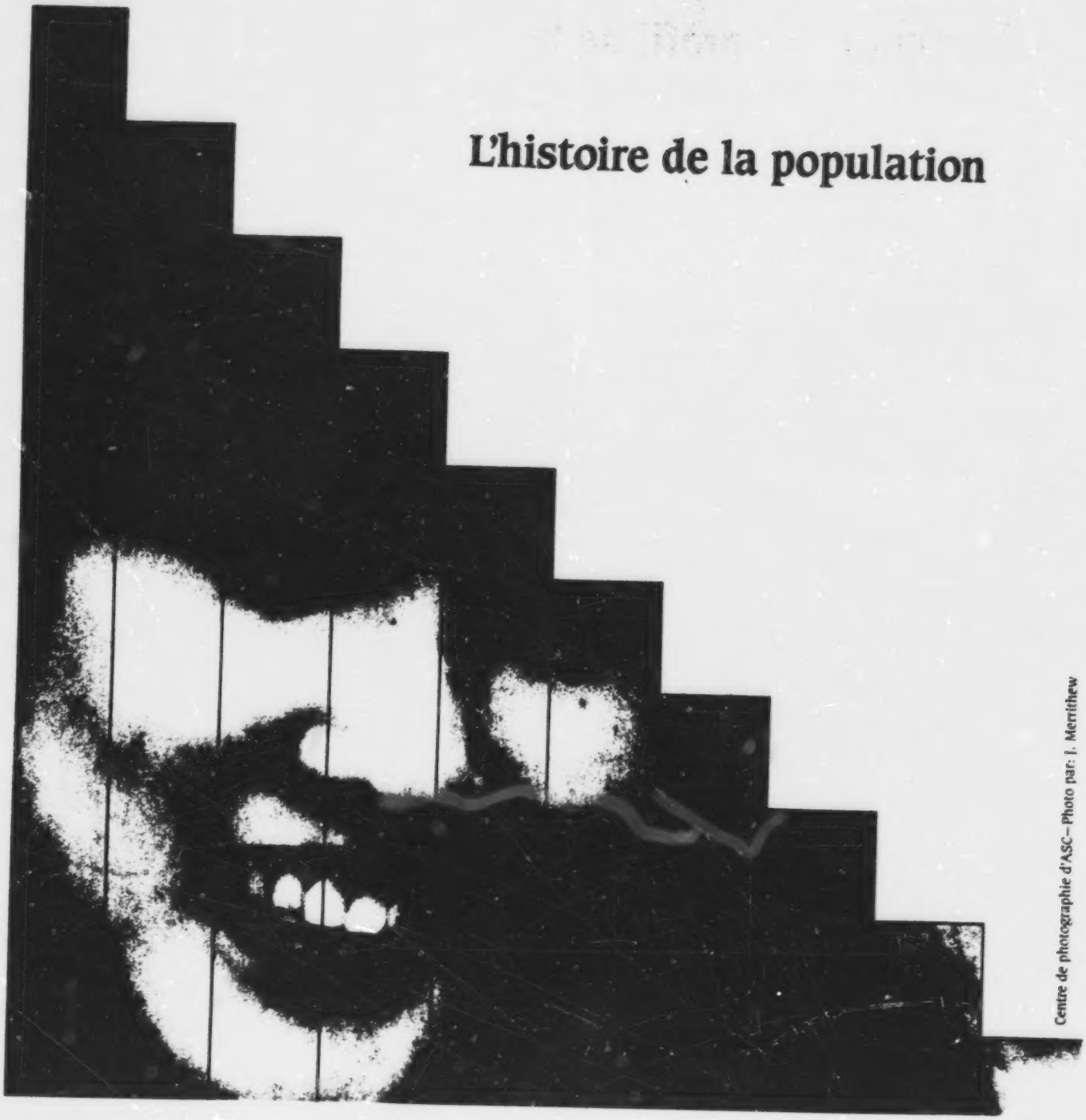
Par le truchement de ce rapport, les jeunes ont l'occasion de s'adresser directement aux gouvernements, aux employeurs, aux éducateurs, aux parents, aux travailleurs sociaux auprès des jeunes, aux dirigeants religieux et à tous ceux qui s'intéressent aux perceptions et aux aspirations de la jeunesse canadienne.

Les opinions exprimées dans ce rapport sont celles des jeunes Canadiens. Quand aux observations portant sur les résultats et les conséquences suggérées, elles représentent les vues de la Fondation canadienne de la jeunesse ainsi que celles des auteurs rapport.

PARTIE I. Un profil de la jeunesse canadienne

Aux fins du présent rapport, nous entendons par "la jeunesse", ce segment de la population canadienne dont les membres ont entre 15 et 24 ans. Dans la première partie, nous décrivons la jeunesse dans le contexte de l'ensemble de la société canadienne. La seconde partie s'efforcera de brosser un tableau des individus interrogés. Bien que, pris individuellement, la plupart des gens s'écartent des normes nationales, les résultats font ressortir un profil de la jeunesse d'aujourd'hui.

L'histoire de la population



Centre de photographie d'ASC—Photo par: J. Merrithew

L'histoire de la population

Dans un Canada qui compte à présent une population de quelque 25 millions de personnes, plus du tiers des habitants (38 %) ont moins de 25 ans. Un autre tiers (33 %) ont entre 25 et 44 ans, et les 29 % qui restent ont plus de 45 ans.

"LA JEUNESSE CANADIENNE"—cette catégorie qui sert à décrire les personnes âgées de 15 et 24 ans—comprend actuellement près d'un Canadien sur six (17 %). Le total est tout juste au-dessus de 4 millions.

LA JEUNESSE CANADIENNE
Par région

- Ontario – 40 %
- Québec – 20 %
- Prairies – 20 %
- Colombie-Britannique – 10 %
- Atlantique – 10 %

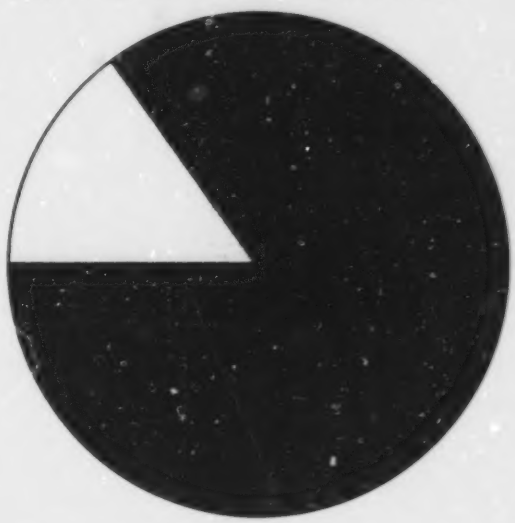
CERTAINS TRAITS CARACTÉRISENT NETTEMENT LA JEUNESSE CANADIENNE

• **RÉGION :**
Près de quatre jeunes sur dix vivent en Ontario, environ deux sur dix au Québec et aussi dans les Prairies, et enfin un sur dix en Colombie-Britannique et un autre dans la région de l'Atlantique.

• **IMPORTANCE NUMÉRIQUE DES COLLECTIVITÉS :**
La moitié de la jeunesse canadienne fait partie d'une collectivité de 100 000 habitants ou plus. 15 % habite dans des villes de 10 000 à 99 000 habitants, et 35 % dans des zones ayant des populations de 10 000 habitants ou moins.

• **ÂGE :**
1,9 million ont entre 15 et 19 ans; 2,2 millions ont entre 20 et 24 ans.

LA JEUNESSE CANADIENNE
Par importance numérique des collectivités



- 100 000 – 50 %
- 10 000-99 000 – 15 %
- 10 000 – 35 %

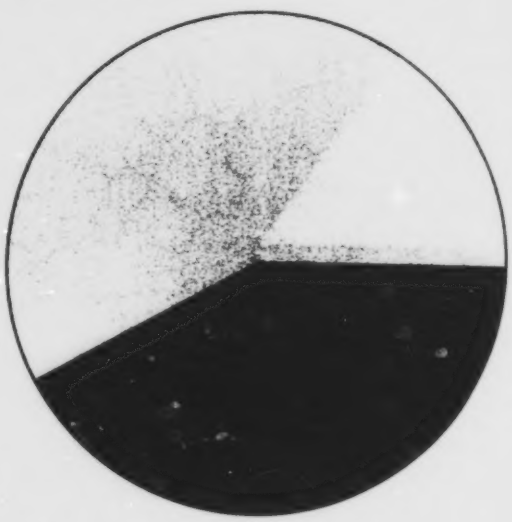
• **SEXE :**
La proportion hommes-femmes est de 1 pour 1.

• **LIEU DE NAISSANCE ET APPARTENANCE ETHNIQUE :**
9 jeunes sur 10 sont nés au Canada; près de 4 sur 10 sont de descendance britannique, 3 sur 10 de descendance française, et 3 sur 10 ont d'autres liens nationaux.

• **STATUT MATRIMONIAL :**
84 % sont célibataires, 15 % sont mariés, 1 % sont divorcés.

• **INSTRUCTION :**
58 % ont terminé le secondaire et 33 % ont touché aux études post-secondaires; aux extrémités, 5 % n'ont pas fini leur 9e année et 4 % ont un diplôme universitaire; quelque 45 % sont encore aux études, y compris quelque 75 % des 15 à 19 ans et 20 % des 20 à 24 ans.

LA JEUNESSE CANADIENNE
Niveau d'instruction



- Cours secondaire complété – 58 %
- Cours secondaire non complété – 33 %
- Moins de 9 années complétées – 5 %
- Diplôme universitaire – 4 %

• **EMPLOI :**
57 % ont des emplois à plein temps ou à temps partiel, alors que 9 % sont sans emploi; les autres 34 % ne font pas partie de la main-d'œuvre; quelque 45 % des 15 à 19 ans et 69 % des 20 à 24 ans ont un emploi.

• **RELIGION :**
92 % disent appartenir à une religion organisée – 50 % catholiques, 40 % protestants, 2 % à d'autres religions et 8 % indiquent ne pas avoir de préférence religieuse.

[*Source : Statistique Canada : Données de recensement 1981 et 1986*]. *Enquête sur la population active, novembre 1987.*

LA JEUNESSE CANADIENNE
Situation de l'emploi

- Emploi à plein temps ou à temps partiel – 57 %
- Ne faisant pas partie de la main-d'œuvre – 34 %
- Sans emploi – 9 %

L'histoire des individus

Centre de photographie d'ASC – Photo par M. Mikkelsen

L'histoire des individus

Tout au long du sondage, nous avons fait la conversation avec plus de 2 100 jeunes Canadiens et Canadiennes d'un océan à l'autre. Les jeunes de 15 à 24 ans nous ont parlé d'eux-mêmes—leurs valeurs, sources de plaisir, préoccupations personnelles, styles de vie et perception de soi. Leurs réactions nous livrent l'information qui nous aidera à comprendre la jeune génération contemporaine.

LES RÉSULTATS

En ce qui concerne les VALEURS, nous avons demandé aux jeunes de nous citer ce qu'ils considèrent important. Nous nous sommes concentrés sur les BUTS (par ex. le succès), et sur les MOYENS d'atteindre ces buts (par ex. l'honnêteté).

Lorsqu'ils nous parlent de leurs buts, les jeunes Canadiens placent l'amitié et être aimé au haut de la liste. La liberté est hautement considérée par 3 jeunes sur 4. Une carrière satisfaisante, une vie confortable et de bonnes études sont jugées importantes par 65 % des jeunes Canadiens. Les relations dans la famille et la préoccupation pour autrui sont également vues comme significatives par la même proportion des jeunes du pays. Plus bas dans l'échelle des valeurs, on retrouve des éléments comme la vie privée, l'amusement, l'allure et être bien vu. La popularité était tout au bas de l'échelle.

OBSERVATIONS

Les jeunes Canadiens visent des relations de première classe et un haut niveau de vie. Ils accordent une grande importance aux aspirations orientées vers les gens telles que l'amitié et le fait d'être aimé. Le désir du succès et d'une vie confortable renforce leur volonté de travailler fort pour y parvenir.

Les jeunes du Québec ont un profil bien distinct. Que le but soit le confort de l'existence, la préoccupation pour autrui, la vie privée, l'amusement, l'harmonie avec Dieu ou la popularité, les jeunes du Québec répondent de façon quelque peu différente des autres jeunes Canadiens.

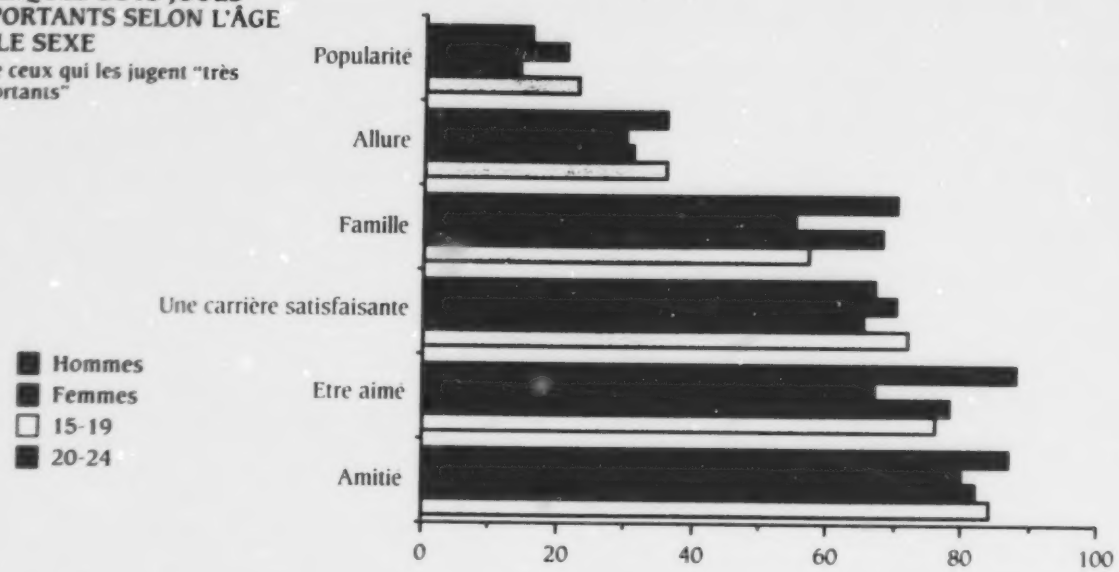
Les jeunes femmes également diffèrent un tant soit peu de leurs contemporains masculins. Elles accordent davantage d'importance à la famille et à leur apparence. Alors que les jeunes dans la vingtaine classent la famille plus haut que les 15 à 19 ans, ils accordent moins d'importance à la popularité.

BUTS JUGÉS IMPORTANTS
% de ceux qui les jugent "très importants"

	National	CB	Prs	Ont	Qc	Atl
Amitié	83	85	84	88	75	85
Etre aimé	77	70	73	79	80	79
Succès dans ce que l'on fait	76	72	73	76	78	78
Liberté	75	71	78	78	70	79
Une carrière satisfaisante	68	67	68	68	69	71
Une vie confortable	63	68	65	68	48	74
Un bonne instruction	63	62	65	63	64	62
Préoccupation pour autrui	63	67	66	76	42	68
Vie de famille	62	63	62	66	57	66
Vie privée	50	55	51	55	37	58
Amusement	47	48	52	54	31	55
Allure	34	33	32	35	31	37
Etre bien considéré	30	28	30	33	26	31
En harmonie avec Dieu	29	26	32	34	19	40
Popularité	19	13	14	17	29	14

QUELQUES BUTS JUGÉS IMPORTANTS SELON L'ÂGE ET LE SEXE

% de ceux qui les jugent "très importants"



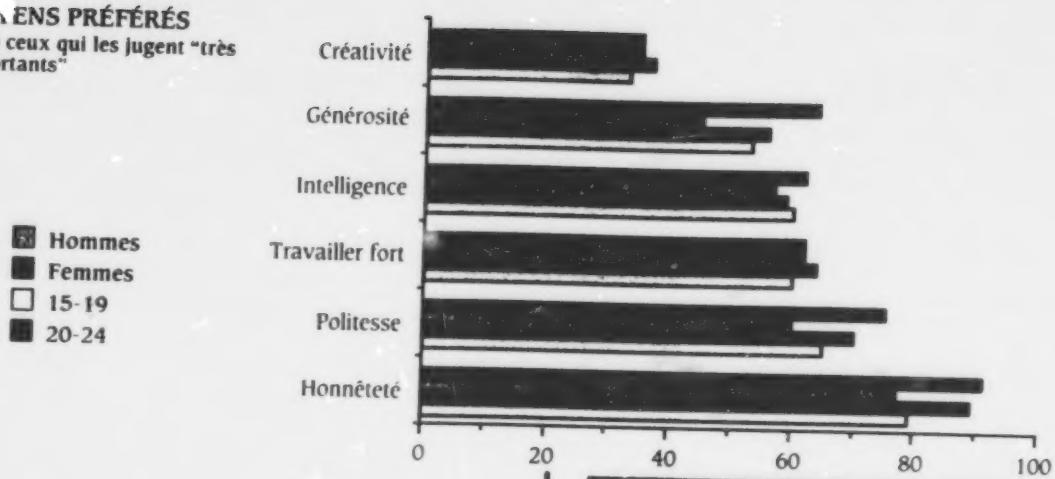
En ce qui concerne les MOYENS préférés pour atteindre leurs buts, les jeunes accordent la première place à l'honnêteté (84 %). La propreté et la fiabilité, la politesse et l'excellence, le dur labeur et l'intelligence, sont jugés "très importants" par 60% à 70 % des jeunes. Il en est de même de la capacité de pardonner. La générosité et la forme physique sont jugées comme très significatives par un jeune sur deux. Au bas de l'échelle des moyens préférés on trouve l'imagination et la créativité.

MOYENS PRÉFÉRÉS

% de ceux qui les jugent "très importants"

	National	CB	Prs	Ont	Qc	Atl
Honnêteté	84	80	82	88	85	78
Propreté	73	71	65	75	73	83
Fiabilité	73	66	70	73	80	69
Politesse	68	61	61	72	67	73
Excellence dans ce que l'on fait	66	65	65	67	67	64
Capacité de pardonner	64	62	64	70	54	71
Travailler fort	62	65	63	71	46	69
Intelligence	60	57	60	63	57	57
Générosité	54	48	50	57	57	55
Garder la forme	48	45	46	50	45	52
Imagination	42	38	42	45	44	36
Créativité	35	34	35	35	38	27

MOYENS PRÉFÉRÉS
% de ceux qui les jugent "très importants"



OBSERVATIONS

Les vertus auxquelles les jeunes accordent une grande valeur sont les mêmes que celles auxquelles souscrit l'ensemble de la société Canadienne. Le fait que l'imagination et la créativité figurent au bas de l'échelle des moyens suggère que bien des jeunes sont davantage enclins à répéter ce qu'ils ont vu faire autour d'eux qu'à se lancer dans l'inconnu. La majorité semble plus portée plus à se conformer qu'à innover.

Le classement par région, âge et sexe ne révèle pas de différences significatives. Les jeunes femmes accordent davantage d'importance que les jeunes gens à l'honnêteté, à la politesse et à la générosité.

SOURCES DE PLAISIR

Il y a une forte corrélation entre ce à quoi les gens accordent de la valeur et ce qu'ils aiment faire. Les 15 à 24 ans au Canada semblent savoir exactement ce qui leur fait plaisir.

SOURCES DE PLAISIR
% indiquant "énormément" ou "passablement"

Amitié*	93
Musique	88
Votre mère	68
Votre ami/amie	65
Stéréo	61
Votre père	59
Sortir avec quelqu'un	57
Télévision	55
Sports	53
Lecture	43
Animaux de maison	42
Le travail	42
S'asseoir et réfléchir	42
Rester seul	39
Votre (vos) frère(s)	39
Votre (vos) grand-parent(s)	38
Votre (vos) soeur(s)	37
Ville/Collectivité de résidence	37
École	35
Votre auto	28
Groupe(s) de jeunes	28
Groupe(s) religieux	15

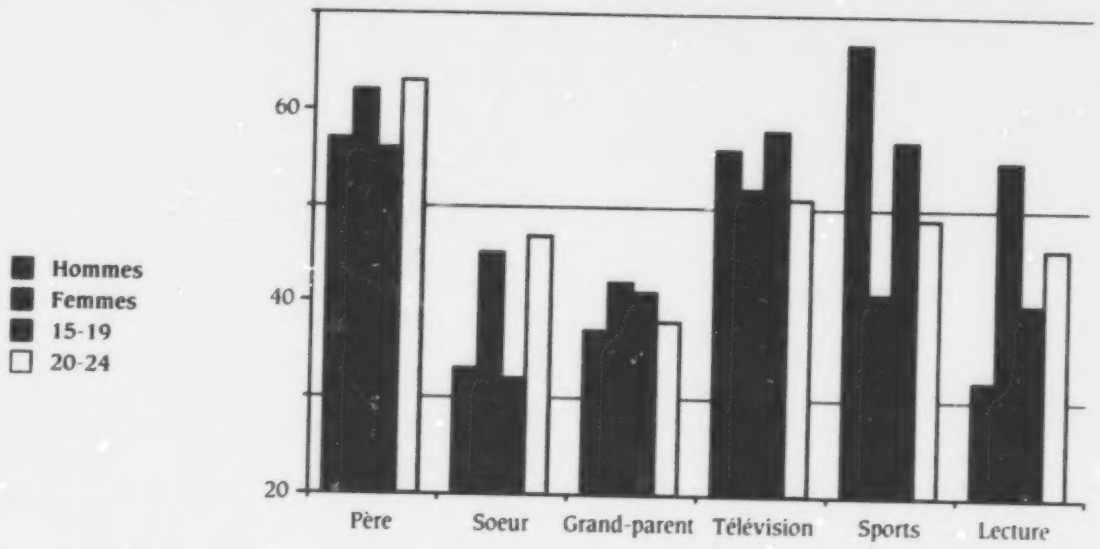
*Les données pour cette variable sont obtenues de deux autres sondages. Une explication plus détaillée est offerte dans la section sur la méthodologie à la page 56.

OBSERVATIONS

Pour les jeunes Canadiens, l'amitié et la musique sont en tête de liste comme sources de plaisir. Les relations avec les parents et les personnes du sexe opposé sont parmi les principales sources de satisfaction. Au centre, on retrouve les sports, les animaux de maison, ainsi que les frères et les soeurs. Dans la pratique, les jeunes préfèrent passer une soirée avec leurs amis que de rester seuls. Ils préfèrent passer leur temps à écouter de la musique qu'à participer à un groupe structuré dirigé par des adultes. Les institutions et les activités dirigées par des adultes, notamment l'école, les groupes de jeunesse, et les organisations religieuses sont tout à fait au bas de cette liste. Elles ne servent de source de grande satisfaction que pour un nombre relativement restreint de jeunes.

SOURCES DE PLAISIR SELON L'ÂGE ET LE SEXE

% indiquant "énormément" ou "passablement"



OBSERVATIONS

Fidèles à leurs propres valeurs, les jeunes femmes sont un peu plus susceptibles que les jeunes gens à tirer satisfaction de la présence des membres de leur famille. Également, les jeunes femmes sont un petit peu moins susceptibles de trouver leur plaisir à regarder la télévision, et passablement moins portées à exprimer une appréciation quelconque lorsqu'il s'agit des sports. D'autre part, elles dépassent de loin les jeunes du sexe opposé lorsqu'il s'agit de la satisfaction qu'apporte la lecture.

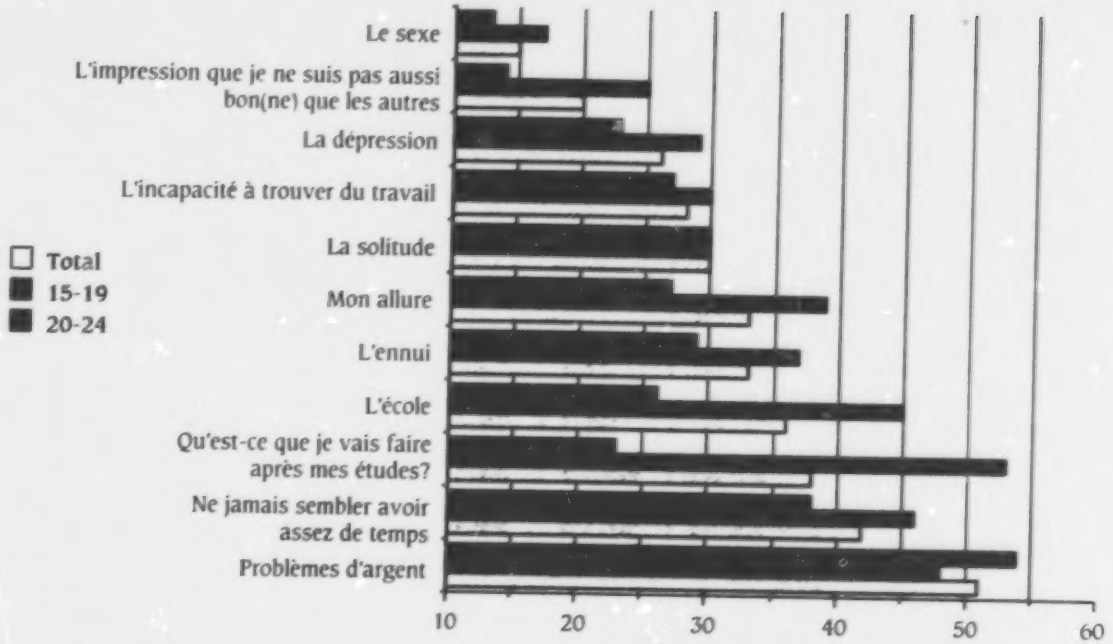
Une comparaison des 15 à 19 ans avec ceux qui sont dans la jeune vingtaine dénote certains gains et pertes dans le plaisir. La famille, sauf dans le cas des grand-parents, semble prendre plus d'importance comme source de bonheur à mesure que les jeunes sortent de l'adolescence. La télévision et les sports diminuent en importance, alors que la satisfaction de la lecture augmente.

PRÉOCCUPATIONS PERSONNELLES

Les jeunes, tout comme les autres Canadiens, ne sont pas libres de préoccupations personnelles. Lorsque l'on a demandé aux 15 à 24 ans quels étaient les problèmes communs qui les dérangeaient, ils ont répondu ainsi :

PRÉOCCUPATIONS PERSONNELLES SELON L'ÂGE

% de ceux que cela dérange "énormément" ou "passablement"



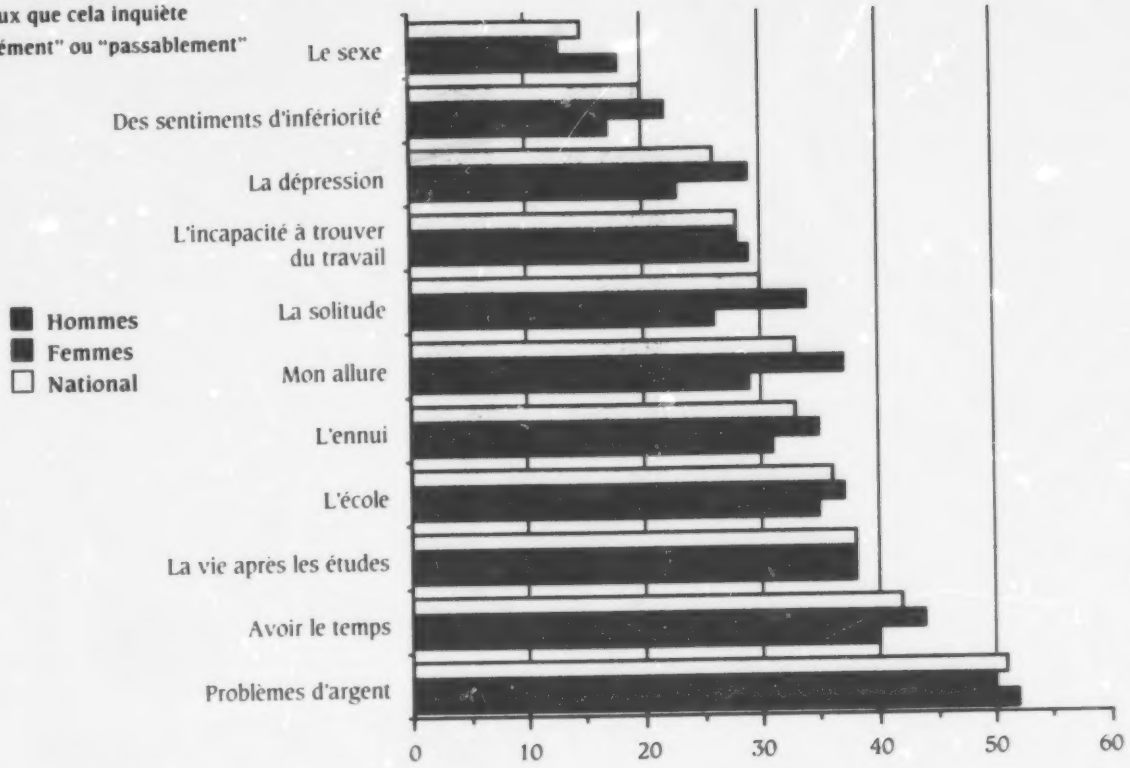
OBSERVATIONS

Comme tout le monde, les jeunes sentent bien les pressions de l'argent et du temps dans la vie canadienne contemporaine. En outre, la vie scolaire au niveau secondaire et post-secondaire est souvent source de tension. La vie post-scolaire, avec toutes ses inconnues et la crainte du chômage, est également source d'inquiétude pour beaucoup de jeunes, particulièrement chez les 15 à 19 ans. Des segments plus petits de la jeunesse canadienne mentionnent des préoccupations aussi diverses que l'ennui et la solitude, la dépression et des sentiments d'infériorité.

Les jeunes femmes, dans une proportion légèrement plus forte que les jeunes hommes, admettent se faire du souci au sujet de presque tout. Cependant, les différences entre les sexes sont assez mineures.

PRÉOCCUPATIONS PERSONNELLES SÉLECTIONNÉES SELON LE SEXE

% de ceux que cela inquiète "énormément" ou "passablement"



UN PETIT MOT SUR LE RECOURS AUX SUBSTANCES TOXIQUES

L'abus des stupéfiants par les jeunes a souvent fait l'objet des inquiétudes exprimées. Entre autres, le lien a été fait entre les toxicomanies et la poursuite du plaisir, et les problèmes personnels. On a demandé aux jeunes Canadiens d'indiquer la fréquence de leur consommation de tabac, d'alcool, et de stupéfiants interdits. On leur a également posé des questions sur la disponibilité des drogues illégales.

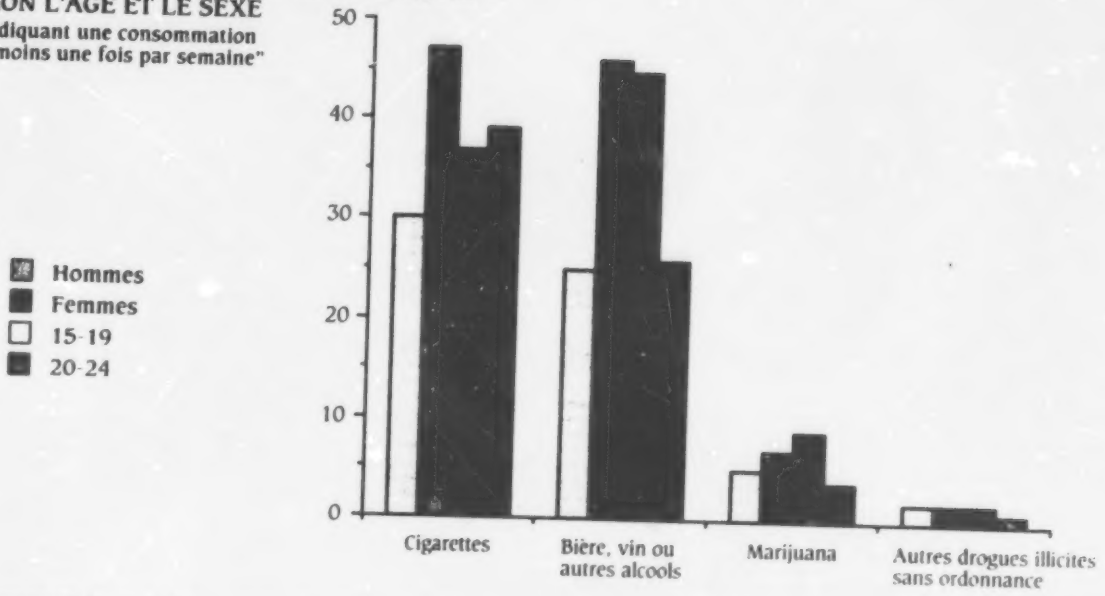
TOXICOMANIES

% de consommation

	Au moins une fois par semaine	1 ou 2 fois par mois	Moins d'une fois par mois	Jamais
Cigarettes	38	3	3	56
Bière, vin ou autres alcools	35	27	21	17
Marijuana ou hashish	6	5	9	80
Autres drogues interdites sans ordonnance	2	3	7	88

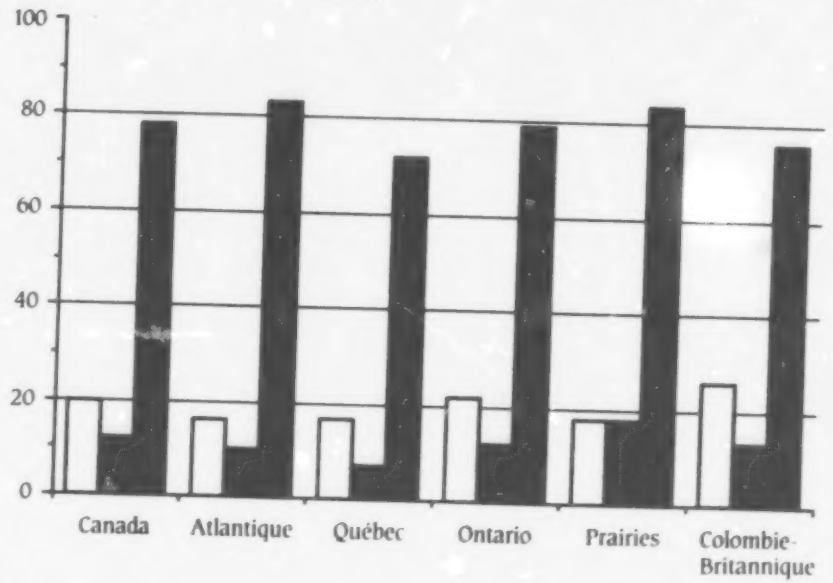
CONSOMMATION DE SUBSTANCE TOXIQUES SELON L'ÂGE ET LE SEXE

% indiquant une consommation "au moins une fois par semaine"



En réponse à la question "est-il difficile" ou "est-il facile" d'obtenir des drogues interdites, 78 % des jeunes Canadiens ont indiqué qu'il était "extrêmement facile" ou "assez facile" de les obtenir. Il n'y a pas d'écarts importants selon l'âge, le sexe ou l'importance numérique de la collectivité. Autrement dit, que les jeunes soient des adolescents ou dans la vingtaine, de sexe masculin ou féminin, d'origine urbaine ou rurale, les stupéfiants sont disponibles pour ceux qui veulent les essayer.

CONSOMMATION ET ACCÈS AUX DROGUES INTERDITES PAR RÉGION (en pourcentages)



OBSERVATIONS

En moyenne, un peu plus d'un tiers des jeunes Canadiens consomment des cigarettes et des boissons alcooliques au moins une fois par semaine. Dans les deux cas, les niveaux de consommation sont très différents entre les adolescents et les jeunes au début de la vingtaine. Bien que davantage de jeunes hommes que de jeunes femmes consomment de l'alcool régulièrement, pour ce qui est du tabac, les deux sexes sont au même niveau.

Bien que 8 jeunes sur 10 entre 15 et 24 ans affirment ne jamais avoir fumé de marijuana et que 9 sur 10 déclarent ne jamais consommer de drogues interdites, un fort pourcentage (78 %) nous assurent que les drogues interdites leur sont facilement accessibles.

Une forte majorité de jeunes Canadiens choisissent de se détourner des drogues interdites.

L'IMAGE DE SOI

On a demandé aux jeunes Canadiens spécifiquement ce qu'ils pensent d'eux-mêmes. Dans l'ensemble, ils ont donné des indices révélant des images de soi très positives.

IMAGE DE SOI SELON LE SEXE ET L'ÂGE
% de ceux qui sont d'accord

	CANADA	H	F	15-19	20-24
J'estime avoir un certain nombre de bonnes qualités	98	98	98	98	99
Je fais les choses aussi bien que la plupart des gens	95	95	95	94	96
Il arrive que je me sente inutile	59	53	65	61	56
J'ai l'impression de ne pas être aussi bon(ne) que les autres	20	17	22	25	14
Dans l'ensemble, je suis porté(e) à croire que je suis un(e) raté(e)	10	9	12	13	7

On a également demandé aux jeunes de se comparer avec d'autres du même âge en ce qui concerne leur évaluation d'eux-mêmes en termes d'INTELLIGENCE et de COMPÉTENCE.

OPINION DE SOI SELON LE SEXE ET L'ÂGE
(en pourcentages)
% de ceux qui estiment être "au-dessus de la moyenne"

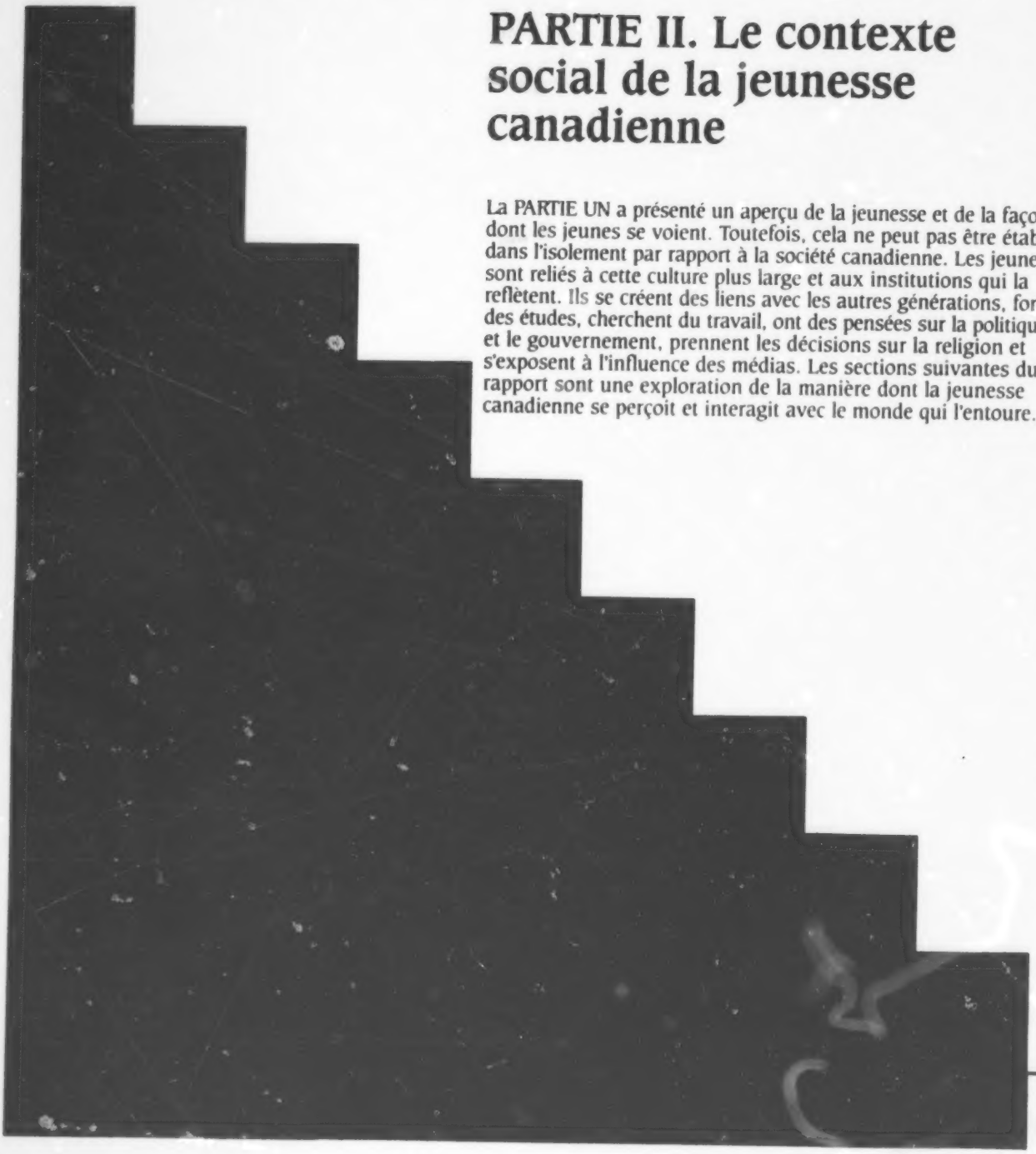
INTELLIGENCE	
Canada	42
Hommes	46
Femmes	38
15-19	42
20-24	42
COMPÉTENCE	
Canada	53
Hommes	57
Femmes	50
15-19	53
20-24	55

OBSERVATIONS

La grande majorité des jeunes Canadiens de 15 à 24 ans ont une opinion de soi extrêmement positive. A quelques exceptions près, ils signalent qu'ils ont un certain nombre de bonnes qualités. Quelque 42 % affirment avoir une intelligence au-dessus de la moyenne, 56 % une intelligence moyenne, et seulement 2 % seraient en-dessous de la moyenne. En termes de compétence, 53 % se considèrent au-dessus de la moyenne, 46 % dans la moyenne, et seulement 1 % en dessous de la moyenne.

Bien qu'une grande majorité des jeunes Canadiens ont une attitude positive au sujet d'eux-mêmes, ils semblent malgré tout être réalistes et sincères en ce qui concerne leurs limites. Quelque 60 % indiquent qu'ils se sentent parfois inutiles. Un jeune sur cinq (20 %) considère ne pas être aussi bon que les autres. Le fait que 1 sur 10 considère être fondamentalement "un(e) raté(e)" est cependant inquiétant.

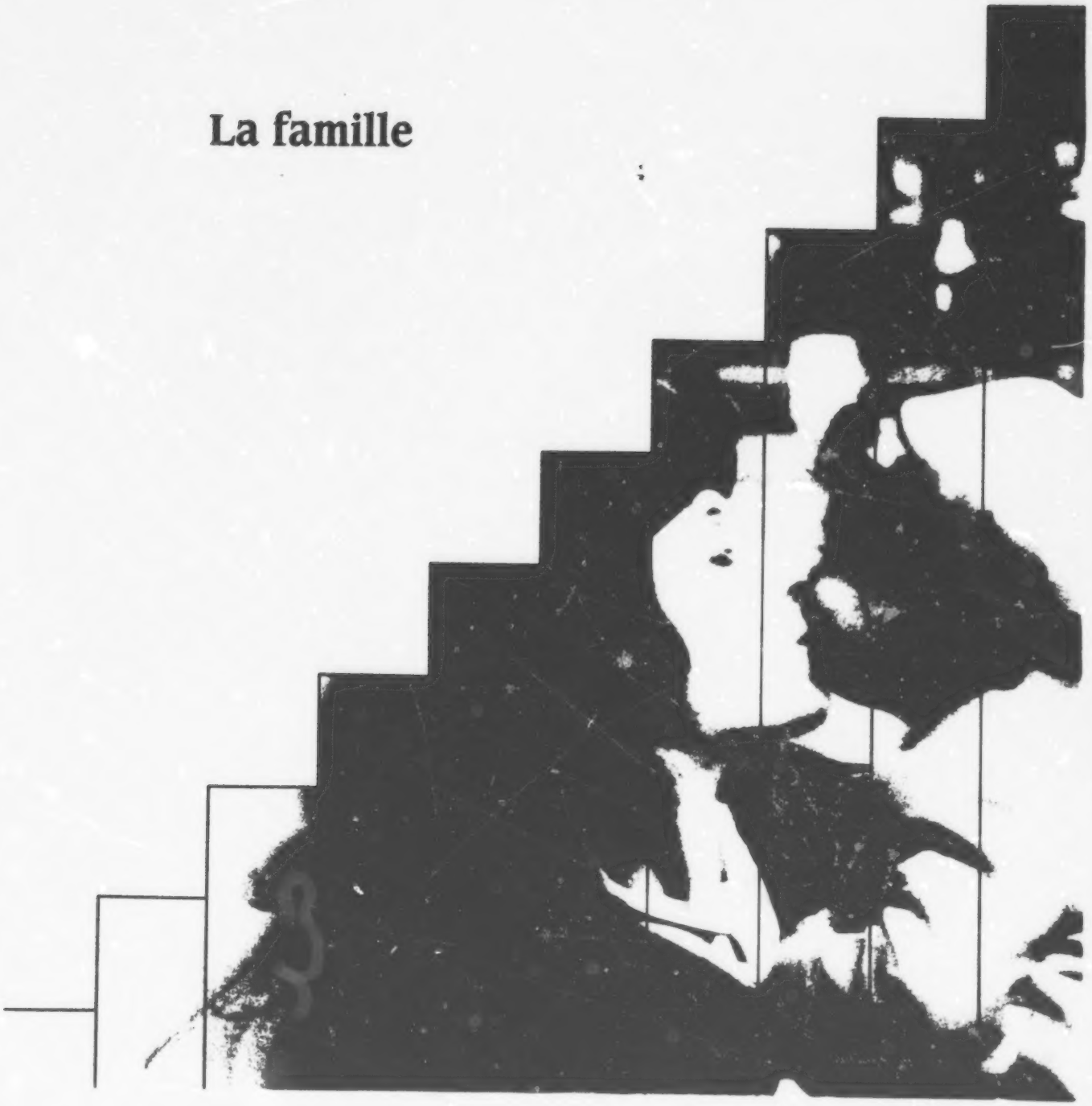
Les écarts dans l'opinion de soi entre les jeunes hommes et les jeunes femmes sont mineurs. Il y a une légère tendance chez les premiers à être plus positifs au sujet d'eux-mêmes que chez les jeunes femmes, et chez les plus âgé(e)s à être plus positifs à leur propre sujet que chez les adolescent(e)s.



PARTIE II. Le contexte social de la jeunesse canadienne

La PARTIE UN a présenté un aperçu de la jeunesse et de la façon dont les jeunes se voient. Toutefois, cela ne peut pas être établi dans l'isolement par rapport à la société canadienne. Les jeunes sont reliés à cette culture plus large et aux institutions qui la reflètent. Ils se créent des liens avec les autres générations, font des études, cherchent du travail, ont des pensées sur la politique et le gouvernement, prennent les décisions sur la religion et s'exposent à l'influence des médias. Les sections suivantes du rapport sont une exploration de la manière dont la jeunesse canadienne se perçoit et interagit avec le monde qui l'entoure.

La famille



La famille

Les jeunes Canadiens apprécient la famille.

Ils reconnaissent que la façon dont ils ont été élevés a eu la plus grande influence sur leur vie. La plupart ont l'intention de se marier et d'élever des enfants. Lorsqu'on leur demande "Croyez-vous vous marier un jour ou vous engager dans une relation pour la vie?", 92 % répondent nettement "oui".

Les jeunes sont également enthousiastes quant au fait d'avoir leurs propres enfants. Toutefois, nous ne devons pas nous attendre à ce que les familles deviennent plus grandes. Sept jeunes sur dix espèrent élever deux ou trois enfants. Des 10 % parmi les 15 à 24 ans qui sont déjà parents, 65 % ont un enfant, et 27 % ont déjà deux enfants.

Les jeunes sont optimistes quant à la perspective de rester mariés ou de vivre de façon stable dans une relation pour la vie. Quelque 69 % pensent qu'il est "très probable" qu'ils restent mariés et 29 % pensent qu'il est "assez probable" qu'ils demeurent engagés à la même personne pour la vie. Seulement 4 sur 1 000 pensent qu'il est très probable qu'ils connaissent une séparation ou un divorce.

La situation matrimoniale des parents de la jeune génération est révélatrice :

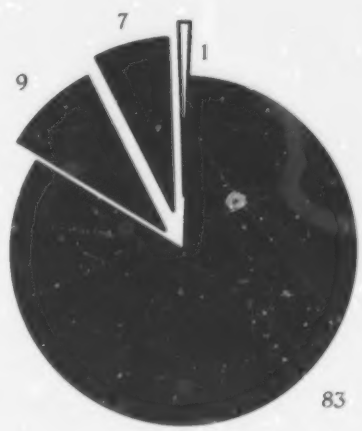
SITUATION MATRIMONIALE DES PARENTS
(En %)

MARIÉS :	l'un à l'autre	78
SÉPARÉS :	vivant seuls	4
	vivant avec quelqu'un	3
DIVORCÉS :	vivant seuls	4
	remariés	6
	pas mariés mais vivant avec quelqu'un	3
VEUVAGE :	vivant seuls	1
	remariés	1
	pas mariés mais vivant avec quelqu'un	<1
TOTAL		100

Les deux parents sont toujours vivants dans le cas de 90 % des 15 à 24 ans. Quelque 7 % des pères sont décédés, contre seulement 2 % des mères.

La situation familiale des jeunes eux-mêmes est également éloquente :

SITUATION MATRIMONIALE DES 15 À 24 ANS
(En %)



- Célibataires : jamais mariés
- Mariés
- Vivant avec quelqu'un mais pas mariés
- Séparés ou divorcés

Quelque 7 jeunes Canadiens sur 10 vivent encore avec leurs parents. On leur a demandé ce qu'ils pensaient de vivre à la maison.

SENTIMENTS DOMINANTS CHEZ CEUX ET CELLES QUI VIVENT À LA MAISON (En %)

	CANADA	H	F	15-19	20-24
Je suis heureux(se) avec eux et il n'y a pas de raison de partir	60	59	61	62	55
Je n'ai pas assez d'argent ou de ressources pour partir	18	19	17	14	28
Je suis encore trop jeune pour partir de la maison	10	9	12	15	2
J'aimerais partir de la maison le plus tôt possible	7	7	7	6	8
Je vis à la maison pour aider mes parents	5	6	3	3	7
TOTAUX	100	100	100	100	100

On a demandé à ces mêmes jeunes qui vivent avec leurs parents d'indiquer dans quelle mesure ils sont d'accord ou pas avec les énoncés suivants :

ATTITUDES À L'ÉGARD DES PARENTS : JEUNES VIVANT À LA MAISON
% d'accord

	CANADA	H	F	15-19	20-24
Ce que mes parents pensent de moi est important	94	93	95	93	95
Mes parents me font confiance	93	94	93	92	97
J'ai une vie de famille heureuse	93	94	93	93	93
Des fois j'aimerais quitter la maison	50	47	55	45	61
Je me dispute beaucoup avec mes parents	40	38	43	42	36

Les désaccords entre parents et enfants font parfois inévitablement partie de la vie de famille.

CHAMPS DE CONFLIT AVEC LES PARENTS
% indiquant qu'ils ont eu des désaccords "très souvent" ou "assez souvent" au cours des derniers mois

	Canada
Les tâches dans la maison	42
L'argent	34
Les opinions	33
La manière de passer son temps	29
L'heure à laquelle on rentre le soir	27
L'école	26
Le travail	20
La tenue/l'apparence	20
Le choix des amis	18
Les sorties (sexe opposé)	15

On a demandé aux jeunes qui ne vivent plus avec leurs parents pourquoi ils ont quitté la maison – ils ont donné les raisons suivantes :

RAISONS DU DÉPART DE LA MAISON (En %)

Je me suis marié(e)	28
J'ai simplement voulu être indépendant(e)	23
Mes études m'ont mené(e) ailleurs	17
Je voulais vivre avec mon ami(e)	14
Mon travail m'a mené(e) ailleurs	10
Je ne m'entendais pas avec mes parents	8

L'analyse de l'interaction entre les jeunes et leur mère, leur père et leurs amis est complexe mais intéressante.

ATTITUDES À L'ÉGARD DES PARENTS ET DES AMIS (En %)

	Valorisation	Source de plaisir	Source d'influence	M'aide quand j'ai des problèmes	Source d'orientation morale
Mère	62	68	75	36	39
Père	62	59	66	15	23
Amis	83	93	59	26	30

On a demandé aux jeunes qui sont mariés ou engagés dans une relation suivie lequel/laquelle des partenaires fait la cuisine, le nettoyage et la lessive?

DIVISION DU TRAVAIL ENTRE LES PARTENAIRES (En %)	
Elle fait tout	13
Elle fait presque tout	33
Les deux partagent le travail également	51
Il fait presque tout	3
Il fait tout	1

Dans la perspective de la jeune génération – la famille gagnera-t-elle ou perdra-t-elle de l'influence dans l'avenir? Le vote fut décisif. Sept sur dix croient que l'influence de la famille augmentera ou demeurera la même, alors que seulement trois sur dix s'attendent à ce que la famille perdent sa prééminence.

OBSERVATIONS

En ce qui a trait à la famille, les jeunes d'aujourd'hui sont à la fois conventionnels et optimistes. Comme leurs prédécesseurs, ils prévoient tomber amoureux, s'engager à l'égard d'une autre personne et avoir des enfants. Bien que 2 sur 10 ont des parents qui sont séparés ou divorcés, les jeunes ont presque sans exception de grands espoirs d'une relation stable et suivie avec un/une partenaire pour la vie. Pourtant, en réalité, des 15 à 24 ans qui se sont mariés, un sur 7 ont déjà connu la séparation ou le divorce.

Sept pour cent (7 %) des jeunes vivent en concubinage. Neuf pour cent (9 %) ont rendu la relation plus formelle par le mariage. Les rôles sexuels stéréotypés n'ont pas disparu. Bien qu'il y ait une ouverture au sujet du partage des tâches dans la maison, la division traditionnelle des rôles tient toujours pour bien des gens.

Les jeunes semblent être assez satisfaits de rester à la maison. Seulement 7 % affirment qu'ils "aimeraient quitter la maison le plus tôt possible". Même que 55 % des 20 à 24 ans qui vivent toujours chez les parents disent accepter leur dépendance.

Les acteurs dominants dans la vie des jeunes sont clairement la mère, le père et les amis. À mesure que les jeunes grandissent, compagnes et compagnons, et conjoints et partenaires prennent plus d'importance. En ce qui a trait aux valeurs et aux sources de plaisir, les amis sont inégalés. La mère offre la présence positive la plus constante dans la vie des jeunes. Le père finit bon dernier dans la comparaison avec les autres principaux acteurs.

CONSÉQUENCES

1. Un grand nombre de jeunes dans le début de la vingtaine vivent avec leurs parents. La majorité sont satisfaits de cette situation. Pour certains, il s'agit d'une nécessité économique. De quelle façon est-ce que la cohabitation prolongée avec la famille redéfinit "les jeunes" et leur rôle dans la famille dans la société en général? Quel effet est-ce que leur dépendance continue a sur leur perception d'eux-mêmes? Quel effet est-ce que leur autonomie limitée a sur leurs relations dans la famille? Qu'est-ce qui est nécessaire pour que la jeunesse aspire à plus d'autonomie et d'indépendance?

2. Les jeunes accordent plus d'importance aux amis qu'à la famille et ils s'amusent davantage avec eux. Ils continuent pourtant à reconnaître à la famille une grand influence sur leur vie. La triade des relations entre les jeunes, leur famille et leurs amis est souvent cause de la tension. Quelles nouvelles approches peuvent donc être élaborées pour aider les gens à passer à travers les difficultés?

3. Les jeunes réaffirment les droits des femmes et des hommes de disposer de chances égales et d'être traités équitablement. Il y a pourtant un grand écart entre la théorie et la pratique pour ce qui est des rôles et des responsabilités dans la famille. Qu'est-ce que cela augure pour le noyau familial de l'avenir? Comment peut-on aider les gens à résoudre ces contradictions?

L'instruction

Centre de photographie d'ASC – Photo par: C. Martineau

L'instruction

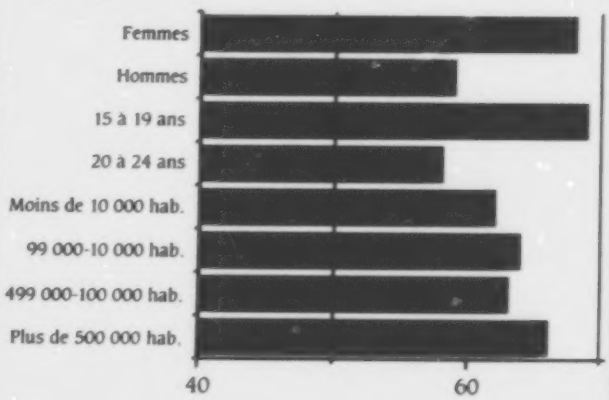
L'instruction n'est pas exactement une question de choix au Canada. La fréquentation scolaire est obligatoire pour les adolescents jusqu'à l'âge de 16 ans. Au delà de cet âge là, et même dans la vingtaine, l'instruction est perçue comme une nécessité pour avoir accès au marché du travail.

CONSTATATIONS

L'instruction est hautement considérée par les jeunes dans notre société. Peu importance les dimensions de la localité d'origine, l'âge ou le sexe du sujet, une bonne instruction est considérée comme indispensible par la plupart des jeunes.

IMPORTANCE DE L'INSTRUCTION SELON LES DIMENSIONS DE LA LOCALITÉ, ET SELON L'ÂGE ET LE SEXE DU SUJET

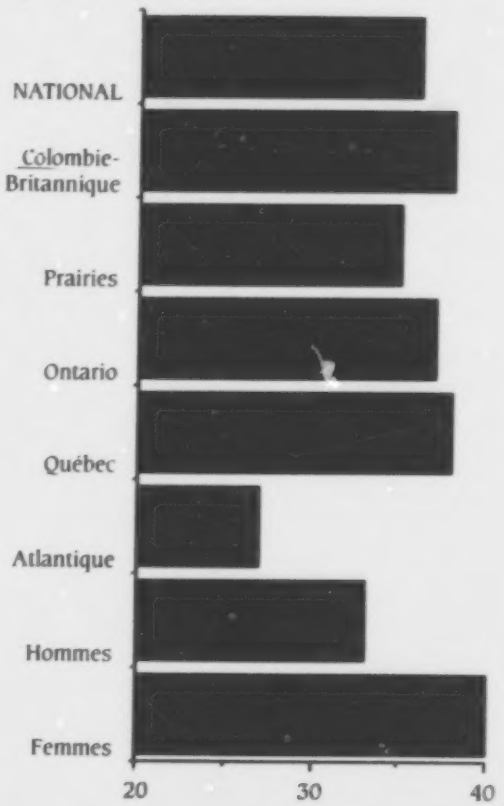
"Très importante" %



Bien que l'instruction soit perçue comme importante par les jeunes, l'expérience scolaire n'est pas considérée comme agréable.

LE PLAISIR DE L'EXPÉRIENCE SCOLAIRE PAR RÉGION ET PAR SEXE

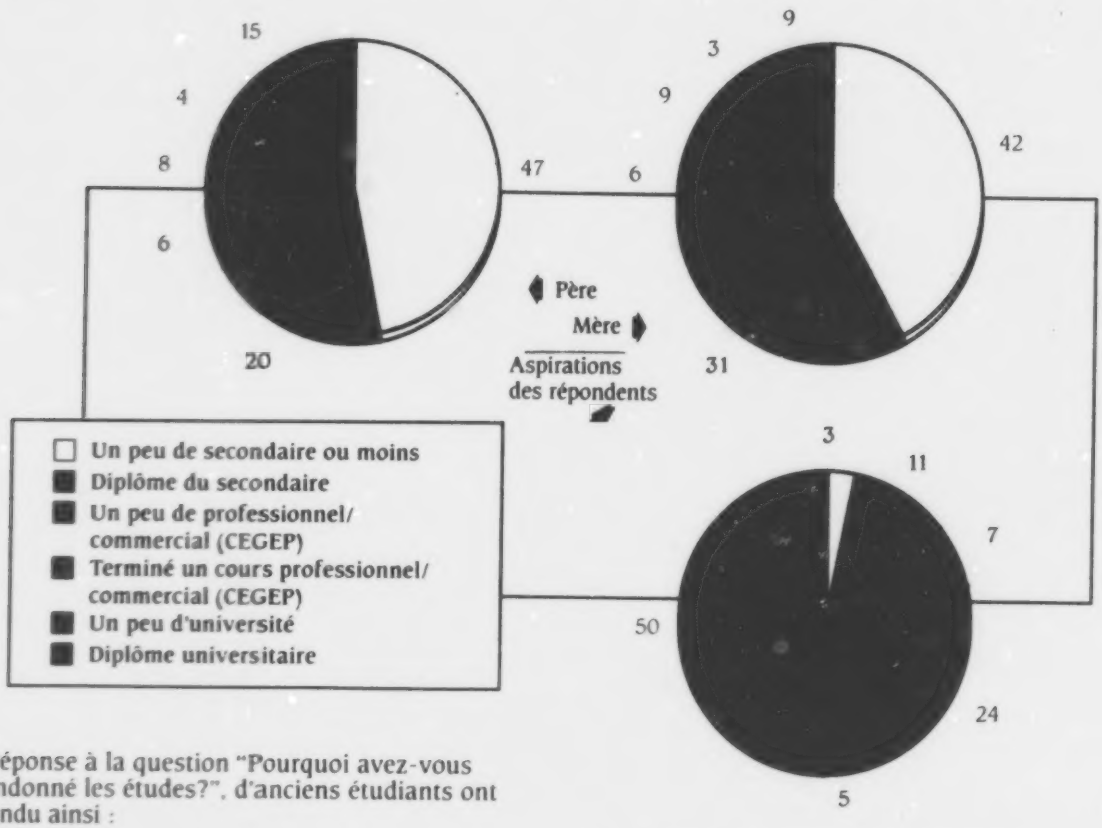
"Très agréable" "Assez plaisante" %



Plus haut dans ce rapport, nous avions indiqué que 36 % des jeunes affirment que l'école est un aspect problématique de leur vie. Il est évident que l'école est une source de tension pour beaucoup de jeunes.

On a demandé aux élèves du secondaire "Jusqu'où croyez-vous poursuivre vos études?" Ils manifestent tous – et sans hésitation – des aspirations qui vont beaucoup plus loin que les réalisations de leurs mères et de leurs pères.

ASPIRATIONS SCOLAIRES ET NIVEAUX ATTEINTS PAR LES PARENTS (En %)



En réponse à la question "Pourquoi avez-vous abandonné les études?", d'anciens étudiants ont répondu ainsi :

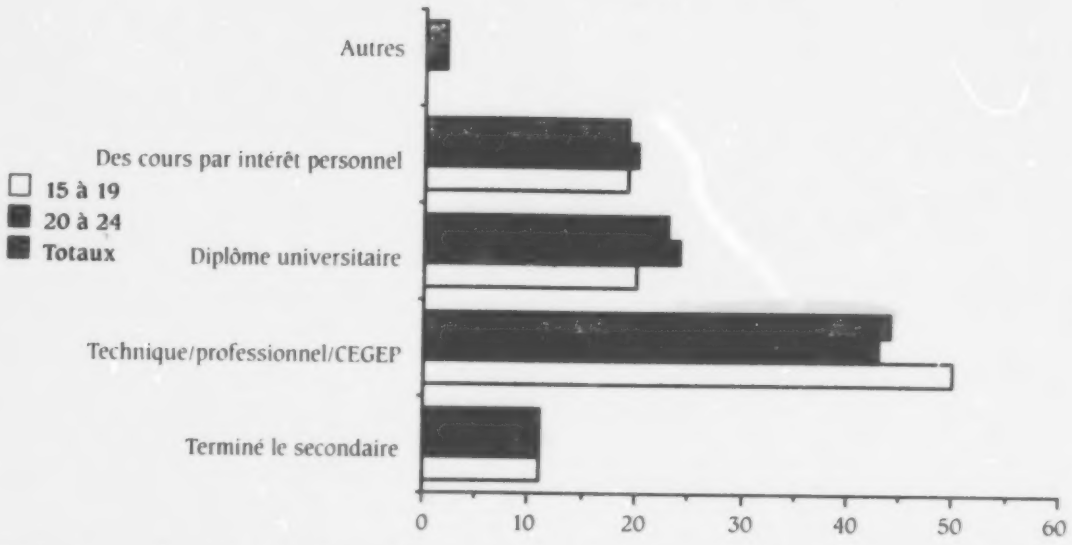
RAISONS QUE LES NON ÉTUDIANTS DONNENT POUR AVOIR ABANDONNÉ LES ÉTUDES, SELON L'ÂGE (En %)

	15 à 19 ans	20 à 24 ans
Diplômé	35	49
Désir de travailler	28	26
Fatigué de l'école	22	15
Des problèmes d'argent	6	3
Ça a assez duré	3	3
Responsabilités	4	2
De trop mauvaises notes	2	2

Des jeunes qui ne fréquentent plus l'école, 4 sur 10 estiment avoir suffisamment d'instruction alors que 6 sur 10 ne pensent pas que leur niveau d'instruction est adéquat. Lorsqu'on soulève la question d'un retour aux études, la moitié manifeste le désir d'étudier à temps plein. Lorsqu'on demande ce qui empêche un retour aux études, ceux qui avaient quitté l'école disent qu'obtenir assez d'argent pour le faire est resté le principal obstacle à un retour aux études.

S'ils pouvaient retourner en classe, 7 sur 10 aimeraient poursuivre des études post-secondaires, surtout professionnelles. Deux autres sur 10 aimeraient suivre des cours par intérêt personnel, alors que les 10 % qui restent veulent terminer le secondaire.

ASPIRATIONS EN TERMES D'ÉTUDES SUPPLÉMENTAIRES (En %)



On a demandé aux élèves du secondaire "Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les énoncés suivants concernant les professeurs"?

ATTITUDES DES ÉLÈVES DU SECONDAIRE A L'ÉGARD DE LEURS PROFESSEURS
(En %)

	Tout a Fait D'accord	D'accord	Pas D'accord
Je m'entends avec la plupart de mes professeurs	32	58	10
Mes professeurs sont prêts à me consacrer du temps supplémentaire	20	63	17
Dans mon école, les professeurs semblent heureux	14	69	17
Mes professeurs ont l'air de me comprendre	13	65	22
La plupart du temps, les professeurs me traitent avec respect	26	65	9

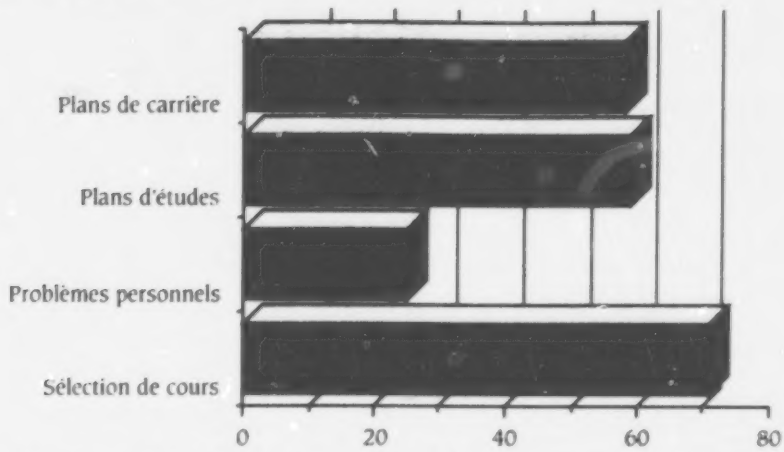
Sur la question de l'influence des professeurs sur les élèves, 7 % des élèves du secondaire se considèrent "très influencés" par leurs professeurs alors que 25 % se considèrent "assez influencés" par eux.

Les conseillers en orientation scolaire jouent également un rôle majeur dans les écoles secondaires au Canada. Environ les deux tiers des élèves du secondaire qui ont été sondés ont indiqué qu'ils avaient rencontré leurs conseillers en orientation scolaire. Les rencontres avaient-elles été utiles? Soixante-dix pour cent (70 %) des jeunes ont répondu positivement en ce qui concerne la sélection des cours et quelque 60 % en ce qui concerne les plans d'études. Pourtant, en matière de problèmes personnels, l'image "aidante" des conseillers tombe à 25 % seulement. On a demandé aux jeunes vers qu'ils se tournaient lorsqu'ils avaient un problème sérieux, ou qu'ils devaient prendre des décisions d'ordre moral, moins de 1 % ont déclaré qu'ils chercheraient l'aide d'un conseiller en orientation scolaire.

En outre, lorsqu'on leur a demandé s'ils préféraient voir un conseiller plus souvent, environ un tiers des jeunes ont répondu "oui".

Sur la question de la confiance globale à l'égard des conseillers en orientation scolaire, 40 % des élèves du

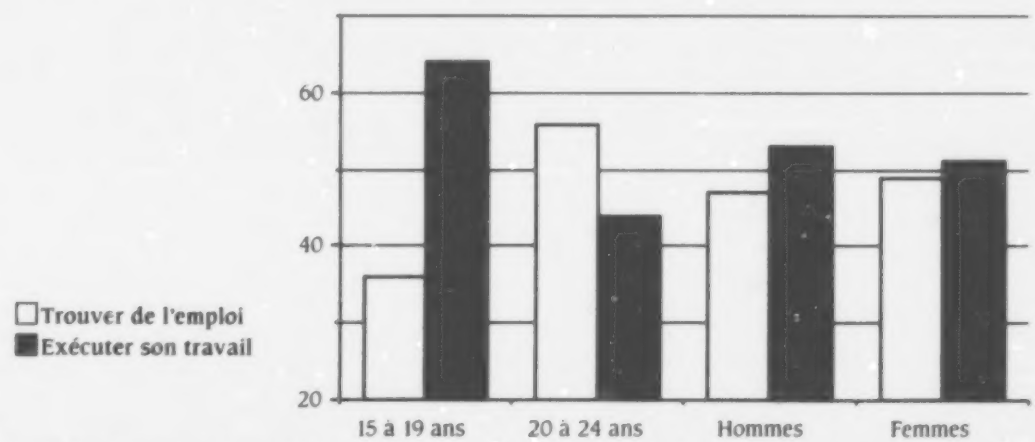
DOMAINE D'UTILITÉ DES CONSEILLERS EN ORIENTATION SCOLAIRE (En %)



secondaire ont dit avoir "très confiance" ou "assez confiance". À titre de comparaison, 56 % ont dit avoir un niveau de confiance semblable dans les responsables d'écoles.

Bien des jeunes considèrent que l'une des principales justifications de la fréquentation scolaire est restée d'obtenir les qualifications requises nécessaires à un emploi. On a demandé aux jeunes qui travaillent s'ils considèrent que leur instruction leur a été utile pour trouver l'emploi qu'ils ont, tout en les préparant à faire le travail qu'ils font.

L'INSTRUCTION PERMET DE TROUVER UN EMPLOI ET D'EXÉCUTER SON TRAVAIL (En %)



On a posé des questions aux élèves sur leurs expériences scolaires courantes.

On a également demandé aux jeunes de 15 à 24 ans s'ils pensaient que l'instruction gagnerait en influence d'ici à la fin du siècle. Leurs réactions révèlent une foi solide dans l'avenir de l'instruction de leur vivant – 66 % voient l'instruction gagnant de l'influence et seulement 11 % la voient perdant de

l'influence. Pour ceux qui restent, elle ne changera pas par rapport à son rôle actuel.

ATTITUDES DES ÉTUDIANTS À L'ÉGARD DE LA FRÉQUENTATION SCOLAIRE
(En %)

	Tous les étudiants	Secondaire	Professionel	Universitaire
Aimez-vous aller en classe?	29	23	36	43
Vos cours sont-ils intéressants?	29	23	39	43
Votre travail scolaire est-il significatif et important?	41	32	59	54
Ce que vous apprenez va-t-il vous aider plus tard dans la vie?	45	41	56	48

OBSERVATIONS

La conviction qu'une bonne instruction est l'une des nécessités de l'existence est fermement ancrée dans l'esprit des jeunes Canadiens. Même parmi ceux qui ont abandonné les études, la majorité croit devoir retourner en classe pour obtenir plus d'instruction.

Les jeunes du Canada aspirent à dépasser les niveaux scolaires de leurs parents. Bien que moins de 10 % de la population canadienne ait obtenu un diplôme universitaire, 50 % des jeunes s'attendent à y parvenir.

Les raisons pour lesquelles les étudiants abandonnent les études plus tôt que prévu sont nombreuses. La perspective d'un emploi signifie non seulement de l'argent, mais aussi l'indépendance. La lassitude de la fréquentation scolaire se combine avec l'impression croissante que l'école n'a pas vraiment de rapport avec la possibilité de trouver un emploi pour donner une forte impulsion aux jeunes de se précipiter vers les portes de sortie. Le peu de plaisir qui est associé à la fréquentation scolaire alimente également le désir de centrer sa vie ailleurs.

Bien que les professeurs du secondaires ne suscitent pas un grand enthousiasme en matière de "comprendre leurs étudiants", "passer plus de temps avec eux", etc., ils sont quand même perçus assez positivement par les jeunes. Les conseillers en orientation scolaire sont particulièrement bien cotés lorsqu'il s'agit d'aider les élèves du secondaire à faire des sélections de cours. Cependant, 25 % seulement les considèrent utiles lorsqu'il s'agit d'un problème personnel. Dans l'ensemble, 60 % des 15 à 24 ans indiquent avoir "peu confiance" dans les conseilleurs en orientation scolaire.

Si l'instruction est censée préparer les étudiants à "obtenir du boulot" ou à "faire le travail", les éducateurs ne peuvent pas prétendre à beaucoup de succès. Dans l'ensemble, une analyse des constatations déboucherait sur la conclusion que "obtenir de l'instruction" est une expérience extrêmement positive pour environ un tiers de ceux qui fréquentent encore l'école, une expérience "correcte" pour un autre tiers, et un purgatoire inévitable pour le dernier tiers de la population estudiantine.

CONSÉQUENCES

1. Il existe un grand écart entre les aspirations scolaires des jeunes et les capacités actuelles du système d'éducation à répondre à ces attentes, surtout au niveau post-secondaire. Le marché du travail exige un niveau d'instruction plus élevé que du temps des générations précédents. La majorité des jeunes qui ont quitté l'école sentent le besoin d'y retourner pour parfaire leur instruction. Notre modèle actuel de prestation des cours sera-t-il adéquat pour répondre aux exigences de l'avenir?

2. Pour la plupart des jeunes, fréquenter l'école est l'équivalent d'aller au travail pour les adultes. Si le milieu est plus négatif que positif – la vie devient un purgatoire. Que peuvent faire les éducateurs pour que le plaisir de la fréquentation scolaire augmente et pour enrichir globalement l'expérience scolaire de leurs étudiants?

3. Est-ce que l'on s'attend à ce que le système d'éducation joue un rôle majeur pour aider les jeunes à se préparer à la vie professionnelle? Le système d'éducation doit-il s'inspirer des tendances du marché du travail pour évoluer? Quelles sont les nouvelles formes de pensée requises pour que le système d'éducation continue à être pertinent dans une société qui change? Quel est le rôle des professeurs et des conseillers en orientation dans ce contexte? Comment peuvent-ils être mieux équipés et appuyés pour jouer ce rôle?

L'emploi

Centre de photographie d'ASC – Photo par: Earl Kennedy

L'emploi

Dans la société canadienne, le travail représente plus que le biftek et un toit. C'est aussi une source fondamentale de bien-être émotif et social.

Parmi les 15 à 24 ans interviewés, environ 3 sur 10 travaillent à temps plein et 3 autres à temps partiel.

Trois autres parmi ces jeunes sont des étudiants sans emploi. Les 10 % qui restent sont chômeurs.

Davantage de jeunes hommes que de jeunes femmes ont des emplois à temps plein, alors que les femmes sont plus nombreuses dans les emplois à temps partiel. Prévisiblement, le travail à temps plein est plus fréquent chez des 20 à 24 ans que chez les moins de 20 ans.

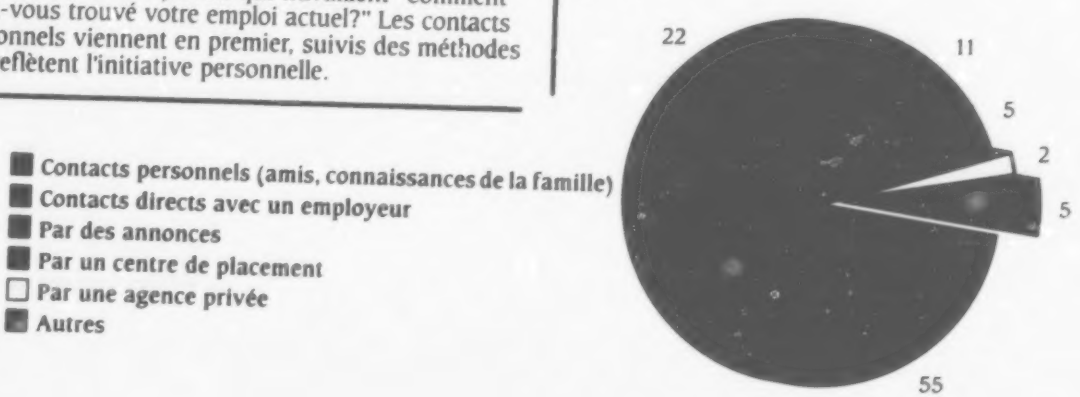
SITUATION DE L'EMPLOI PAR RÉGION, SEXE ET ÂGE
(En %)

	Temps plein	Temps partiel	"Plein" et "Partiel"	Étudiants sans emploi	Chômeurs	TOTAUX
CANADA	25	30	2	31	12	100
C.-B.	20	31	3	28	18	100
Prairies	25	30	1	34	10	100
Ontario	28	33	2	28	9	100
Québec	27	29	1	34	9	100
Atlantique	18	29	1	30	22	100
Hommes	28	29	1	32	10	100
Femmes	22	39	2	30	14	100
15 à 19 ans	7	41	1	46	5	100
20 à 24 ans	44	20	2	15	19	100

Une analyse de la population estudiantine révèle que 42 % des étudiants à temps plein travaillent à temps partiel.

On a demandé aux jeunes qui travaillent "Comment avez-vous trouvé votre emploi actuel?" Les contacts personnels viennent en premier, suivis des méthodes qui reflètent l'initiative personnelle.

SOURCES D'EMPLOI
(En %)



On a demandé à ceux qui ont un emploi combien d'heures ils travaillent par semaine. Les hommes dépassent légèrement les femmes dans le nombre d'heures de travail rémunéré, alors que la plupart des employés à temps partiel – y compris ceux qui étudiant à plein temps – travaillent entre 11 et 30 heures par semaine.

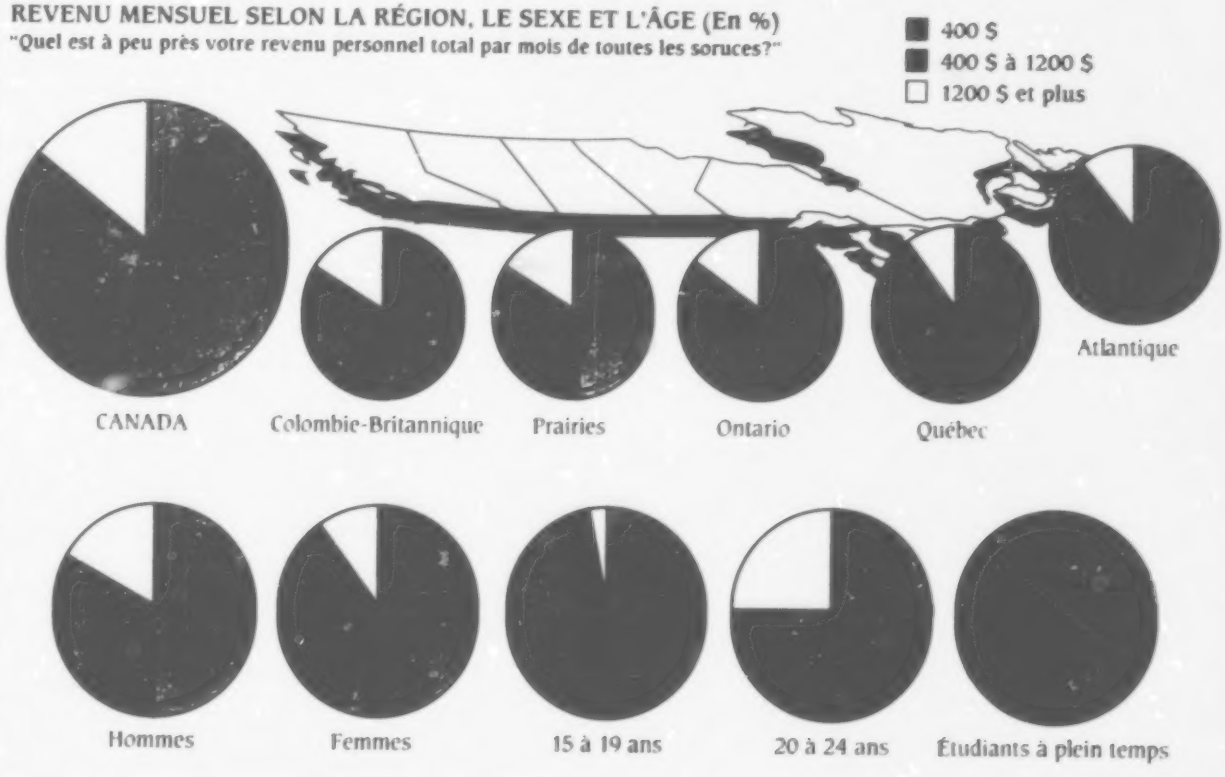
Sur la question de l'argent gagné et du revenu personnel total, il y a des écarts considérables. Au bas de l'échelle, 45 % des jeunes gagnent ou reçoivent moins de 5 000 $ par an. Environ 35 % ont des revenus qui varient entre 5 000 et 15 000 $. Pour les autres, 13 % déclarent qu'ils font plus de 15 000 $ par an et 7 % disent ne pas avoir de revenus à proprement parler. Il existe des écarts selon la région, le sexe et, prévisiblement, l'âge.

HEURES DE TRAVAIL PAR SEMAINE SELON LE SEXE, L'EMPLOI ET LE STATUT D'ÉTUDIANT (En %)

	HEURES PAR SEMAINE					
	<10	11 à 30	31 à 40	41 à 50	50+	TOTAUX
CANADA	19	36	28	12	5	100
Hommes	17	33	29	14	7	100
Femmes	22	40	28	9	1	100
Employé à plein temps	1	8	57	25	9	100
Employé à temps partiel	34	59	5	1	1	100
Étudiants à plein temps	40	55	4	0	1	100

REVENU MENSUEL SELON LA RÉGION, LE SEXE ET L'ÂGE (En %)

"Quel est à peu près votre revenu personnel total par mois de toutes les soruces?"



OBSERVATIONS

La population des jeunes reflète les disparités régionales du pays. Les régions de l'Atlantique et de la Colombie-Britannique connaissent le plus faibles pourcentage de jeunes qui travaillent à plein temps (18 % et 20 %). Et de façon correspondante, les provinces les plus à l'est et à l'ouest ont les plus hauts taux de chômage chez les jeunes (22 % et 18 %). Si le travail et gagner de l'argent sont la clé de l'indépendance pour les jeunes, alors le mouvement vers l'autonomie commence durant les années entre 15 et 19 ans lorsque 41 % des jeunes de cette catégorie travaillent à temps partiel.

Quand il s'agit de trouver un emploi pour quelqu'un ou un titulaire pour combler un poste, les contacts sociaux sont de la plus haute importance. Qu'on les appelle des fillières ou des contacts, le résultat est le même, il s'agit des pistes issues des réseaux de relations et qui comptent pour la moitié des emplois obtenus. Un autre tiers des emplois sont comblés principalement par l'initiative personnelle de l'individu qui va directement chez l'employeur avec ou sans l'aide d'une annonce. Dans une moindre mesure, les centres de placement et les agences privées peuvent être d'un certain secours.

Les jeunes qui n'arrivent pas à trouver du travail stable sont confrontés, eux, à un problème autrement plus sérieux. Quelque 20 % des travailleurs à temps partiel qui ne sont pas des étudiants cherchent des postes à plein temps. En outre, comme nous l'avons souligné, 12 % des jeunes Canadiens n'ont actuellement ni emploi ni fréquentation scolaire. Dans l'ensemble, environ 90 % des chômeurs qui ne sont pas aux études ont déjà eu une certaine expérience professionnelle.

TEMPS ÉCOULÉ DEPUIS LE DERNIER EMPLOI : CHÔMEURS QUI NE SONT PAS AUX ÉTUDES
(En %)

Moins de 6 mois	50
6 à 12 mois	19
1 à 2 ans	13
Plus de 2 ans	18

On a demandé à ceux qui sont sans travail actuellement s'ils cherchaient un emploi. Plus de la moitié (57 %) ont indiqué qu'ils sont actuellement à la recherche d'un emploi. Les autres ont donné des raisons pour ne pas chercher.

RAISONS POUR NE PAS CHERCHER DE L'EMPLOI
(En %)

Obligations personnelles ou familiales	53
Raisons de santé	10
Instruction insuffisante	7
Pas intéressé(e) à chercher du travail	7
Il n'y a pas d'emplois	5
Incapable de trouver un emploi intéressant	4
Expérience insuffisante	2
Autres	12

Bien que cela ne représente qu'un petit nombre des personnes interviewées, il est intéressant de noter que quelque 67 % des jeunes femmes qui ne cherchent plus de travail ont cité des responsabilités personnelles et familiales, contre seulement 8 % des jeunes hommes.

En dépit de cela, les deux tiers des jeunes du secteur sans emploi affirment être soit "très optimistes", soit "assez optimistes" de pouvoir trouver du travail. En ce qui concerne ce qu'ils sont prêts à faire pour trouver du travail, les jeunes sans emploi indiquent ceci :

STRATÉGIES QUE LES JEUNES ENVISAGERAIENT POUR OBTENIR UN EMPLOI	(En %)
Accepter du travail à temps partiel	82
Accepter du travail dans un autre domaine	78
Aller chercher une formation spéciale à l'école	76
Accepter un emploi pour lequel on est surqualifié	69
Suivre une formation d'une période de plus de deux ans	66
Faire du travail bénévolement pour acquérir l'expérience	59
Travailler pour un salarie inférieur à ce que l'on espérait	57
Apprendre l'autre langue officielle du Canada	50
Déménager vers une autre province	32
Envisage de rentrer dans les Forces armées	17

OBSERVATIONS

La vie sans le travail peut être débilitante. Non seulement les jeunes sans emploi sont-ils tributaires des autres pour leur subsistance, mais leur bien-être lui-même est miné. Pour beaucoup d'entre-eux, la vie sans travailler ne fait que retarder leur évolution vers la vie d'adulte indépendant.

Pour ce qui est des 15 à 24 ans qui ne sont ni aux études ni au travail, 5 sur 10 sont sans emploi depuis moins de 6 mois, 2 sur 10 depuis 6 à 12 mois, et 3 sur 10 depuis plus d'un an.

Il faut prendre des précautions en interprétant ces résultats. Il y a de nombreuses raisons pour lesquelles une jeune personne peut se retrouver sans travail. Elle peut être en période de transition entre les études et l'insertion dans le marché du travail, en train de passer d'un emploi à temps partiel à un emploi à temps plein, ou en train d'explorer divers types d'emplois et se retrouver actuellement entre deux emplois.

Par conséquent, lorsqu'on constate que 19 % des 20-24 ans ne travaillent pas, cela ne signifie pas nécessairement qu'ils sont tous des "chômeurs". La définition officielle du "chômeur" au Canada est une personne qui ne travaille pas et qu'elle cherche du travail. Lorsqu'on applique cette définition aux 20 à 24 ans dans l'échantillon, leur "taux de chômage" est 11 %. Ce résultat correspond avec le taux de chômage de 11,5 % pour ce groupe d'âge que révèle le sondage sur la main-d'œuvre pour la même période.

Un examen des 8 % qui ne sont ni en train de travailler, ni en train de chercher du travail, révèle qu'il y a un nombre significatif de jeunes femmes qui ne participent pas à la main-d'œuvre pour des raisons personnelles ou familiales.

Parmi ceux qui ont cessé de chercher du travail, environ 25 % avancent des raisons qui imposent la conclusion qu'ils ne se font plus d'illusion et qu'ils ont abandonné.

Il est également troublant de constater qu'un travailleur à temps partiel sur cinq qui n'est pas un étudiant est activement en train de chercher du travail à plein temps qui lui permettra de s'ancrer à la main-d'œuvre pour plus de sécurité.

Les deux tiers des jeunes chômeurs persistent à être positifs au sujet de futures perspectives de travail. Ils sont prêts à s'adapter. Qu'il soit nécessaire d'accepter un travail à temps partiel, d'obtenir une formation supplémentaire ou à faire du travail bénévole pour obtenir de l'expérience, l'obtention d'un emploi est suffisamment importante pour faire des ajustements majeurs dans la vie.

On a demandé aux jeunes quelles étaient leurs perspectives sur tout un éventail de questions relatives au travail. Leurs réponses ont confirmé qu'ils avaient de grandes attentes mais ont aussi démontré une disposition à se préparer pour le futur emploi.

POINTS DE VUE CONCERNANT LE TRAVAIL ET LA PRÉPARATION
% qui sont "d'accord"

	CANADA	H	F	15 à 19	20 à 24
J'ai le droit d'obtenir le genre de travail pour lequel mon instruction et ma formation m'ont préparé(e)	91	89	92	94	87
Je m'attends à ce que mon travail soit une partie très centrale de mon existence	83	84	82	85	81
Je suis prêt(e) à passer autant d'années que nécessaire pour me préparer au travail que je veux	79	78	80	82	77
Pour moi, travailler n'est rien d'autre qu'un moyen de gagner sa vie	26	32	21	27	25
Je préfère l'assurance-chômage que de faire un travail que je n'aime pas	16	18	14	15	17

Qu'est-ce qui caractérise un "bon emploi"? – Les jeunes Canadiens révèlent leurs aspirations.

QU'EST-CE QU'UN "BON EMPLOI"
"Quand vous pensez à un bon emploi, quelle importance accordez-vous à :"
% indiquant "très important"

Du travail qui est intéressant	81
Du travail qui me donne l'impression d'avoir fait quelque chose	75
Du travail où les gens montrent de l'amitié et un esprit de collaboration	71
Du travail où il y a des possibilités d'avancement	70
Du travail où il est peu probable d'être mis à la porte	62
Du travail qui paie bien	57
Du travail où l'on prend soi-même la plupart des décisions	32

Avoir de hautes aspirations est une chose, la réalité en est souvent une autre. Les 15 à 24 ans qui travaillent indiquent ce qui suit en ce qui concerne leur satisfaction actuelle à l'égard du travail :

SATISFACTION AU TRAVAIL – POSTE À PLEIN TEMPS OU À TEMPS PARTIEL
% de réponses "très satisfait(e)"

	CANADA	PLEIN TEMPS	TEMPS PARTIEL
Propre capacité	48	47	48
Atmosphère de travail	39	38	40
Choses à faire	32	34	30
Heures de travail	31	35	29
Charge de travail	30	27	33
Sécurité d'emploi	30	32	28
Réalisation personnelle	28	30	25
Formation sur le tas	22	25	19
Salaire	21	18	23
Avantages sociaux	17	25	11
Possibilités de promotion	17	21	13

Malgré les problèmes sur le marché du travail et sur les lieux de travail, les jeunes qui sont encore aux études continuent à être incroyablement optimistes au sujet de leurs perspectives d'emploi. Lorsqu'on leur demande "Croyez-vous trouver de l'emploi à la fin de vos études?", 87 % ont répondu "oui". 11 % ont répondu "je ne sais pas"; et seulement 2 % ont répondu "non"!

Le même optimisme domine en matière d'attentes en regard des possibilités de trouver un emploi correspondant au niveau d'instruction après les études. En effet, 90 % sont soit "très optimistes" soit "assez optimistes" de faire le lien entre leur formation scolaire et le marché de travail. Seulement 6 % ne sont "pas très optimistes". Un petit 1 % d'entre eux ne sont "pas du tout optimistes" alors que les 3 % qui restent sont incertains.

OBSERVATIONS

Il existe une espèce de "charte des droits" officieuse dans l'esprit des jeunes au Canada. Neuf sur 10 parmi eux croient que leur instruction et leur formation doivent déboucher sur un travail correspondant à leurs qualités. Cependant, il y a aussi une certaine ouverture à la possibilité de se contenter de moins. Seulement un sur 7 est près à recevoir des prestations de chômage plutôt que de faire un travail qu'il/elle n'aime pas. Un très fort pourcentage (83 %) des jeunes s'attendent à ce que le travail soit central dans leurs vies; il n'est donc pas surprenant que 3 sur 4 ne sont pas d'accord que "le travail n'est rien d'autre qu'un moyen de gagner sa vie". Les 15 à 19 ans sont remarquablement semblables à ceux qui sont au début de la vingtaine en matière d'attitudes à l'égard du travail.

Qu'il s'agisse de jeunes hommes ou de jeunes femmes, majeurs ou mineurs, les jeunes Canadiens partagent les mêmes aspirations pour ce qui est des caractéristiques d'un "bon travail". Du travail qui est intéressant, qui donne un sentiment de réalisation, qui est partagé avec des personnes qui réfléchissent et qui offre des possibilités d'avancement—tout cela serait plus important qui le niveau salarial. Pour les jeunes, le milieu de travail doit être beaucoup plus que simplement un endroit où on fait de l'argent.

Sur la question de la satisfaction au travail, les jeunes n'ont pas d'hésitation en ce qui concerne leur propre capacité de leurs possibilités de promotion. Les réponses de ceux qui travaillent à plein temps suggèrent que de nombreux jeunes ont senti la différence entre leurs idéaux à l'égard de l'emploi et la réalité au travail.

CONSÉQUENCES

1. Les jeunes, dans une proportion considérable, travaillent à temps partiel. De nombreuses questions méritent une réflexion sérieuse... Notre société encourage-t-elle les jeunes à travailler à temps partiel trop tôt? Les étudiants à plein temps peuvent occuper un emploi de combien d'heures par semaine sans compromettre leur aptitude à avoir de bons résultats scolaires?

Quelque 20 % des non-étudiants qui travaillent à temps partiel cherchent un emploi à temps plein... Lorsque des jeunes font pendant longtemps du travail à temps partiel, est-ce qu'ils sont privés de la possibilité de contribuer de façon significative à notre société? Quel est l'impact du travail à temps partiel prolongé et généralisé sur l'image qu'ont d'eux-mêmes ceux qui sont au début de la vingtaine. De quelle manière les employeurs jugent-ils les jeunes qui ont un historique de travail à temps partiel?

2. La majorité des emplois s'obtiennent par des contacts personnels. Les jeunes apprennent à s'insérer dans des filières à un âge précoce. Que peut-on faire pour appuyer des jeunes qui choisissent cette méthode afin de les rendre plus efficaces? Quel support peut-on apporter aux efforts de recherche de travail des jeunes qui n'ont pas créé leur propre réseau personnel?

3. Seuls 22 % des jeunes travailleurs sont très satisfaits de leur formation sur le tas. Un tiers des 20 à 24 ans travaillant à plein temps estiment que leur instruction ne contribue pas à leur permettre de faire leur travail. Quelles nouvelles formes de coordination entre les écoles, les employeurs et le gouvernement sont requises? Qui doit prendre l'initiative?

Le gouvernement

Centre de photographie d'ASL – Photo par: D. Olivet

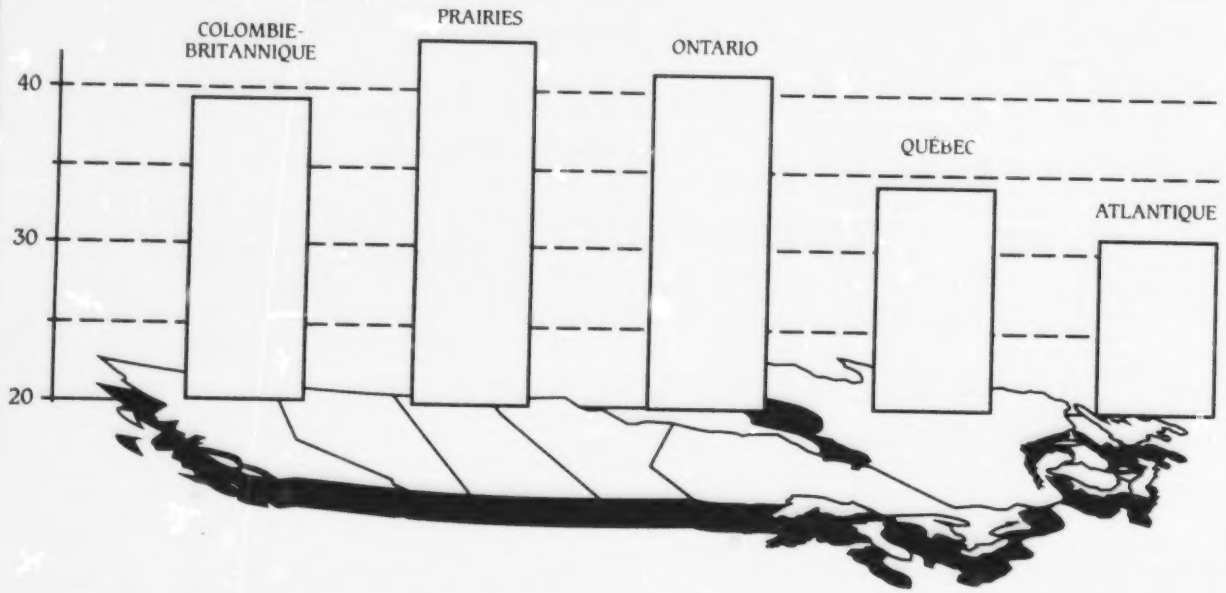
Le gouvernement

Les jeunes Canadiens, dans leur majorité, ne prétendent pas s'intéresser activement à la politique. Plus de 6 sur 10 disent ne s'y intéresser que très peu ou pas du tout. 3 sur 10 disent s'y intéresser mais ne pas y participer activement. Seulement 6 % des jeunes du pays disent s'y intéresser assez pour participer à la politique. Et même lorsqu'ils arrivent au début de la vingtaine, il semble n'y avoir qu'une légère augmentation de l'intérêt qu'ils ont pour la politique.

L'INTÉRET POUR LA POLITIQUE ET LA PARTICIPATION SELON L'ÂGE
(En %)

	TOTAL	15 à 19	20 à 24
Je m'intéresse à la politique et j'y participe activement	6	5	7
Je m'intéresse à la politique mais je n'y participe pas activement	32	28	37
La politique ne m'intéresse pas beaucoup	34	35	32
La politique ne m'intéresse pas du tout	28	32	24

INTÉRET POUR LA POLITIQUE ET PARTICIPATION SELON LA RÉGION
% de ceux qui affirment s'y intéresser



Les différences régionales dans l'intérêt pour la politique sont très modestes. Les jeunes des provinces de l'Atlantique et du Québec ont un niveau d'intérêt pour la politique légèrement moindre que les jeunes du reste du pays.

Malgré leur manque d'intérêt signalé pour la politique en général, les jeunes, dans une proportion appréciable, se sont engagés dans une variété d'activités politiques. Là encore, la tendance est à une légère

augmentation d'activité à mesure qu'ils entrent dans la vingtaine. Les types d'activité indiquent plus que le simple fait d'être en âge de voter.

ACTIVITÉ POLITIQUE
% indiquant "oui"

	TOTAL	15 à 19	20 à 24
Ont signé une pétition	51	45	57
Ont voté aux élection	40	12	70
Ont participé à une manifestation	17	18	17
Ont écrit à un officiel	13	13	13
Ont boycotté des produits dans les magasins	13	8	18
Ont travaillé pour un parti politique	9	6	11
Ont donné de l'argent pour une campagne politique	4	3	6

Les jeunes Canadiens sont convaincus que les efforts collectifs pour influencer les responsables politiques peuvent donner des résultats. Quelque 71 % sont d'accord que "les gens qui se regroupent dans des comités de citoyens" peuvent influencer les décideurs politiques. D'autre part, 15 % croient que "un jeune agissant tout seul" peut avoir une influence significative.

Alors qu'ils croient à la possibilité d'influencer le gouvernement, les jeunes ne manifestent pas beaucoup de confiance dans les partis politiques du Canada. 18 % seulement disent avoir "très confiance" ou "assez confiance" dans les partis politiques--contre 67 % à l'égard de la police, 35 % dans les responsables de journaux et 26 % dans les chefs religieux.

Une majorité de 52 % appuie l'énoncé "à mes yeux, les gens qui se présentent à des élections sont plus importants que le parti politique qu'ils représentent".

Au-delà de la question de la confiance dans les partis, on a demandé aux 15 à 24 ans quel était le degré de confiance qu'ils accordaient aux responsables gouvernementaux du niveau fédéral, provincial et local. Leur réponse était essentiellement la même sans égard au niveau. Moins d'un tiers (29 %) ont indiqué avoir très confiance dans les leaders du gouvernement.

Les variations selon l'âge sont légères, ne diminuant qui marginalement parmi les 20 à 24 ans. Les différences dans la confiance selon les dimensions de la localité sont également négligeables. Toutefois, sur le plan régional, les jeunes du Québec se distinguant du fait qu'ils ont le niveau de confiance le plus base à l'égard des trois paliers de gouvernement.

LA CONFIANCE DANS LES LEADERS DES GOUVERNEMENTS
% indiquant avoir "très confiance" ou "assez confiance"

	FÉDÉRAL	PROVINCIAL	LOCAL
Nationalement	29	29	29
Colombie-Britannique	29	28	26
Prairies	30	33	35
Ontario	33	35	33
Québec	18	18	19
Maritimes	32	36	33

On a demandé aux jeunes leurs opinions sur le citoyenneté et sur notre système de gouvernement.

OPINIONS POLITIQUES CHOISIES PAR RÉGION
% d'accord

	NAT'L.	C.-B.	PRAIR.	ONT.	QUÉ.	ATL.
Malgré ses nombreux défauts, notre système est quand même le meilleur au monde	60	60	66	66	45	68
J'estime qu'on ne peut être un bon citoyen à moins de respecter la loi en tous temps	60	58	64	68	47	65
Je crois qu'un bon citoyen essaiera de faire modifier les politiques gouvernementales avec lesquelles il n'est pas d'accord	66	68	64	68	68	57

Lorsqu'on leur a demandé de considérer leur avenir, 6 % seulement ont dit que pour eux "être un chef dans sa communauté" était "très important". Un total de 13 % affirment que "oeuvrer pour corriger les inégalités sociales et économiques" est une grande priorité. Par comparaison, "avoir beaucoup de temps pour les loisirs récréatifs et pour les violons d'Ingres" est considéré comme "très important" par 32 %, "connaître le succès dans mon métier" est très significatif pour 74 % et avoir "un bon mariage et une bonne vie de famille" est une priorité absolue pour 82 %.

Lorsque les jeunes Canadiens envisageant l'avenir, le sentiment dominant est que l'influence du gouvernement augmentera (33 %) ou qu'elle demeurera la même (45 %); une minorité de 21 % croit que le gouvernement perdra de l'influence à l'approche du 21e siècle.

OBSERVATIONS

Qu'il s'agisse d'être candidat à des élections estudiantines ou de participer à une manifestation, il semble que les activités para-politiques n'intéressent que quelques rares individus. Il est certain que l'on admet généralement que le gouvernement et ses diverses fonctions sont nécessaires, mais la tendance dominante veut que l'on "laisse à l'autre le souci de s'en occuper".

Certains indices suggèrent que lorsqu'on les sollicite, les jeunes réagiront et, par exemple, signeront même une pétition. Deux sur 3 définissent un bon citoyen comme étant quelqu'un qui essaie de modifier une politique gouvernementale avec laquelle il/elle n'est pas d'accord, surtout si les gens agissent ensemble. Dans l'ensemble pourtant, la tendance qui domine est celle du scepticisme politique. Plus particulièrement, la politique "politicienne" – c'est-à-dire celle des partis – est envisagée par les jeunes du Canada avec circonspection.

Les jeunes s'orientent davantage vers leurs buts personnels que vers les préoccupations collectives. Les causes ne sont plus des foyers de ralliement. Les jeunes accordent une plus grande priorité aux objectifs personnels qu'aux questions de justice sociale. Les jeunes d'aujourd'hui constituent une génération politiquement tranquille.

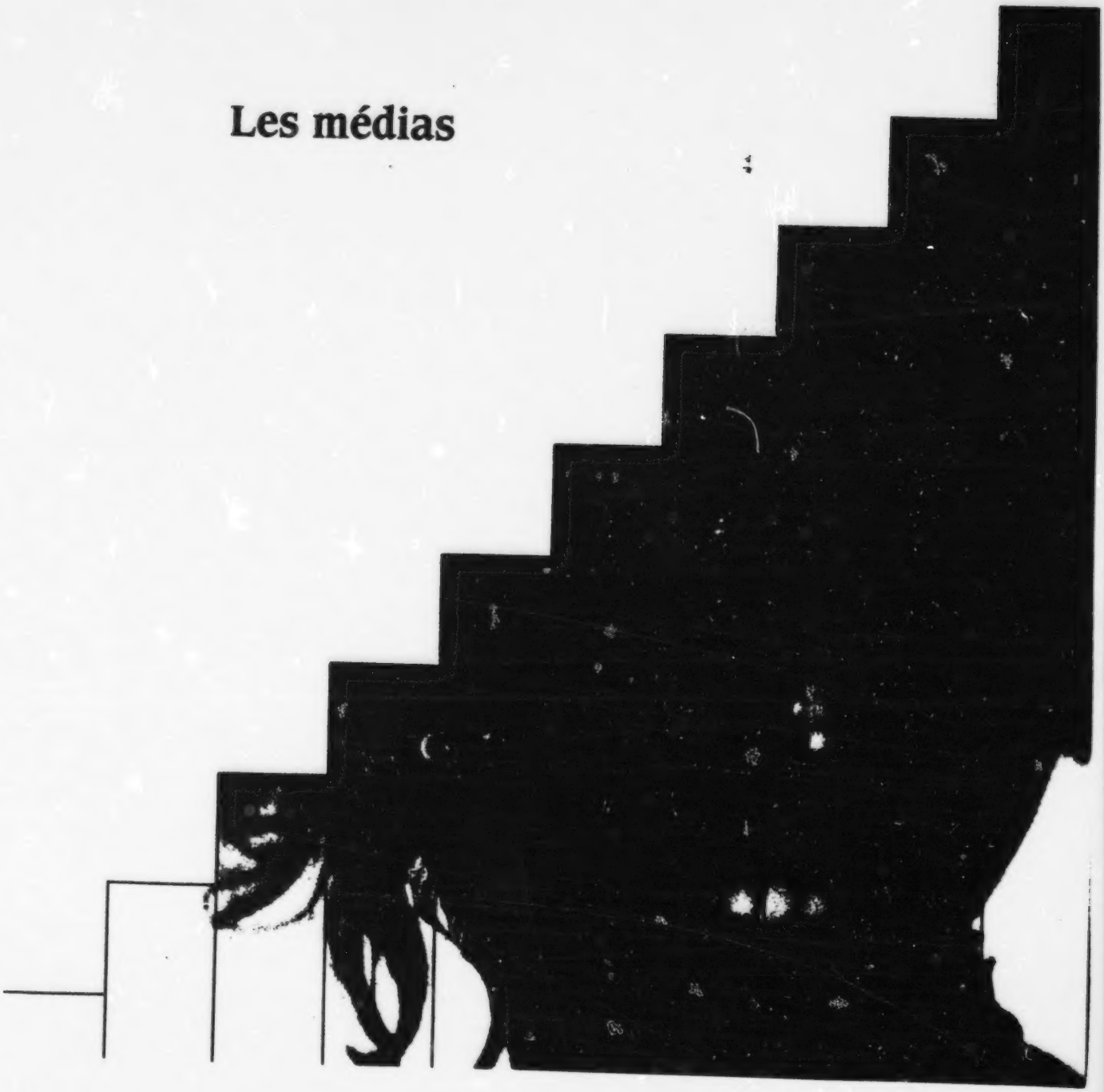
CONSÉQUENCES

1. Bien que beaucoup de jeunes sont informés et ont un fort niveau d'intérêt pour les questions d'actualité, ils ne participent pas activement dans le processus politique. Est-ce que cela se traduit par une préoccupation excessive à l'égard de priorités personnelles et un rejet de la responsabilité sociale? Ou bien faut-il croire que ce type d'attitude révèle qu'il s'agit d'une génération qui est consciente de la complexité des problèmes? Les jeunes d'aujourd'hui sont-ils sceptiques au sujet de la capacité des institutions et des méthodes dont nous disposons actuellement à résoudre les problèmes? Sont-ils méfiants de ceux qui semblent offrir des solutions simplistes, et que c'est cela qui expliquerait la distance qu'ils maintiennent?

2. Les jeunes qui ont des aspirations à participer dans le processus politique et à en assumer le leadership sont très peur nombreux. La confiance dans les leaders politiques est très faible. Qu'est-ce que cela nous dit au sujet de la façon dont les jeunes ressentent les effets d'un gouvernement dans leurs vies? Qu'est-ce que cela signifie pour l'avenir du gouvernement et de la société en général? Qu'est-ce que les partis politiques devraient envisager afin d'obtenir une plus grande participation des jeunes. Les partis politiques vont-ils pouvoir attirer et inspirer suffisamment de jeunes qui ont du talent pour relever les défis de l'avenir?

3. Que peut-on faire pour encourager et conforter les jeunes qui participent déjà dans le processus politique – ou qui oeuvrent d'une manière ou d'une autre pour corriger les inégalités sociales et économiques?

Les médias



Les médias

Le radio, la télé, les panneaux publicitaires, la vidéo, la musique avec son palmarès, les journaux du matin et du soir, les films et les magazines, tel est le bombardement des médias auquel est soumise toute personne qui vit dans la société canadienne.

Les jeunes sont des consommateurs enthousiastes de ce labyrinthe d'options médiatiques. Nous avons demandé aux 15 à 24 ans de nous parler de leurs habitudes médiatiques.

Au cours de l'exploration des produits disponibles dans cette époque de haute technologie, nous avons d'abord demandé "Possédez-vous ou avez-vous accès à..." :

POSSESSION DE—ACCES À—CERTAINS ARTICLES
(En %)

	CANADA	C.-B.	PR.	ONT.	QUÉ.	ATL.
Stéréo	92	93	93	93	88	92
Télécouleur	91	89	95	93	87	92
Baladeur (walkman)	65	70	67	72	53	64
Magnétoscope	68	65	71	71	63	65
Ordinateur personnel	31	35	34	38	19	24

Les jeunes du Québec tendent à accuser du retard par rapport aux autres en ce qui a trait à l'accès aux appareils de diffusion des médias électroniques. La seule différence entre les sexes porte sur l'accès aux ordinateurs (hommes 36 %, femmes 25 %). Pour ce qui est de l'âge, les moins de 20 ans dépassent les jeunes dans la vingtaine en matière de baladeurs, magnétoscopes et ordinateurs.

On a demandé aux 15 à 24 ans avec quelle fréquence ils prêtent leur attention aux divers médias. La musique (style MF) et la télévision sont clairement en tête de liste. À noter que 20 % déclarent également qu'ils voient un film au moins une fois par semaine, et qu'une autre portion de 52 % affirme aller au cinéma au moins une fois par mois.

ACCES AUX MÉDIAS
Ont répondu "chaque jour" (En %)

Écoutent de la musique	94
Regardent la télé	79
Écoutent la radio MF	66
Lisent le journal	47
Écoutent la radio MA	47
Lisent des livres	29
Lisent des magazines	20
Regardent des vidéoclips	20
Regardent des vidéos (films)	10

Les variations régionales dans la consommation des médias sont limitées. Exceptions qui valent la peine d'être notées : les jeunes Québécois écoutent davantage la radio MF (79 % quotidiennement); les jeunes des provinces de l'Atlantique passent plus de temps à regarder des vidéoclips à domicile (33 % quotidiennement), mais vont moins souvent au cinéma que quiconque au Canada (9 % par semaine).

Une exploration des différences entre les sexes révèle que plus d'hommes que de femmes regardent les vidéoclips à domicile (23 % c./17 % quotidiennement). Cependant, plus de jeunes femmes que d'hommes lisent des livres quotidiennement (34 % c./24 %). À mesure que les moins de 20 ans entrent dans la vingtaine, ils semblent lire les journaux plus fréquemment et regarder les vidéoclips moins souvent. Et dans un bien moindre mesure, ils manifestent également une plus grande préférence pour la radio MF par rapport à l'antenne MA.

Les jeunes du pays sont des gloutons de télévision. Les deux tiers regardent 2 heurs ou plus de télé chaque jour et le troisième tiers 4 heures ou plus. Et pourtant, malgré cela, seul 55 % des 15 à 20 ans disent éprouver "énormément" ou "passablement" de plaisir de leur expérience télévisuelle. Les jeunes téléspectateurs de C.-B. aiment le moins la télé (49 %) et ceux des Prairies l'aiment le plus (62 %).

L'ÉCOUTE TÉLÉ QUOTIDIENNE (En %)	NATIONALE
Nulle	3
Moins d'une heure	13
Une heure	17
2 heures	35
4 heures	21
5 heures	11

Au-delà de l'utilisation des divers types des médias et de l'amusement qu'ils procurent, nous avons demandé aux jeunes le degré de confiance qu'ils accordent aux gens qui assurent le leadership dans les industries de la radio, des journaux et de la télévision. Un peu moins de 40 % ont une grande confiance dans chacun des médias, contre 60 % qui avaient déclaré avoir très confiance aussi bien dans les écoles que dans les tribunaux, et 30 % dans les gouvernements fédéral et provinciaux. La confiance dans les médias est la plus faible au Québec et elle est un peu moindre parmi les jeunes femmes et parmi tous ceux qui sont au début de la vingtaine.

CONFIANCE DANS LE LEADERSHIP DE MÉDIAS CHOISIS, PAR RÉGION

% de ceux qui ont répondu "énormément" ou "passablement"

	RADIO	JOURNAUX	TÉLÉ
CANADA	39	36	33
Colombie-Britannique	42	38	34
Prairies	46	42	38
Ontario	43	43	35
Québec	25	20	25
Atlantique	45	38	39
Hommes	40	38	36
Femmes	38	33	30
15 à 19 ans	43	38	38
20 à 24 ans	33	33	28

Les jeunes Canadiens ne reconnaissent pas que les médias ont un impact sur leurs vies. Seuls 33 % admettent que les médias ont une forte influence sur leur façon de vivre. Ce niveau est comparable à leur façon de percevoir la manière dont ils sont influencés aussi bien par Dieu (29 %) que par leurs professeurs (32 %). Par contraste, 88 % estiment être très influencés par la façon dont ils ont été élevés, et 82 % affirment que leur propre force de caractère est déterminante dans leur cas. Par région, les jeunes du Québec et de l'Atlantique sont les moins susceptibles à voir dans les médias une influence profonde sur eux. Les différences par âge et par sexe sont toutes deux mineures.

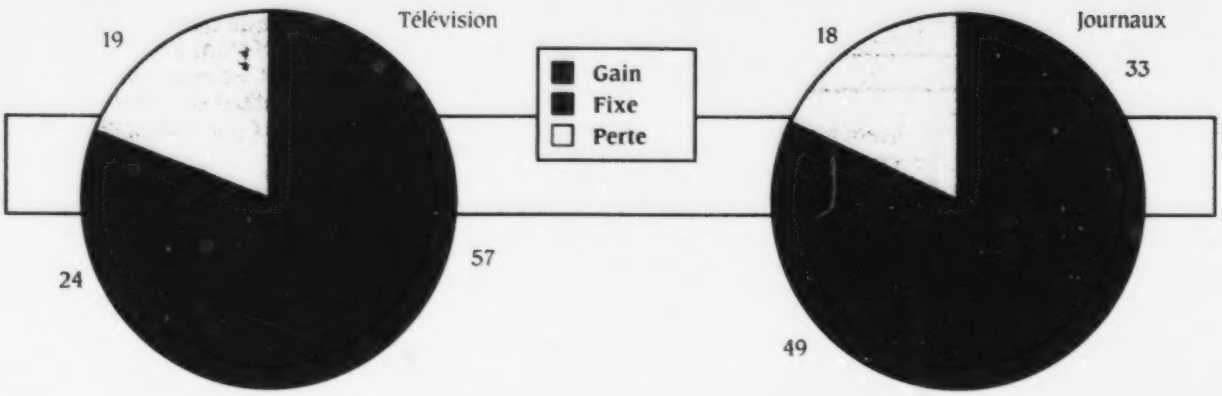
PERCEPTION DE L'INFLUENCE DES MÉDIAS PAR RÉGION ET ÂGE

% de ceux qui indiquent être influencés "énormément ou "passablement"

CANADA	33
Colombie-Britannique	36
Prairies	34
Ontario	38
Québec	27
Atlantique	25
15 à 19 ans	35
20 à 24 ans	31

Néanmoins, lorsqu'on leur demande comment ils envisagent l'influence future de la télévision et des journaux en particulier, la plupart des 15 à 20 ans disent qu'ils s'attendent à ce que leur prééminence augmente ou demeure la même d'ici à la fin du siècle.

PERCEPTION DE L'INFLUENCE FUTURE DE LA TÉLÉ ET DES JOURNAUX (En %)



OBSERVATIONS

Les stéréos et les télécouleurs sont aussi accessibles aux jeunes au Canada que les céréales au petit déjeuner.

Bien que le visionnement de la télévision n'épargne le style de vie quotidien de 3 % que des jeunes Canadiens, seul 55 % éprouvent "énormément" ou "passablement" d'amusement de leur expérience télévisuelle. Par contraste, 88 % des jeunes auditoires mentionnent la musique comme source de plaisir. Il semblerait que pour beaucoup d'entre eux, regarder la télé est une façon de tuer le temps plutôt qu'une expérience stimulante.

Compte tenu du fait qu'ils s'exposent beaucoup à la télévision, ils se pourrait que les jeunes Canadiens sous-estiment son influence sur eux. Elle occupe beaucoup de leur temps. Et au minimum, il s'agit d'une de leurs fenêtres sur le pays et sur le monde.

CONSÉQUENCES

1. Si environ la moitié de ceux qui regardent la télé n'y prennent pas particulièrement plaisir, qu'est-ce que cela a à nous dire au sujet de la façon actuelle dont la programmation de la télé est envisagée pour les jeunes? Qu'est-ce que ces chiffres nous disent au sujet de la motivation qu'ont les jeunes pour regarder la télé? Quels processus et/ou structures peuvent être mis en place pour mieux répondre aux besoins des jeunes téléspectateurs.

2. Bien que les jeunes s'exposent énormément aux médias, ils les perçoivent comme ayant une faible influence sur eux. Et pourtant, les réponses au sondage reflètent un fort degré de conscience des questions qui font l'objet d'une grande couverture dans les médias. Comment les jeunes pourraient-ils devenir plus conscients de l'influence des divers médias dans leurs vies.

3. Dans quelle mesure est-ce que le temps que les jeunes consacrent à la télé les prive d'autres formes d'activité? Quelle est la monnaie d'échange? Qu'est-ce qu'ils obtiennent de l'écoute TV? Qu'est-ce qu'ils sacrifient du fait qu'ils passent tellement de temps à regarder la télé?

Les relations

Les relations

Les jeunes Canadiens accordent une grande priorité aux relations. Sur leur échelle de valeurs, l'amitié vient en premier. Par comparaison à d'autres sources de plaisir, les amis sont la plus grande source de gratification. La vie pour les jeunes correspond assez bien à une boutade que l'on trouve dans une pièce de théâtre écrite par un élève du secondaire "Etre seul, c'est pire que de subir un examen de mathématiques". L'amitié est le ciment qui retient leur univers.

On a demandé aux jeunes combien d'amis intimes ils avaient.

NOMBRE D'AMIS INTIMES
(En %)

Un	10
Deux	14
Trois	16
Quatre ou plus	60

Mais il importe de noter que l'amitié pour les jeunes est beaucoup plus qu'une statistique; il s'agit d'une dimension profonde de leur expérience.

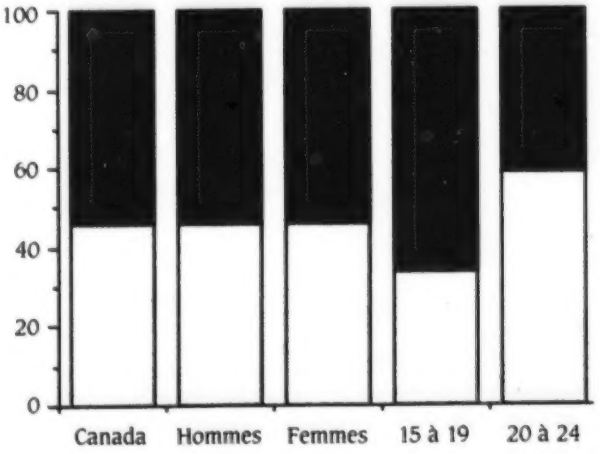
Les relations entre les adultes et les jeunes sont souvent complexes. Dans une tentative de sonder la dynamique entre les générations, on a demandé aux jeunes comment ils considèrent être traités par les adultes plus âgés. Les attitudes ne semblent pas différer de façon notable selon l'âge et le sexe.

PERCEPTION DES JEUNES SUR LES RAPPORTS QUE LES ADULTES ENTRETIENNENT À LEUR ÉGARD
% de ceux qui sont d'accord

	Très d'accord	D'accord	Total	15 à 19	20 à 24
Les adultes aiment bien les jeunes	7	76	83	82	84
Les adultes sont courtois à l'égard des jeunes	7	65	72	72	73
Les adultes respectent les opinions des jeunes	4	46	50	51	50
Les adultes manquent de confiance dans les jeunes	13	58	71	71	71
Les adultes ne comprennent pas les jeunes	15	48	63	63	63
Les adultes sont intimidés par les jeunes	6	45	51	51	52

Nous avons exploré chez les jeunes un large éventail d'attitudes et de comportements concernant la sexualité. Ainsi, nous avons posé les questions "A quel point vous considérez-vous informé(e) au sujet du contrôle des naissances?" Au total, 88 % ont répondu "très informé(e)" ou "assez informé(e)". Nous avons posé des questions au sujet des moyens de contraception.

CONTRACEPTION UTILISÉE SELON LE SEXE ET L'ÂGE (En %)
"Est-ce que vous ou votre partenaire utilisez des moyens contraceptifs?"



On a sondé les attitudes concernant un certain nombre d'autres questions d'ordre sexuel. Le fait que l'on n'ait pratiquement pas trouvé de différences importantes selon l'âge est assez indicatif de la mesure dans laquelle les attitudes se fixent à un âge assez précoce. Légèrement plus de jeunes femmes que d'hommes peuvent accepter l'homosexualité, alors que plus de jeunes hommes que de femmes sont ouverts à la disponibilité sans condition de l'avortement légal.

Il y a de légères différences selon la région—notamment le Québec—et la religion. Les jeunes sans identité religieuse ainsi que les jeunes catholiques ont tendance à avoir des vues un peu plus libérales sur le sexe que les autres.

ATTITUDES À L'ÉGARD DE CERTAINES QUESTIONS D'ORDRE SEXUEL
% de ceux qui sont d'accord

	JEUNES	H	F	15 à 19	20 à 24
Le sexe avant le mariage, c'est correct si les gens s'aiment	87	88	87	85	90
C'est parfois correct que des gens du même sexe aient des contacts sexuels	34	30	38	34	34
C'est parfois correct qu'une personne mariée ait des contacts sexuels avec quelqu'un d'autre	11	15	8	11	12
L'information sur le contrôle des naissances doit être à la disposition des jeunes qui la veulent	96	96	96	96	96
Une femme violée doit pouvoir se faire avorter légalement	88	88	87	87	89
Une femme qui ne veut pas d'enfant doit pouvoir se faire avorter légalement	58	63	53	58	59
Les homosexuels doivent avoir les mêmes droits que les autres Canadiens	62	52	72	61	62

ATTITUDES SEXUELLES PAR RÉGION ET IDENTITÉ RELIGIEUSE (En %)

	CANADA	C.-B.	PR	ON	QU	ATL.	PROT	CATH	AUTR.	NUL
Sexe avant mariage	87	84	81	87	94	86	79	91	82	93
Pratique homosexuelle	34	30	27	29	53	16	23	37	36	39
Sexe hors mariage	11	11	7	11	17	7	7	11	16	18
Disponibilité de l'information sur le contrôle des naissances	96	99	98	96	93	96	96	95	91	98
Avortement : viol	88	89	86	86	94	82	82	88	86	95
Avortement sur demande	58	68	57	59	58	47	54	51	77	78
Droit des homosexuels	62	60	60	63	67	56	57	66	46	64
Pornographie : pas de lois	10	7	10	7	15	10	7	11	9	11

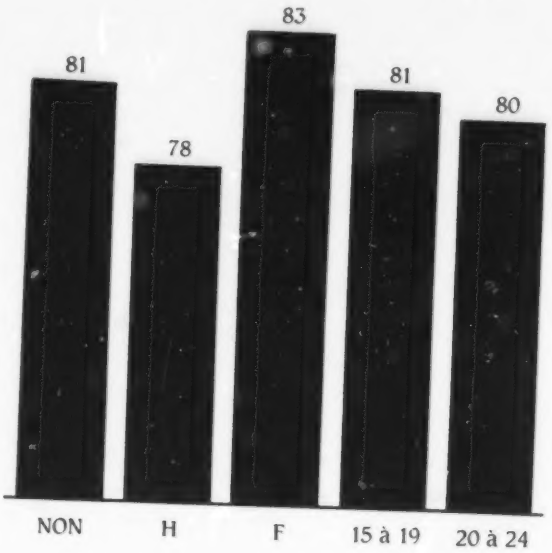
Le traumatisme associé à l'accélération de l'incidence du SIDA est un souci croissant des Canadiens. Nous avons demandé aux jeunes si la question du SIDA a influencé les gens qu'ils connaissaient d'un certain nombre de façons :

INFLUENCE DU SIDA SUR LES AGISSEMENTS SEXUELS DES AUTRES
% "surement" ou "quelque peu"

	CANADA	H	F	15 à 19	20 à 24
Sexe hors mariage moins probable	70	68	71	65	74
Probablement moins de partenaires sexuels	81	77	85	79	83
Utilisation des préservatifs plus probable	88	86	89	89	86

Les hypothèses sur les agissements des autres sont une chose, et la conduite personnelle en est une autre. On a demandé aux jeunes "L'existence du SIDA a-t-elle modifié vos propres habitudes sexuelles?". Quatre sur 5 ont répondu "non".

INFLUENCE DU SIDA SUR SA PROPRE CONDUITE SEXUELLE (En %)



Au cours des deux dernières décennies, on a beaucoup porté d'attention au rôle des femmes dans la société canadienne. On a sondé les opinions des jeunes sur la vie et les relations.

ATTITUDES À L'ÉGARD DES FEMMES ET DES RÔLES SEXUELS
% d'accord

	CANADA	H	F	15 à 19	20 à 24
Les hommes et les femmes doivent être payés également pour le même travail	97	96	99	97	98
La femme doit avoir les mêmes possibilités d'emploi que l'homme	94	92	97	95	94
L'enfant d'âge préscolaire va probablement souffrir si sa mère travaille	51	59	42	51	50
Lorsque le chômage est élevé, les hommes devraient obtenir les emplois avant les femmes	22	28	16	21	23
Une femme mariée ne devrait pas travailler si son mari est capable de l'entretenir	17	20	13	17	17

OBSERVATIONS

Il y a lieu de s'inquiéter de la façon dont les jeunes perçoivent la manière avec laquelle les adultes sont en relation avec eux. La génération plus âgée signale clairement qu'elle aime bien la jeunesse. Les adultes dans leur majorité (3 sur 4) ont également perçus comme traitant les 15 à 24 ans avec courtoisie. Cependant, les adultes plus âgés manifestent un manque de confiance dans la jeune génération en ne respectant pas ses opinions et en ne réussissant pas à la comprendre. Pour une raison quelconque, les adultes sont sur la défensive et se sentent intimidés par les jeunes. Un indice alarmant est que ces perceptions ne s'améliorent pas à mesure que les moins de 20 ans entrent dans le début de la vingtaine. Ces facteurs contribuent peut-être à la forte attraction vers leurs amis.

Dans l'ensemble, les jeunes du Canada reflètent les attitudes dominantes des adultes à l'égard de la sexualité.* Bien que les jeunes Canadiens soient plus libériaux que les adultes dans leurs attitudes à l'égard de l'intimité sexuelle avant le mariage et l'avortement sur demande, ils sont plus conservateurs sur la question des droits des homosexuels et des liaisons extramaritales. Les jeunes femmes ont des niveaux d'acceptation plsu élevés à l'égard des droits et des agissements des homosexuels que les jeunes hommes. Environ 45 % des 15 à 19 ans et 80 % des 20 à 24 ans sont sexuellement actifs.

Lorsqu'il s'agit de la conduite des autres, les jeunes s'attendent à ce que l'existence du SIDA réduise l'incidence des relations sexuelles extramaritales et du nombre des partenaires sexuels, mais qu'elle augmente de degré d'utilisation des préservatifs. Cependant, malgré la présence dans leur esprit du problème du SIDA, lorsqu'il s'agit de la conduite des jeunes eux-mêmes, ce problème n'en influence que 1 sur 5.

Du point de vue des jeunes, "L'égalité des chances au travail" et "le salaire égal à travail égal" ont dépassé le stade de la discussion. Les jeunes hommes et femmes ont atteint un niveau élevé de concensus théorique sur ces questions. Toutefois, dans le cas de 1 sur 4, un parti pris pour les hommes persiste lorsque les emplois sont rares. Si la nécessité économique ne les en empêche pas—et du fait qu'ils croient que les enfants d'âge préscolaire en souffrent lorsque la mère travaille—les jeunes auront à faire des choix entre le travail et la maison.

*Pour des détails relatifs au sondage comparatif sur les attitudes des adultes, voir la section Méthodologie, page 56.

CONSÉQUENCES

1. De nombreux jeunes considèrent que les adultes manquent de confiance à leur égard et ne respectent pas leurs opinions. Ce point de vue est partagé également par les moins de 20 ans et par ceux qui sont au début de la vingtaine. Est-ce que les adultes privent les 20 à 24 ans de leurs pleins droits dans la société? Est-ce que les jeunes adultes reçoivent des messages où il y a confusion au sujet du degré auquel on attend d'eux qu'ils deviennent autonomes et indépendants?

2. Tant les jeunes hommes que les jeunes femmes affirment avec force l'égalité des chances au travail et le salaire égal à travail égal. Un nombre significatif d'entre eux croient également que les enfants d'âge préscolaire souffriront probablement si la mère travaille. Cette façon de voir les choses va créer d'importantes nouvelles pressions sur les jeunes femmes à mesure que les gens sont poussés à faire des choix à cet égard. Quel appui peut-on apporter aux jeunes femmes confrontées par des attentes doubles de travailler et d'avoir une famille? Quelle assistance peut être apportée aux jeunes hommes pour les aider à faire face eux aussi à ces questions?

3. Malgré leur affirmation que les médias n'ont pas une influence majeure sur leurs vies, les jeunes sont extrêmement conscients du SIDA. Bien qu'ils croient que les autres modifient leur conduite sexuelle, il y a peu d'indices de changement de leur propre conduite. Qu'est-ce que cela implique pour le secteur de la santé publique ainsi que pour les parents et pour les autres qui essaient de conscientiser les gens au problème croissant du SIDA?

La religion

Centre de photographie d'ASC– Photo par: C. Martineau

La religion

Dans le domaine religieux, la plupart des jeunes reflètent les croyances, les pratiques et les niveaux d'engagement des adultes.

CONSTATATIONS

Certains jeunes indiquent qu'ils s'intéressent à ce que l'on appelle "l'ultime question" relative au sens de la vie. Un sur 3 dit qu'il se préoccupé "énormément" ou "passablement" du but de l'existence.

Les 15 à 24 ans du pays ne semblent pas du tout être à la veille d'abandonner les croyances surnaturelles. En fait, leurs niveaux d'adhésion à ces croyances égalent et parfoit dépassent ceux des Canadiens plus âgés.

NIVEAUX DE CROYANCE DES JEUNES CANADIENS ET DES ADULTES (En %)

	JEUNES	ADULTES*
L'existence de Dieu	84	85
La nature divine de Jésus-Christ	81	79
La vie après la mort	65	65
Les perceptions extrasensorielles	56	60
L'astrologie	49	35
La contact avec le monde des esprits	45	22

Cela ne veut pas dire pour autant que les jeunes Canadiens considèrent la religion comme étant importante dans leur vie. Au contraire, seul 1 jeune sur 10 environ déclare que Dieu a "énormément" d'influence sur son mode de vie. Et c'est seulement la même proportion qui affirme accorder une grande valeur à la religion ou à l'acceptation par Dieux. Moins de 1 sur 5 croit que la religion gagnera de l'influence à l'avenir. Dans les mêmes nombres, les jeunes maintiennent qu'il est important de vivre sa foi religieuse quotidiennement. Quand on leur demande quelle importance ils accordent à la religion, 1 répondant sur 7 (14 %) affirme qu'elle est "très importante".

*Pour des détails relatifs au sondage comparatif sur les niveaux de croyance des adultes, voir la section Méthodologie à la page 56.

Les jeunes indiquent aussi qu'ils s'intéressent peu aux organisations religieuses. Moins de 1 répondant sur 5 se rend régulièrement aux offices et 1 sur 20 affirme tirer ne grande satisfaction des groupes religieux. En outre, environ 10 % signalent que des chefs religieux ont une forte influence sur leur vie. Lorsqu'on demande aux jeunes vers qui ils se tournent lorsqu'ils ont un problème sérieux, 1 seul sur 200 se tourne vers un "chef religieux" pour recevoir des conseils ou de l'aide.

Les différences entre les sexes sont minimes. Les jeunes femmes sont quelque peu plus religieuses que les

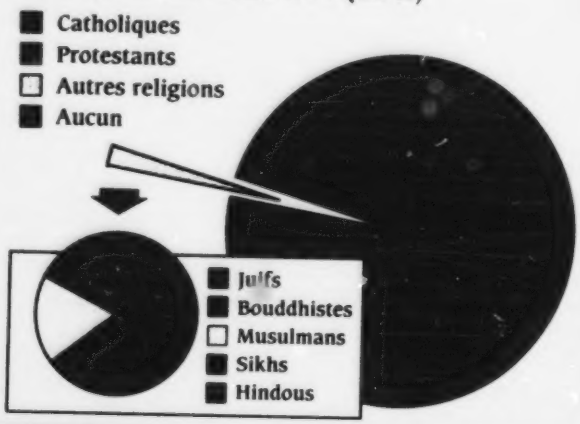
VUES CONCERNANT LA RELIGION ET LES ORGANISATIONS RELIGIEUSES (En %)

	TOTAUX	HOMMES	FEMMES	15 à 19	20 à 24
RELIGION					
Dieu a une grande influence dans ma vie	12	11	14	13	12
La religion est très importante pour moi	14	13	15	14	14
Etre en harmonie avec Dieu est très important pour moi	29	26	32	29	29
La religion gagnera de l'influence à l'avenir	18	15	21	16	21
Il est très important pour moi de vivre selon ma foi quotidiennement	16	14	19	16	16
ORGANISATIONS RELIGIEUSES					
Je me rends aux offices chaque semaine	17	14	21	20	15
Je tire une grande satisfaction de mon groupe religieux	6	6	6	6	6
Les chefs religieux ont une forte influence dans ma vie	3	3	3	4	2

jeunes hommes. Les variations selon l'âge sont mineures et les choses ne semblent pas changer lorsque les moins de 20 ans entrent dans la vingtaine.

Bien qu'ils ne participent pas activement à des activités religieuses, les jeunes du Canada reflètent néanmoins la tendance de leurs parents qui est de s'identifier avec les principaux groupes religieux du pays. Actuellement, 80 % des 15 à 24 ans s'identifient à une organisation religieuse.

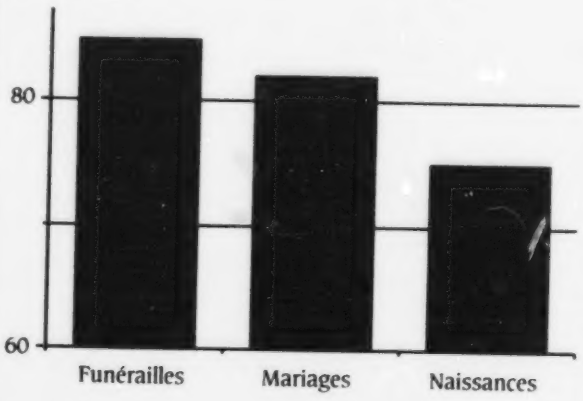
S'IDENTIFIENT À DES GROUPES RELIGIEUX (En %)



En outre, la majorité des jeunes continuent à se tourner vers les groupes religieux pour les rites qui accompagnent la naissance, le mariage et la mort. Lorsqu'on leur a demandé s'ils prévoyaient qu'un ministre du culte, un prêtre ou un rabbin officierait à de telles cérémonies pour eux à l'avenir, la réponse a été "oui".

RITES PRÉVUS

% "Oui"



OBSERVATIONS

Les jeunes Canadiens manifestent de l'intérêt pour le surnaturel. Qu'il s'agisse de Dieu ou de vie éternelle, d'un contact avec le monde des esprits ou de PES (perceptions extrasensorielles), ils sont ouverts à l'exploration d'une éventuelle réalité surnaturelle.

Les jeunes d'aujourd'hui se servent de façon très sélective des religions organisées. Bien que la majorité ne pratique pas régulièrement, les jeunes comptent quand même avoir recours à l'église ou à la synagogue pour les cérémonies de naissance, les mariages et les funérailles.

La position historique du monopole religieux judéo-chrétien au Canada se contracte. Le clergé et d'autres chefs religieux sont en train d'être déclassés par de nouveaux points de référence dans la culture. L'idéal national pluraliste encourage la tolérance à l'égard des divers points de vue ainsi qu'une volonté à écouter la voix des autres religions universelles.

CONSÉQUENCES

1. Les valeurs morales et les codes d'éthique ne sont plus transmis par l'intermédiaire des institutions religieuses en ce qui concerne la majorité des jeunes Canadiens. Comment les valeurs sont-elles transmises d'une génération à l'autre? Comment les jeunes peuvent-ils être encouragés à asseoir leurs convictions et leur éthique dans la société complexe d'aujourd'hui?

2. Comment les chefs religieux doivent-ils répondre aux jeunes qui ne se tournent vers leurs institutions que pour les cérémonies de naissance, les mariages et les funérailles?

3. A mesure que le panorama religieux du Canada se modifie et se transforme, que peut-on faire pour encourager les Canadiens à comprendre la diversité bourgeonnante et à respecter les différences qui les distinguent.

La société canadienne

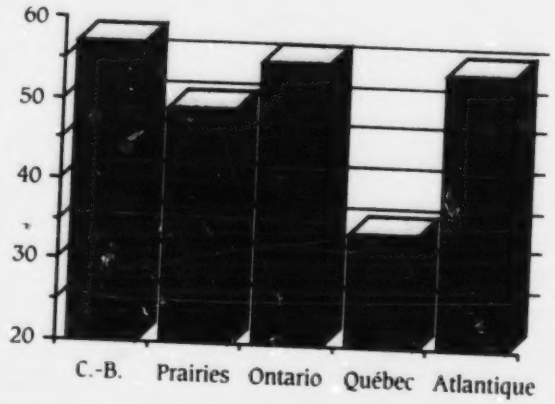
Centre de photographie d'ASC – Photo par: Pierre St-Jacques

La société canadienne

Sauf pour 3 % d'entre eux, les jeunes de 15 à 24 ans au Canada sont des citoyens canadiens. Par conséquent, on a demandé aux jeunes d'évaluer la qualité de "être un(e) Canadien(ne)".

Au total, 49 % ont affirmé que cela leur semblait "très important". Pour 33 %, être un(e) Canadien(ne) était "assez important". Seulement 5 % ont indiqué que cela "n'était pas important du tout". Les comparaisons par le sexe et l'âge ne révèlent pas de différences significatives. Selon les dimensions de la localité, les jeunes qui vivent dans les zones métropolitaines de 500 000 habitants ou plus accordent de la valeur à leur identité nationale à 42 %, alors que les jeunes qui vivent dans des localités plus petites de 10 000 habitants ou moins apprécient le plus le pays, à 53 %.

L'IMPORTANCE D'ÊTRE UN(E) CANADIEN(NE)
% "Très important"



On a interrogé les jeunes au sujet de leur perception des problèmes du pays qui touchent leur groupe d'âge, à savoir de 15 à 24 ans.

On trouve des différences régionales significatives dans les provinces de l'Atlantique et au Québec. Dans les Maritimes, davantage de jeunes s'inquiètent de l'alcoolisme, du chômage, du manque d'instruction et de la pauvreté. Les jeunes du Québec s'inquiètent davantage de la prostitution, du suicide et de l'analphabétisme.

PERCEPTION DES PROBLÈMES SOCIAUX QUE CONFRONTENT LES 15 À 24 ANS, SELON LE SEXE ET L'ÂGE
"Très sérieux" %

	CANADA	H	F	15 à 19	20 à 24
Agressions sexuelles	73	69	77	75	71
Le SIDA	73	71	75	74	72
La drogue	70	64	75	72	66
Le suicide	69	62	77	71	68
La prostitution	54	45	62	57	50
L'abus de l'alcool	52	52	66	57	61
Les problèmes de famille	50	43	57	50	50
Le chômage	50	48	52	44	56
La pauvreté	47	42	51	44	49
L'analphabétisme	47	43	51	44	50
L'absence de possibilités d'instruction	44	41	47	45	42
Les incertitudes reliées à la carrière	36	36	37	32	41
La crainte de la guerre nucléaire	35	30	40	37	33

On a demandé aux jeunes, au delà des questions relatives à leur propre groupe d'âge, d'évaluer plus généralement les problèmes les plus sérieux qu'affronte le Canada.

En matière de bilinguisme, 69 % des jeunes au Canada appuient l'idée de deux langues officielles. Les jeunes au Québec et dans les provinces de l'Atlantique sont plus enthousiastes à ce sujet (82 % et 79 %) que les jeunes dans le reste du pays (moyenne de 63 %).

Lorsqu'on a demandé aux jeunes "laquelle des langues officielles du Canada est-ce que vous connaissez assez bien pour tenir une conversation", 65 % ont répondu l'anglais, 17 % ont dit le français et 18 % ont déclaré avoir au moins une competence raisonnable dans les deux.

PERCEPTION DES PROBLÈMES SOCIAUX DU CANADA PAR RÉGION, SEXE ET ÂGE
"Très sérieux" %

	CANADA	RÉGIONAL*		H	F	15 à 19	20 à 24
		Bas	Haut				
SIDA	69	Q 68	A 75	66	73	70	69
Le crime	62	C 57	A 68	54	70	62	62
La pollution	56	C 39	Q 57	59	53	57	55
Le chômage	53	O 47	A 76	49	57	55	51
Rupture des foyers	43	P 40	A 48	37	48	43	44
L'économie	39	Q 33	A 48	38	41	37	42
La qualité de l'instruction	33	Q 31	A 39	31	35	34	32
La discrimination raciale	33	P 28	Q 40	29	36	36	29
La menace d'une guerre nucléaire	32	P 28	Q 36	29	34	35	28
L'inégalité de traitement que subissent les femmes	26	P 21	A 34	19	33	28	23
Les disparités économiques régionales	22	O 19	A 27	21	22	22	21
Les relations entre français et anglais	13	C 9	Q 17	12	14	12	14

*C = Colombie-Britannique; P = Prairies; O = Ontario; Q = Québec; A = Atlantique

On a également demandé aux jeunes Canadiens de se prononcer sur le modèle de diversité culturelle du pays, à savoir la "mosaïque" ou le "creuset" ("melting pot").

COMPARAISON DES MODÈLES DE LA MOSAÏQUE ET DU CREUSET (MELTING POT)
D'accord %

	CANADA	C.-B.	PRS	ONT	QUÉ	ATL
Le Canada doit être une "mosaïque" de loyaux citoyens du Canada qui conserveraient de nombreuses coutumes du pays d'origine	74	70	82	76	67	77
Le Canada doit être un "creuset" (melting pot"), où les gens qui arriveraient ici de l'étranger abandonneraient leurs différences culturelles pour devenir des Canadiens	34	42	30	32	38	33

Les jeunes ont exprimé les opinions suivantes sur la place du Canada dans le monde.

OPINIONS SUR LES RELATIONS DU CANADA AVEC LE RESTE DU MONDE
D'accord %

	CANADA	C.-B.	PRS	ONT	QUÉ	ATL
Nous devons nous soucier de notre propre pays et laisser le reste du monde se débrouiller tout seul	36	35	37	38	28	42
Les décisions prises par des politiciens au Canada ont très peu ou pas du tout d'impact sur le reste du monde	35	35	29	34	43	33

Dans le cadre d'un sondage sur la satisfaction à l'égard de la vie au Canada, on a demandé aux 15 à 24 ans où est-ce qu'ils aimeraient vivre. Quelque 75 % ont dit que s'ils pouvaient vivre où bon leur semblait, leur premier choix serait le Canada. Le concurrent numéro un de "la terre de nox aïeux" sont les États-Unis, et un jeune sur 10 choisirait d'y déménager. Pour ce qui est des dimensions de la localité, le premier choix est la ville moyenne, suivi de près par la grande ville. Les autres voulaient vivre dans une petite ville ou sur la ferme.

PRÉFÉRENCE EN TERMES DE DIMENSIONS DE LA LOCALITÉ DE RÉSIDENCE (En %)

Ville moyenne	37
Grande ville	32
Petite ville	18
Ferme	13

CONSÉQUENCES

1. Lorsqu'on a demandé aux jeunes Canadiens quels étaient les problèmes sociaux qu'ils confrontaient dans leur propre groupe d'âge, quatre domaines sont ressortis plus particulièrement—les agressions sexuelles, le SIDA, la drogue et le suicide. Faire face à ces problèmes peut être très traumatisant pour beaucoup de gens. Y a-t-il assez de places dans les secteurs privé et public pour que les gens puissent obtenir l'aide dont ils ont besoin au moment voulu? Faut-il encourager davantage d'initiatives?

2. Les jeunes Canadiens accordent de l'importance aux questions nationales selon leur perspective régionale. Qu'est-ce que cela nous dit de la façon dont ces questions sont présentées et résolues? Qu'est-ce que cela signifie pour l'avenir du Canada? Quel est le rôle des gouvernements et des médias dans le développement d'une perspective nationale?

3. Les jeunes appuient très fort les politiques nationales sur la diversité culturelle. Pourtant, 30 % ne sont en faveur ni du bilinguisme ni du multiculturalisme. Qu'est-ce que cela nous dit concernant leur expérience sur ces deux questions dans leurs milieux? Qu'est-ce que cela signifie pour l'avenir du Canada en tant que mosaïque linguistique et culturelle?

OBSERVATIONS

Bien que le fait d'être un(e) Canadien(ne) soit très apprécié par la majorité des jeunes du pays, des niveaux plus faibles dans les prairies suggèrent une certaine aliénation, alors qu'au Québec, une forte identité québécoise est évidemment importante.

Sur la question des problèmes au Canada, et surtout ceux que confrontent les jeunes, les femmes indiquent des niveaux plus élevés de préoccupation que les hommes dans chaque domaine—sauf la pollution. Les jeunes dans la vingtaine révèlent une plus grande inquiétude au sujet du chômage et des questions relatives à la carrière que les moins de 20 ans. Les adolescents perçoivent la discrimination raciale, la menace d'un conflit nucléaire et l'inégalité de traitement que subissent les femmes comme étant des problèmes plus sérieux que les jeunes dans la vingtaine.

Les problèmes sont généralement perçus selon une optique de "ce qui est plus près de moi". Lorsque la pollution est en cause, la C.-B. connait le plus faible niveau d'inquiétude alors que le Québec exprime la plus forte préoccupation. Les jeunes sur la côte ouest

savent fort peu de choses directement concernant les pluies acides. En matière de chômage, le peu d'inquiétude affiché en Ontario concorde avec la santé économique de cette province. Dans les provinces de l'Atlantique, la très forte préoccupation à cet égard correspond au très fort taux de chômage. Les réactions aux disparités régionales ou aux relations entre français et anglais en tant que problèmes peuvent être interprétées de la même façon.

CONCLUSION

Qu'est-ce qui ressort de ce vaste éventail d'informations, opinions, préoccupations et aspirations?

Toute tentative de synthèse sera fatalement simpliste et incomplète. Néanmoins, quelques thèmes forts émergent. À travers leurs réponses au sondage, les jeunes du Canada envoient les messages suivants :

"Nous avons confiance en nous mêmes...en notre intelligence, compétence et aptitude à contribuer à notre univers dès maintenant. Nous ne voulons pas être mis en attente jusqu'à une quelconque date future.

"Nous envisageons l'avenir avec un sens de la valeur de la famille et des amis. Les relations sont importantes pour nous et constituent une grande source de plaisir et de force.

"Nous sommes convaincus que l'instruction compte. Nous savons que notre monde requiert un niveau élevé de succès et une formation solide. Beaucoup parmi nous estiment qu'il nous faut de nouvelles options pour nous préparer pour notre époque...Au sujet de l'emploi, les attentes et les normes que nous avons sont élevées—et nous reconnaissons que, du moins initialement, nous ne pourrons pas toujours y parvenir.

"Nous savons que nous vivons dans un monde où les médias occupent beaucoup de place mais que nous ne nous rendons pas toujours compte de leur impact sur nous.

"Nous admettons également être au courant des questions auxquelles le pays et le monde tout entier sont confrontés mais que nous ne faisons pas grand chose pour réagir. Nous sommes assez à l'aise avec nos plans personnels. A ce niveau là, les questions sont plus faciles à définir et les options sont à notre portée. Nous n'avons pas encore trouvé notre place dans le cercle étendu du monde et sur les questions complexes du changement social. De bien des façons, nous sommes à la recherche d'un ordre du jour réaliste.

"Parfois nous trouvons qu'il y a trop d'embûches sur le chemin qui mène à la vie d'adulte. Nous avons des inquiétudes au sujet de la qualité de notre acceptation par les adultes et de notre affirmation. Qu'il s'agisse des attitudes dominantes, de la réalité crue du travail à temps partiel ou dénué de stimulation, beaucoup d'entre nous ont éprouvé la frustration de ne pas être autorisés à servir dans des capacités pour lesquelles nous savons être prêts."

La jeunesse du Canada... TOUT À FAIT CONTEMPORAINE

Ce bref rapport trace une vue d'ensemble du tableau plus large et plus complexe de la jeunesse au Canada. Ce faisant, il essaie de mettre en évidence certains secteurs et certaines questions pour ceux qui veulent comprendre et réagir. Que les répondants soient des éducateurs ou des politiciens, des employeurs ou des diffuseurs, des chefs religieux ou des travailleurs sociaux, ou encore des jeunes, le but de stimuler davantage la réflexion, les questions et la discussion. L'idéal pour ce rapport est de servir de catalyseur pour continuer cet important dialogue entre les jeunes et ceux qui influencent leurs vies.

MÉTHODOLOGIE

L'entrevue a été préparée par Bibby and Posterski et le sondage a été effectué à l'échelle nationale par la firme Gallup entre le 26 octobre et le 22 décembre 1987. Au total, 2 033 jeunes de 15 et de 24 ans ont été interviewés. Un échantillon représentatif de cette dimension permet de faire des généralisations assez précises sur la population canadienne—avec une marge d'erreur de plus ou moins 3 points—19 fois sur 20. Gallup a résumé les procédures utilisées comme suit :

PLAN DE L'ÉCHANTILLON

Il s'agit d'un sondage aléatoire modifié dans tous les centres de plus de 1 000 habitants. Un sondage par quota a été utilisé dans les centres ruraux agricoles et dans les centres ruraux non agricoles.

Le plan de l'échantillon a été conçu de façon à produire une approximation des civils de 15 à 24 ans vivant au Canada, exception faite des personnes qui vivent dans des institutions telles que des prisons ou des hôpitaux, dans des réservés indiennes, ou ceux qui résident dans le Grand Nord et dans les Territoires du Nord-Ouest. La dimension des territoires signifie qu'un échantillon tiré en proportion à la population nationale serait extrêmement petit, ne permettant pas de généralisations inductives.

Tout d'abord, la population a été classée dans l'ordre géographique selon les dimensions de la localité, et à l'intérieur de ces classifications, selon les secteurs de dénombrement (recensement). En moyenne, les secteurs d'énumération contiennent entre 500 et 1 000 habitants. On a choisi de façon aléatoire à partir de cette classification un total de 210 secteurs de dénombrement. A l'intérieur des centres urbains, on a utilisé le sondage aléatoire par blocs pour sélectionner les points de départ pour les intervieweurs. Dans les zones rurales, le sondage aléatoire par blocs fut remplacé par un sondage par quota basé sur le sexe et l'âge.

Dans chacun des 210 secteurs de dénombrement choisis, et afin de s'assurer d'une représentation adéquate, l'interviewer a reçu pour instruction d'obtenir dix entrevues complétées avec : cinq jeunes sujets masculins et cinq féminins, avec cinq jeunes entre 15 et 19 ans, et cinq autres entre 20 et 24 ans. A partir de leurs points de départ, les intervieweurs ont contacté des foyers successifs pour établir si un répondant admissible ou plus, entre 15 et 24 ans, était présent. Pour des raisons de cohérence, et pour priver l'interviewer de toute intervention de sélectivité, dans les cas où plus d'un répondant admissible était à la maison, le sujet masculin le plus jeune était interviewé. Quand les quotas étaient complets dans le groupe d'âge plus jeune ou dans le groupe de sujets masculins, l'interviewer demandait ensuite à parler aux sujets féminins du groupe plus âgé.

Pour compléter le sondage, les intervieweurs ont parlé à quelqu'un dans plus de 9 000 foyers. Dans la plupart, ils ont trouvé qu'il n'y avait pas de répondants admissibles dans le foyer. Des entreuves ont été complétées dans 64 % des foyers où habitait un répondant admissible entre 15 et 24 ans.

UNE PETITE NOTE SUR LES SOURCES COMPARATIVES DE DONNÉES

A plusieurs endroits dans le rapport, nous faisons référence à d'autres données de recherches.

Page 10. L'amitié comme source de plaisir

Les données pour cette variable sont extraites de :

(i) PTC-84. Sondage national en 1984 du projet Jeunesse Canada effectué par Bibby et Posterski et s'appuyant sur un échantillon de 3 600 jeunes de 15 à 19 ans dans des classes de 10e à la 12e année (Secondaire III à V)

(ii) PC-85. Sondage national de 1985 du projet Jeunesse Canada entrepris par Bibby. Le sondage s'est basé sur un échantillon de 1 600 adultes. Les carrées pour le tableau sont extraites du sous-ensemble des 20 à 24 ans.

Page 47. Attitudes envers la sexualité.

Les carrées comparatives sur les adultes sont extraites de PC-85.

Page 49. Niveaux ce croyance.

Les carrées comparatives sur les adultes sont extraites de PC-85.

Comme on peut le voir à la TABLE A1, l'échantillon est très représentatif de la jeunesse canadienne âgée de 15 à 24 ans. Il n'a pas été nécessaire de faire une pondération étant carré l'étraitesse de correspondance de l'échantillon de population.

TABLE A1

CARACTÉRISTIQUES DE LA POPULATION ET DE L'ÉCHANTILLON : JEUNES ENTRE 15 ET 24 ANS (%)

	POPULATION*	ÉCHANTILLON
PROPORTIONS, GROUPE DE 15 À 24 ANS		
15-19	51	50
20-24	49	50
RÉGION		
Colombie-Britannique	11	12
Prairies	18	17
Ontario	26	35
Québec	25	26
Atlantique	10	10
DIMENSIONS DE LA LOCALITÉ		
100 000 +	50	50
99 000-10 000	15	17
moins de 10 000	35	33
SEXE		
Masculin	51	51
Féminin	49	49
STATUT MATRIMONIAL		
Jamais marié	84	83
Marié	15	9
Concubin(e)	–	7
Divorcé	1	1
Veuf/veuve	–	–
NÉ(E) AU CANADA	91	93
ORIGINE NATIONALE		
Britannique	37	39
Française	27	28
Autre	36	33
RELIGION**		
Catholiques	50	45
Protestant	40	32
Juifs	1	1
Autres	1	2
Néant	8	20

* Source : Statistique Canada, 1981 et 1986

** Durant les recensements, les données sont souvent livrées par des adultes, et cela explique les incohérences apparentes attribuables à la catégorie "Néant" plus grande parmi les jeunes.